

Resultat driver prisad adept framåt i karriären



Publicerad 10 augusti 2014 05.30 · Uppdaterad 10 augusti 2014 05.30

TEXT: ELISABETH ANDERSSON

HABO LJUNG. Att hon åstadkommer resultat samtidigt som hon har roligt på jobbet. Det menar Elin Rodenstam är två förklaringar till hennes

kometkarriär. Nu har hon utsetts till Årets adept.

Elin Rodenstam är hemma i Skåne för att delta i företaget Adeptus sommarträff i Lund.

Hon var med i bolagets mentorprogram för några år sedan och har nu fått utmärkelsen Årets adept för ”sin drivkraft, snabba karriär och balans i livet”.

– Det där med balans i livet känner jag inte riktigt igen mig i, säger hon.

Under vistelsen hemma bor hon hos föräldrarna i Habo Ljung. Hennes man och två barn är kvar i USA där familjen bott sedan Elin Rodenstam blev marknadschef för det tyska bolaget Brenntag, med ansvar för ett av företagets affärsområden i Nord- och Sydamerika.

– Min man gav tillfälligt upp sin karriär när vi flyttade till USA, säger hon och förklarar att maken gått ner till deltid för familjens skull.

Hon har en bakgrund som civilingenjör med inriktning på kemi från Lunds tekniska högskola. Innan hon pluggat klart tog hon också några kurser i företagsekonomi.

– Jag kände att jag hellre skulle jobba med sälj och marknad än i ett laboratorium.

Några år efter examen fick hon jobb på Brenntag i Malmö. Det är ett bolag som säljer och transporterar kemikalier mellan tillverkare och användare över hela världen, till exempel till livsmedelsindustrin. Tre år senare blev hon säljchef.

– Då var Brenntag ett ganska gubbigt företag. Men det gick bra för mig, min avdelning sålde bra.

En omorganisation gjorde att hon fick byta till ett annat chefsjobb. Egentligen var hon inställd på att vara föräldraledig med sin dotter Märta.

– Jag fick tänka om och bestämde mig för att satsa på mitt nya arbete. Märta fick hänga med på en del möten och konferenser.

För fyra år sedan blev hon vice vd för Brenntag i Sverige, kommersiellt ansvarig för en omsättning på en miljard kronor.

– Framför allt tror jag att min karriär beror på att jag visat resultat. Jag tror att cheferna gillat att jag jobbar strukturerat.

Ungefär samtidigt gick hon Adeptus mentorprogram där hon fick Astra Zenecas förre marknadsdirektör Jörgen Book som mentor.

– Det viktigaste han lärde mig var att som chef lyfta blicken, att tänka mer strategiskt - att fokusera på huvuddragen och göra det bra.

Hon ser nyfikenhet som sin främsta drivkraft.

– Det är också viktigt att ha roligt.

Det var i början av det här året Elin Rodenstam flyttade till USA där hon fått ett nytt chefsjobb.

– I USA förväntas en chef fatta fler egna och snabba beslut. Det är inte som i Sverige där alla ska tycka till.

De första månaderna var tuffa och hon medger att hon ibland funderat på att lämna karriären och flytta tillbaka till Sverige.

– Men så åker jag på motorvägen och ser New Yorks skyline och får den där kicken - av farten och utmaningen. Det är rätt häftigt.

Hon betonar också betydelsen av att ha ett nätverk både inom och utanför företaget.

– När jag börjar tvivla på mig själv bokar jag in en lunch med någon som ger mig energi.

Hennes råd till den som vill göra utlandskarriär är att fundera ut vad det är man vill göra och sedan skaffa rätt verktyg och nätverk.

– För mig är det viktigt att göra skillnad och att göra det jag är bra på.

Namn: Elin Rodenstam

Ålder: 39 år.

Född: I Lund, uppvuxen i Habo Ljung.

Yrke: Marknadschef i Nordamerika för Brenntag.

Bor: I Devon utanför Philadelphia i USA.

Familj: Maken Sten, barnen Frans, 10 år, och Märta, 7 år.

Aktuell: Utsedd till Årets adept av Lundabolaget Adeptus som arrangerar mentorprogram för unga ledare i det skånska näringslivet.