

Medlemsblad våren 2012

Länge sedan sist.

Tiden rusar och vi med den. Det går alldeles för fort och det är mycket som skall hinnas med. Inget unikt för bara Falbygden Mat och Kultur, många känner väl ingen det förhållandet. Med årsmötet avklarat och en ny styrelse på plats är det dags för färsk information.

Styrelsen har förändrats i och med att Lillemor Magnusson, Peter Johansson och Ingemar Tinnert tackat för sig efter många års engagemang. Det har varit tre oerhört viktiga resurser för föreningen och deras frånvaro skapar naturligtvis en oro för framtiden. Ett stort tack till er tre.

Tre nya personer har kommit till. Maria Wahlström som driver Gudhems Hjärta, Åsa Kroon, som är engagerad i Konstnatten i Tidaholm och P-O Larsson som är ordförande i Falköping Nu. Lars-Erik Kullenwall har också annonserat att han slutar sitt mångåriga engagemang i föreningen efter detta verksamhetsår. Vi får hoppas att inte fler funderar på att hoppa av, alla krafter behövs om föreningen skall ha ett fortsatt liv och en god utveckling.

Det är många ideella timmar och ett mycket stort oegennyttigt arbete som lagts ner i föreningens tioåriga verksamhet. Den ekonomiska redovisningen visade att föreningen omsätter 1,8 miljoner och det långsiktiga strategiska arbetet har lett fram till att vi har väl etablerade och fungerande marknadsplatser för lokal mat och lokal kultur. Mer om detta senare.

Ett stort tack till er som lämnar styrelsen, ni har gjort en fantastisk insats.

Med detta medlemsblad nå ut med information till er som medlemmar. Vi har en verksamhet att förvalta och utveckla.

Höjd serviceavgift.

Styrelsen hade ett förslag till höjd serviceavgift att föreslå årsmötet. Styrelsens förslag var 800:-/år för att klara de administrativa kostnaderna för en omfattande verksamhet. Medlemmar på årsmötet hade en annan idé. 2000 kronor och 1500 kronor blev motbud mot styrelsens förslag och årsmötet beslutade att 1 500:-/år och andel, skall vara den nya serviceavgiften för föreningens medlemmar. En viktig förstärkning av kassan för att klara de omkostnader som finns för att driva föreningen. Medlemsantalet är du 58 och det finns intresse från ytterligare aktörer att bli medlemmar. Föreningen växer.

Vad får man då för serviceavgiften?

Det börjar bli en fråga som fler och fler tar upp och kräver därför en förklaring. Rent krasst räcker den med nöd till rent administrativa kostnader och då är det egentligen bara ekonomihandling. Det är en omfattande verksamhet som skall administreras. Föreningen har en styrelse som jobbar helt ideellt så några

arvoden har aldrig betalats ut och görs inte nu heller. Deltagaravgifter, projektmedel och annonsförsäljning finansierar marknadsföring, tryckning och till del den produktion av magasinerna som sker.

Så vad får man då? Jo ett företag (ekonomisk förening) som aktivt jobbar med att skapa marknadsplatser för lokal mat och lokal kultur. Skördefesten och Konstnatten är bra exempel på en marknadsplats. Det arrangemanget skapar ett sammanhang att verka i som entreprenör oavsett det är ett kulturföretag, boende, producent eller restaurang. 55000 besökare under 2011, skapade en omsättning i lokalsamhället med 15 – 20 miljoner. Många aktörer hade nytta av den besöksströmmen. Övernattningarna ökade med över 700, ett besöksgenomsnitt hos utställarna under lördagen var 1200. Skördefestmarknaden med Malta Johanna Marknad drog ca 15 000 besökare. Detta gör Mekelsmäss - Skördefest på Falbygden med Konstnatten till ett lika stort arrangemang som Peace and Love festivalen i Borlänge, som är Sveriges största sommarfestival. Det tål att tänka på.

Därtill kommer de projektmedel som föreningen drar in. Under 2010 och 2011 är det 2 miljoner som föreningen skapat utveckling för. Detta kommer naturligtvis inte bara medlemmarna tillgodo utan är pengar som skapar tillväxt för många. Vi har exempelvis kunnat testa paketering i skarpt läge med rälsbusscharter och TV reklam i Göteborgsområdet. 500 000:- investerades i marknadsföring under 2011. Därutöver har kurser i Basetool och Facebook genomförts med hjälp av Rita Linder på Falköping Nu vilket innebär att väldigt många företag är synliga på Vastverige.com och det i sin tur gör att vi har kunnat koppla detta till en mobil APP för Konstnatten och tranturisterna. Det ger många besökare och pengar in i företagets kassor. Vi har lyckats med att förlänga säsongen som var ambitionen med Skördefesten och starten av föreningen. 1999 fanns ingen turistisk omsättning under september månad i Falköping.

Föreningen driver den näst största skördefesten i Sverige och den näst största konststrundan. Det genererar intäkter till näringen.

Föreningen driver också en välbesökt hemsida där du som medlem kan lägga in uppgifter om din verksamhet. Arrangemanget drar många besökare till hemsidan vilket gör det till en bra plats att synas på. Under september inför skördefesten och Kontanten har sidan ca 25 000 besökare och under året ca 40 000 besökare. Leverera din information till gerth@bragna.se så kommer det in på hemsidan.

Tid för Skördefest och Konstnatt

De sista tranorna har inte hunnit lyfta från Bjurum förrän det är dags att tänka på höstens aktiviteter. Detta för att vi skall få

med det i marknadsföringen som sker i Skördefestmagasinet. En höjning av deltagaravgiften för Skördefesten och Konstnatten har också gjorts för att också i det fallet täcka omkostnader och marknadsföring. 1200:-/utställningsplats för icke medlemmar och 1000:-/utställningsplats för medlemmar är det nya priset. Reaktionen har inte låtit vänta på sig. Flera tycker det är för dyrt. Ställs det i relation till vad man får och funderar på vad det skulle kosta att själv uppnå samma resultat så blir inte priset särskilt högt. För 1000 kronor får man ingen stor annons i tidningen och det ger förmodligen inte 1200 besökare under några timmar. Se till helheten!

Skördefestmagasinet produceras nu och skall ligga klart mid-sommarveckan. Då tar distributionen vid.

5 maj är sista anmälningsdatumet till Konstnatten och Skördefestmarknaden om uppgifterna skall vara med i Skördefestmagasinet. För er medlemmar finns naturligtvis lite töjmån på tiden men dröj inte om ni vill vara säkra på att komma med. Vi hoppas naturligtvis på rekordmånga deltagare och i Tidholm är man nu riktigt på hugget för att komma med ordentligt.

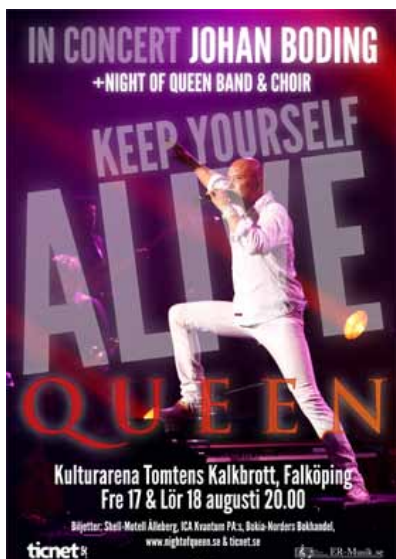
Konferens

I anslutning till skördefesten och Konstnatten kommer det att vara en konferens om kulturföretagens roll för besöksnäring-utvecklingen. Den var planerad till mars månad i år men blev flyttad eftersom Regionens kultursekretariat ville ha en annan inriktning. Nu blir den i anslutning till skördefesten. Regionens Kultursekretariat betalar kalaset och det blir ett spännande inslag i arrangemanget som belyser betydelsen av det vi gör. Vi arbetar nu på att få hit representanter från Ölands skördefest och konstundan på Österlen för att kunna belysa deras erfarenheter i samband med vad vi gör på Falbygden. Också i år blir det utställning i Kulturarena Tomtens Kalkbrott. Göran Löfwing har satt igång arbetet med detta och det finns stora förväntningar på vad som skall hända där.

Queenkonsert 17 och 18 augusti

Föreningen är med på ett hörn i arrangemanget i Kujlturarena Tomtens Kalkbrott. Erik Rynefors som är musikproducent från Karlstad men som har sina rötter i Falköping och Floby, kommer med sin uppsättning av Queen i augusti. Erik Rynefors tog kontakt för att han ville arrangera någon form av musikarrangemang i Medborgarhuset i Falköping under Konstnatten. Det blev också kalkbrottet i augusti.

Erik Rynefors är arrangören för konserten och lokalt är vi med att rigga lite kringarrangemang. Det kommer att bli en unik händelse där också marknadsföring för Konstnatten och utställningen i kalkbrottet under Konstnatten kommer att ske.



Mexico

Föreningen har också fått förfrågan från regionens kultursekretariat om att delta i ett kulturutbyte med en region i Mexico. För vår del är uppdraget att organisera en marknad med Västsvenska livsmedelsprodukter. Den idé som finns nu är att ta med knäckebröd, ost m.m. Vi återkommer om denna lite udda grej på hemsidan.

Nätverkande

Föreningen nätverkar i olika former och i många sammanhang. **Nu pågår ett nätverksarbete med Tidholms kommun** och turisorganisationen där omkring Konstnatten. Det är mycket positivt då deet är ett aktivt arbete igång för att tillsammans med oss utvidga Skördefesten.

Ett nära samarbete med Falköping Nu och vår turistorganisation i Falköping pågår och är mycket positivt. Gemensamt har våra båda föreningar exempelvis gått in i projektet Kulturarena Tomtens Kalkbrott. Falköping Nu har uttalat att de magasin som Falbygdens Mat och Kultur producerar skall vara Falköpings turistbroschyrer och detta är ett samarbete som förhoppningsvis kommer att gagna oss och området.

Matlandethuvudstaden Göteborg söker också de nätverkskontakter och samarbetspartners. Leif Bigsten på Falköpings kommun är med i en nätverksgrupp och där finns också föreningen med på ett hörn.

Från Västgötalandet i Vara finns ett intresse att skapa samverkan och vi kan förhoppningsvis få ett positivt utbyte där framöver. Västgötalandet har många duktiga producenter och här går säkert att skapa ett fruktbart samarbete för den lokala maten.

Maria Wardin, Wardins gårdsprodukter har också ett spännande samarbete med en skola i Falköping vilket på sikt kan bli ett riktigt bra arbete för att få in lokalproducerat i skolorna.

Därtill finns flera idéer om en matmarknad under transäsong som vi får återkomma till. Förhoppningsvis kan detta bli en ny eller nya marknadsplatser för lokal mat i ett Skaraborgs- eller Västsvenskt perspektiv.

Lillemor och Gösta på Mönethorp har en spännande aktivitet inplanerat för juni månad - **en mat och vinmessa på Mönarps Gärd**. Ett annorlunda koncept som ser dagens ljus och som vi tror blir ett mycket bra event för att synliggöra den lokala maten och då också restaurangmatens höga kvalitet på Falbygden. Falbygdens Mat och kultur önskar lycka till och förhoppningsvis kan föreningen vara en del av detta.

Det händer mycket på Falbygden

Det händer mycket på Falbygden och som vi ser det så spelar Falbygdens Mat och Kultur en stor roll i arbetet med att skapa marknadsföra Falbygden och dess aktörer och med det turistic verksamhet och turistic omsättning. Gästnattsstatistiken talar här sitt tydliga språk. I statistiken kan vi se att exempelvis Skördefesten och Konstnatten genererar många gästnätter. Falköping sticker ut i den statistiken och där spelar vi en roll och vi fortsätter att göra det med en Konstnatt 2012 som har fler deltagare än tidigare och förhoppningsvis fler besökare än tidigare år.

Vi jobbar vidare.

mvh
Styrelsen.