

## Ansökan om förstudiemedel, Kultursystem

**Sökande:** Falbygdens Mat och Kultur ekonomisk förening.

[www.matokultur.se](http://www.matokultur.se), [info@matokultur.se](mailto:info@matokultur.se)

c/o Lillemor Magnusson

Mönarps Gård

521 92 Falköping

**Kontaktpers:** Gerth Bragnå

Nygatan 21

521 42 Falköping

070-2819777

[gerth@bragna.se](mailto:gerth@bragna.se)

**Bankgiro:** 5250-6524

**Organisationsnummer:** 769607-2409

### Bakgrundsbeskrivning

Falbygdens Mat och Kultur ekonomisk förening arrangerar årligen **Mekelsmäss** – Skördefest på Falbygden med **Konstnatten**, **Vårfrumäss** – vårmärnad i tranmarker och **Julmäss** – jula på Falbygden mellan höstdagjämning och midvintersolståndet, för att skapa ”marknadsplatser” för **lokal mat och lokal kultur**. Arrangemangen utgår från ett underifrånperspektiv och ett nätverk bestående av lokala livsmedels- och kulturproducenter.

**Den ekonomiska föreningen samordnar och marknadsför** med två årligen utkommande magazin där aktörerna synliggörs och marknadsförs. Falbygdens Mat och Kultur ekonomisk förening har 50 medlemmar och dessa är verksamma inom livsmedels-, turism- och kultursektorn (konstnärer och konsthantverkare). Därutöver ingår ca 120 konstnärer, konsthantverkare – amatörer och professionella i de nätverk som utgör ”Konstnatten” och ”Vårrundan”.

Verksamheten liksom ekonomin för denna har byggts under tio år vilket innebär att de praktiska

delarna är finansierade men ännu inte de personella. Däremot har flera aktörer haft en god ekonomisk utveckling. Ateljé Islanna är ett exempel på detta där konstnärsparet gått från "vid sidan om" verksamhet till att kunna livnära sig till del på sin konstnärsverksamhet. För de etablerade konstnärerna och turistnäringssidkarna är konstrundorna av stor betydelse och de viktigaste ur ekonomisk synpunkt under året. "Vårundan" har en publik på ca 20 000 besökare och Konstnatten ca 40 000 besökare. De båda tillfällena ger en bra bas och viktiga kontaktytor för övriga delen av året.

Ovan nämnda arrangemang bygger på samverkan och här uppstår en rad **kombinationer mellan lokal mat, lokal kultur och turistanläggningar**. Lagerhallar för livsmedelsproduktion blir konsthallar, affärslokaler, kaféer och matställen blir utställningslokaler och nya samarbeten uppstår. Islanna Café och Lantkök är ett exempel på detta. Efter några år av konstutställningar på logen blev det en fast etablering av ett konstnärspår och en "korsbefruktning" som gynnade såväl ateljén som näringsstället. Andra goda exempel på kombinationsverksamheter är Ateljé Holgers och Löfwings Ateljé och Konstcafé.

Sedan 2005 har också ett nätverk för Skördefester i Skaraborg skapats där Mekelsmäss – skördefest Falbygden med Konstnatten ingår. Här har också föreningen ett ansvar för marknadsföringen genom Skördefestmagazinet.

**Tio år av etablering och utveckling** där det ekonomiska överskottet investerats i marknadsföring för att nå utanför det lokala området ställer Falbygdens Mat och Kultur inför nya ställningstaganden. Arrangemangen är etablerade och Konstnatten en av Sveriges största konstrundor. Därmed har samordningen och marknadsföringen nått framgång. För att nå nästa steg behövs ett arbete i nätverket med varje entreprenör och deltagare för att där nå en affärsmässig utveckling med marknadsföring, paketering, cross selling. Uppsökande verksamhet, utbildning och seminarier måste till för att nå en vidare utveckling och skapa en tydligare helhet som i sin tur ger ett tydligare budskap till besökaren.

Här finns också tydliga **kopplingar till Falköpings kommuns strategiarbete** som Sveriges första Cittaslow där lokal kultur och lokal mat är en viktig del i varumärket som gör att kulturaktörer finns i en helhet där värdegrund, värdskap och varumärke utgör en gemensam plattform att verka utifrån.

**Förstudien skall svara på** intresset för affärsutveckling och behovet och viljan för att vidareutveckla kulturen som näring utifrån den plattform och de nätverk som är etablerade och vilka nya kombinationer och nätverk som kan byggas för att utveckla och skapa en bas för nya etableringar och en "marknadsplats" för unga människor att etablera verksamhet i.

För att ta detta steg avser Falbygdens Mat och Kultur att genomföra uppsökande verksamhet för att med aktören få en bild av behoven för utveckling, anordna seminarier för näringsutveckling

och starta en tankesmedja med representanter från näringsliv, föreningsliv, kulturaktörer och turistnäring för att se vilka nya tjänster, produkter och nätverk som är realistiska att skapa och vilka redan pågående samarbeten mellan aktörer som går att vidareutveckla och vad som krävs för detta.

### **Presentation av deltagande parter**

**Falbygdens Mat och Kultur:** Ekonomisk förening med entreprenörer inom småskalig livsmedelsproduktion, kulturaktörer och besöksnäringssidkare. Verkar för att skapa marknadsplatser för lokal mat och lokal kultur. 50 medlemsföretag. Ingår i Västsvenska Turistrådets affärsutvecklingsystem för paketering och Cross selling.

Arrangerar årligen Vårfrumäss och Mekelsmäss.

### **Falköpings Kommun: Falköping – Sveriges första Cittaslow**

Falköpings kommun har sedan 2003 arbetat långsiktigt och strategiskt med sitt varumärke. Varumärket laddas med fyra kärnvärden som tillsammans visar ortens särprägel och ger en tydlig identitet; Megalitikulturen, den lokala maten, kommunikationerna och platålandskapet. Medlemskapet i det internationella nätverket för det goda livet, Cittaslow, är en logisk följd av kommunens varumärkesarbete då några av **nyckelområdena är lokal mat, lokal kultur, bemötande och värdskap**. Lokalt främjar kommunen alla aktiviteter i denna anda och bygger bland annat ett nätverk av lokala företag som Cittaslow-diplomeras och därmed tar ett tydligt steg för det hållbara samhället.

Kontaktperson: Christina Josefsson/kommundirektör. [Christina.josefsson@falkoping.se](mailto:Christina.josefsson@falkoping.se). 0515-885000

**Falköping NU:** Ekonomisk förening med näringslivsutveckling och turistbyråverksamhet.

Kontaktperson: PO Larsson, 070-642 01 50

### **Avsiktsförklaring från medverkande parter**

#### *Falbygdens Mat och Kultur*

Projektägare. Ansvar för genomförande och samordnare av projektet.

Projektleddare: Gerth Bragnå, Kulturpedagog.

#### *Falköpings Kommun.*

Avser att bistå med personaltid för affärsutveckling, information, kulturutveckling landsbygdsutveckling och utbildning i förstudien och i en fortsatt projekt

### *Falköping NU*

Bistår med turistnäringsskompetens, paketering och analys

### **Genomförande och aktivitetsplan**

December 2009	Planering för uppsökande verksamhet, workshops m.m.
Januari 2010	Genomförande av uppsökande verksamhet och workshops
Februari 2010	Seminarier. Sammanställning av förstudie. Uppbyggnad av nätverk för affärsutveckling. Redovisning.

### **Budget**

#### **Kostnader**

Lönekostnader	78 800:- två månader, inkluderar sociala avgifter
Resekostnader	2 700:- baserat på 18:-/mil (uppsökande verksamhet)
Sem. Workshops, tankesm.	9 000:-
Föreläsningkostn.	10 000:- (Atle Johansson)
Kulturutv. Kommunen	11 000:-
Landsbygdsutv. Kommunen	18 000:-
Näringslivsutv. Kommunen	14 000:-
Ideell tid Falb.mat o kultur	7 000:- (baserat på ett värde av 175:- tim)
Total kostnad:	150 000:-

#### **Finansiering:**

Förstudiemedel regionen	100 000:-
Falköpings kommun	43 000:-
Ideell tid	7 000:-
Total finansiering	150 000:-

## Syfte

Syftet är att genom intervjuer, seminarier och workshops få fram en bild av behovet för affärsutveckling av verksamheter inom kulturentreprenörsektorn i kultursystemen Falbygdens Mat och Kultur (Vårfrumäss, Mekelsmäss och Julmäss) och Falköping Cittaslow. (ca 200 aktörer, konstnärer, konsthantverkare, kombinationsverksamheter, studieförbund och upplevelseaktörer m.fl) för att kunna skapa utbildning och andra insatser för en hållbar utveckling.

## Mål

Att synliggöra de entreprenörer som har potential för affärsutveckling.

Att skapa ett nätverk för affärsutveckling under förstudietiden.

Att skapa en första utbildning utifrån kunskapen i förundersökningen, med inriktning på affärsutveckling. (Ekonomi, marknadsföring, värdskap och paketering)

Minst 20 entreprenörer skall ha genomgått affärsutvecklingsutbildning i ett första steg före september månads utgång.

Att skapa ett en tankesmedja som organiseras senast i april, med representanter från kulturaktörer (studieförbund inräknade och invandrarorganisationerna inräknade), kommun (näringsliv och information) och turistorganisationen.

Falbygdens Mat och Kultur ekonomisk förening

.....

Lars-Erik Kullenwall/ordf

Angående PRV begäran om yttrande från Falbygdens Mat och Kultur ekonomisk förening, angående antalet styrelseledamöter och suppleanter i styrelsen.

Vid årsmötet 20090305 omvaldes styrelsen för Falbygdens Mat och Kultur. Emil Tholin valdes in som ny ordinarie ledamot. Därutöver fanns önskemål om att två ytterligare personer skulle ingå i styrelsen. Dessa föreslogs då som ersättare på egen begäran. Styrelsens uppfattning var att det inte förelåg några hinder att lösa frågan på det sättet.

Nu har vi däremot, efter påpekande från Er, förstått att detta är att gå utanför stadgarna och därmed inte är möjligt. Ersättarna har haft samma status som ordinarie ledamöter och blir kallade till alla sammanträden och får samtliga handlingar och har därför betraktats som ordinarie ledamöter.

Felet är nu avhjälppt då valberedningen är informerad och ledamöterna ifråga blivit underrättade om att valet inte är giltigt enligt stadgarna och att de därför inte kvarstår som ersättare i styrelsen. Styrelsen består nu endast av de ordinarie ledamöter som valdes på årsmötet, åtta till antalet. Anna-Lena Brage och Rut Björling är med detta inte längre att betrakta som ersättare till styrelsen.

Falköping 091126

.....

Lars-Erik Kullenwall/ordf