

Handlingsprogram för Hällesjö fiskevårdsområde 2010-2014.



Allmänna förutsättningar.

Hällesjö fiskevårdsområde i Östjämtland är ett av totalt ett 25-tal fiskevårds- och kortfiskeområden inom Bräcke kommun. Området ligger på gränsen mot Västernorrlands län i en naturskön ådal med byn Hällesjö i gammal kulturbygd. Vatteninnehavet omfattar fem medelstora sjöar i den centrala ådalen (Ansjöans vattensystem) samt ytterligare ett 65-tal övriga sjöar och tjärnar samt åar och bäckar. Sjöarealen uppgår enligt fiskeplanen från 1987 till sammanlagt 1 280 ha och längden strömvatten till 21 km.

Sjöarnas naturliga fiskfauna består till övervägande del av vanliga insjöarter som gädda, abborre och mört. Dessutom finns mera sparsamt inslag av lake, ål, sik, öring och harr samt Jämtlands enda population av braxen. Kvarnån och Norrån har naturlig förekomst av öring och harr medan strömvatten i övrigt är till stor del lugnflytande med sämre förutsättningar för laxfisk. Tre mindre sjöar är rotenonbehandlade och utnyttjas som utplanteringsvatten med enbart öring och röding.

Fisket inom området utövas i huvudsak som sportfiske med handredskap och föreningens verksamhet inriktas på att utveckla småskalig fisketurism i bygden. Utbudet av service för fiskare omfattar vindskydd, rastplatser och toaletter vid vattnen, båtuthyrning, boende (stugor i egen och privat regi) och även en del aktiviteter som braxfestival, put-and-take-damm, m.m. F.n. ingår fiskevårdsområdet i Länsstyrelsens, JHT:s och kommunernas gemensamma "drömfiskesatsning" 2008-2010, som omfattar investeringar i produktutveckling och marknadsföring av fisket.

SWOT-analys

<p><i>Styrkor:</i></p> <p>Områdets vackra natur och förutsättningar för vildmarksupplevelser.</p> <p>En levande by i gammal kulturbygd.</p> <p>Stort antal utvecklingsbara fiskevatten och fiskbestånd, bl a sjöar med särskilt storvuxen abborre och gädda. Även utpostbestånd av mycket stor braxen (enda i Jämtlands län).</p> <p>Flera rotenonbehandlade vatten med enbart laxartad fisk (öring, röding). Behov av vindsydd, toaletter, eldstäder väl tillgodosett.</p> <p>Avskilt strandnära boende med tillgång till egen båt.</p> <p>En fast återkommande kundkrets.</p> <p>Etablerad f.v.o.f ger goda förutsättningar för hållbar samverkan kring fiskevård och fisketurism.</p>	<p><i>Möjligheter:</i></p> <p>Utveckla och profilera fisket efter områdets egna fiskeförutsättningar (abborre, gädda, braxen).</p> <p>Områdets abborr- och gäddfiske kan - rätt skött - bli en ”spjutspetsprodukt” och bära framtida fiskesatsningar.</p> <p>Klimatförändringen skapar intressanta möjligheter att även satsa på mer värmekrävande arter som flodkräfta, gös och braxen.</p> <p>Anpassa det egna fisket (främst nätfisket) för förbättra turistfisket.</p> <p>Engagera fler ungdomar och kvinnor i styrelsearbete och service för turistfisket.</p> <p>Utöka och anpassa boendet för nya kategorier besökare (större grupper, företagsgäster, utländska gäster).</p> <p>Inventera förutsättningar för samverkan med entreprenörer i området och angränsande fvo.</p>
<p><i>Svagheter:</i></p> <p>Områdets geografiska läge med relativt stora avstånd och dåliga kommunikationer till större orter (Sundsvall, Östersund).</p> <p>Brist på strömvatten med naturliga laxfiskbestånd för flugfiske m.m.</p> <p>Inga klart angivna mål / målgrupper för verksamheten. (Vad vill vi göra med fisket? För vem?).</p> <p>Idéer för nya utvecklingsåtgärder/-projekt saknas inom föreningen. Allmän brist på framtidstro bland lokalt boende.</p> <p>Brist på turistboende av tillräckligt hög kvalitet.</p> <p>Ingen organiserad mottagning/guidning av fisketurister.</p> <p>Brist på strategier och resurser för marknadsföring av området.</p>	<p><i>Hot:</i></p> <p>Fortsatt avflyttning från bygden</p> <p>Negativ åldersspiral bland aktiva i styrelse m.m.</p> <p>Konkurrens från omgivande områden (strömfiske i Gimån, många utplanteringsvatten i regionen).</p> <p>Kostnadsutveckling på sättfisk.</p> <p>Övergödning p.g.a. utsläpp från fiskodling.</p>

Mål.

Med utgångspunkt från ovanstående analys fastställs följande mål för verksamheten.

Långsiktigt mål (vision):

- Fisketurismen utvecklas och utgör kärnan i en hållbar utveckling av småskalig bygdeturism. Fiskevårdsrådets arbete - i samverkan med gamla och nya entreprenörer och övrigt föreningsliv - bidrar i hög grad till etablering av nya verksamheter och inflyttning. Utvecklingen har skapat framtidstro och allt fler ortsbor – inte minst yngre personer och kvinnor - engagerar sig i på olika sätt i fiskevårdsarbete och mottagning av fisketurister.
- Hällesjö är profilerat / omtalat - inom och utom landet - för utomordentligt gädd- /abborrffiske och gott omhändertagande av fisketurister.
- I marknadsföringen av turistfisket i regionen skall fiske i Hällesjöområdets naturvatten vara likställt med t.ex. strömfisket i Gimån.

Mätbara mål (2015):

- Fiskekortsförsäljningen (antal sålda kort) skall öka med 50 procent. Omsättningen i kronor (kort, båtar, guidning m.m) skall tredubblas.

Målet nås i första hand genom bearbetning av närmarknaderna (tätorterna vid kusten + Östersundsområdet).

Målgrupper: Familjer med barn, företagsgäster, grupper.

- Mottagningen av fiskegäster skall bättre anpassas efter målgruppernas krav på tillgänglighet, boendestandard och service. Det innebär att standarden på turistboendet höjs samtidigt som utbudet samordnas och en kundanpassad mottagning organiseras.
- Minst 25 procent av omsättningen skall satsas på marknadsföring av området

Mätbara mål (på längre sikt):

- Fiskekortsförsäljningen (antal sålda kort) bör kunna flerdubblas .

Målet nås genom att en internationell marknad bearbetas. Möjligheter att samarbeta med etablerade ”incominföretag” bör utnyttjas.

Åtgärdsprogram 2010-2014.

Insatser 2010

Beslut om förändrade regler för fisket

- 5-årigt förbud mot nätfiske i Myckelhällsjön för att utveckla abborrfisket.
- 5-årigt förbud mot nätfiske i Väster-Sösjön för att utveckla gäddfisket.
- Höjning av priset i naturvatten på dygnskort, tredygnskort och veckokort för icke ortsbor (50:-, 100:-, 200:-).

Myckelhällsjön – abborrfiske

- Utläggning av risvase (nr 1) för att samla ihop abborre.
- Decimeringsfiske efter småabborre med abborrmjårdar (5 st). Individier > 20 cm återutsätts. Fångsterna registreras.
- Inköp av roddbåt (aluminium) för uthyrning.
- Uthyrning av redskap, försäljning av bete (mask m.m.)

Gäddfiske - Väster-Sösjön ?

- Decimeringsfiske efter gädda och vitfisk med 5 ryssjor. Fångstregistrering. Alla gäddor över 3 kg återutsätts. Kraftig begränsning av vitfiskbeståndet eftersträvas.

Ädelfiskevatten

- Utsättning av 150 kg + 350 kg öring, röding och regnbåge fördelas mellan sjöarna enligt särskild plan.
- Utsättningarna (egenfinansierade) begränsas till 35 000 kr per år.
- Harsjön disponeras delvis om till ”företagsvatten” som kan hyras exklusivt ett dygn i veckan (t.ex. fred./lörd.) av företag, fiskeklubbar eller andra föreningar för 6 000 kronor per dygn. I priset ingår stuga, guide och 5 st flytringar.
- Pimpelpremiär på Harsjön för allmänheten (100 kronor per fiskare, högst 5 fiskar).
- Redskapsuthyrning.

Ansjöån – nya arter

- Tillstånd söks hos Länsstyrelsen för försök med introduktion av flodkräftor i Ansjösystemet. Åtgärden kan ses som ett led i bevarande av den utrotningshotade svenska flodkräftan.
- Utsättning av flodkräfta på delsträckan Gransjön – Hällsjön (250 st. vuxna kräftor från Gimån) . Åtgärden upprepas under minst 5 år på totalt tre delsträckor.

Marknadsföring

Fiske och boende marknadsförs med profilering på abborre, gädda och ädelfisk via:

- Enkel broschyr över sommarfisket (dubbel A-5) som kan spridas t ex vid större arrangemang (idrotts-), IKEA, fiskeredskapsaffärer m.m. Motsvarande görs för vinterfisket. Sammanlagt 2x 3 000 exemplar.
- Ett enkelt informationsbrev som skickas till företag i Mellannorrland och till Sportfiskeklubbar med erbjudande om eget vatten (Harsjön).
- E-postutskick till klubbar med beskrivning av fiskesatsningarna i Hällesjö
- Kundregister upprättas och används för utskick av julkort eller liknande (ev. e-post) med budskapet ”välkommen tillbaka”.
- Lokala medier inbjuds att ta del av program och åtgärder.

Stödberättigade kostnader 2010 (kronor)

	<u>Investering</u>	<u>Stöd</u>
<u>Sättfisk:</u>		
Utsättning ädelfisk	35 000	17 500
Utsättning kräftor	10 000	10 000
<u>Utrustning:</u>		
Mjårdar + ryssjor	5 000	2 500
Utsättning risvasar	10 000	5 000
Båt + flytvästar	25 000	17 500
Redskap för uthyrning	10 000	5 000
<u>Marknadsföring:</u>		
Broschyr + brev m.m.	18 000	9 000
<i>Summa:</i>	<i>113 000</i>	<i>66 500</i>

Insatser 2011

Myckelhällsjön – abborrfiske

- Ytterligare en risvase sätts ut.
- Mjårdfisket upprepas (se 2010). Fångstregistrering.
- En välutrustad rastplats iordningställs på trevligt ställe. Vindskydd, toalett, eldstad, grill, kaffepanna, ved m.m.
- Skoterspår till fiskeplatser körs upp och underhålls..

Väster-Sösjön – gäddfiske

- Ryssjefisket fortsätter för begränsning av vitfisk och gädda (se 2010). Fångstregistrering.
- ”Fiskegator” rensas i vass och sjögräs.
- Båtuthyrning etableras.

Ädelfiskevatten

- Utsättning av 150 kg + 350 kg öring, röding och regnbåge
- Pimpelpremiär på Harsjön (100 kronor per fiskare)
- Skoterspår till fiskeplatser.

Ansjösystemet - ny arter m.m.

- 250 st vuxna kräftor sätts ut på delsträckan Hällsjön-Trossjön.

Marknadsföring

Insatserna 2010 upprepas under 2011, d.v.s:

- Enkel broschyr över sommarfisket (dubbel A-5) sprids t ex vid större arrangemang, IKEA, fiskeredskapsaffärer m.m. Motsvarande görs för vinterfisket. Sammanlagt 2x 3 000 exemplar.
- Enkelt informationsbrev skickas till företag i Mellannorrland och till sportfiskeklubbar med erbjudande om fiske i eget vatten (Harsjön).
- E-postutskick till klubbar med beskrivning av fiskesatsningarna i Hällesjö
- Kundregister vidareutvecklas och används för utskick av julkort eller liknande (ev. e-post) med budskapet ”välkommen tillbaka”.
- Boendekvaliteten ses över och uthyrningsverksamheten samordnas.
- Fortsatta mediekontakter

- *Särskilda aktiviteter*
- Fisketävling med angeldon ”Storsprätten” genomförs på Lugnsjön under april månad (5 redskap per person). Lagtävling med tremannalag, där andra byar och fiskevårdsområden utmanas. Hällesjö mot övriga. Anmälan 100 kr/ person.
- Metetävling ”Midsommarnappet” genomförs i lämplig del av Hällsjön som sammansvetsande och motivationsskapande aktivitet för byborna. Herr-, dam- och juniorklass.
- Styrelsen äter en god middag på Kälarne hotell i samband med planering av 2012 års verksamhet.

Stödberättigade kostnader 2011 (kronor)

	<u>Investering</u>	<u>Stöd</u>
<u>Sättfisk:</u>		
Utsättning ädelfisk	35 000	
Utsättning kräftor	10 000	
<u>Utrustning:</u>		
Utsättning risvasar	10 000	
Serviceåtgärder (rastplats)	10 000	
Båt	25 000	
<u>Marknadsföring:</u>		
Broschyr + brev m.m.	7 500	
<i>Summa:</i>	<i>97 500</i>	

Insatser 2012

Myckelhällsjön – abborrfiske

- Fiskeförbud runt risvasarna – enbart ”turistfiske” tillåts.
- Mjärdfisket upprepas. Fångstregistrering.
- Ytterligare en båt för uthyrning köps in.
- Skoterspår till fiskeplatser.

Väster-Sösjön – gäddfiske

- Ryssjefisket fortsätter för begränsning av vitfisk och gädda. Fångstregistrering.
- Rastplats med utrustning enligt ovan (Myckelhällsjön) anläggs.

Ädelfiskevatten

- Utsättning av 150 kg + 350 kg öring, röding och regnbåge.
- Pimpelpremiär på Harsjön (100 kronor per fiskare).
- Skoterspår till fiskeplatser körs upp och underhålls.

Ansjösystemet - nya arter m.m.

- 250 st vuxna kräftor sätts ut på strömsatta partier mellan Trossjön och Lugnsjön.
- 5 000 ensamriga gösungar sätts ut på försök i Lugnsjön
- Abborrsyre (risvase) för turistfiske etableras i nära anslutning till Langön.

Särskilda aktiviteter

- Pimpeltävling genomförs på Lugnsjön under april månad. *Utsökta priser från angelägna sponsorer.* Anmälningavgift 100 kronor / person.
- Den traditionella metetävlingen ”Midsommarnippet” för byborna genomförs i lämplig del av Hällsjön (herr-, dam- och juniorklass). Prusbordet lottas ut. *Grillad röding från Harsjön serveras till samtliga deltagare.*
- Styrelsen *med resp. (fruar/män)* äter middag på Kälarne hotell i december månad. Årsmötet planeras.

Marknadsföring

- Spridningen av broschyrer utökas till att omfatta Stockholm och Mellansverige. I övrigt åtgärder enligt 2011.
- Aktiva incoming-företag inbjuds till en särskild vårträff, där området presenteras och marknadsförs.
- Fortsatta mediekontakter. Abborrfiske med Mittnytt.

Stödberättigade kostnader 2012 (kronor)

	<u>Investering</u>	<u>Stöd</u>
<u>Sättfisk:</u>		
Utsättning ädelfisk	35 000	
Utsättning kräftor	10 000	
Utsättning av gös	15 000	

Stödberättigade kostnader 2012 (kronor) - forts.

	<u>Investering</u>	<u>Stöd</u>
<u>Utrustning:</u>		
Utsättning risvasar	10 000	
Serviceåtgärder (rastplats)	10 000	
Båt	25 000	
<u>Marknadsföring:</u>		
Broschyr + brev m.m.	10 000	
<i>Summa:</i>	<i>115 000</i>	

Insatser 2013

Uppföljning och avstämning

- Uppföljning och kvalificerad utvärdering görs över uppnådda effekter av programmet och genomförda åtgärder. (Mätmetod: Fiskekortsförsäljning, intäkter, biologiska parametrar relaterat till målen). Programmet anpassas och justeras med hänsyn till uppnådda effekter och erfarenheter. Om utvärderingen är positiv genomförs resterande delar av programmet med eventuella kompletteringar.

Myckelhällsjön – abborrfiske.

- Decimeringsfisket upprepas enligt plan. Fångstregistrering.
- Skoterspår till fiskeplatser.

Väster-Sösjön – gäddfiske

- Decimeringsfisket fortsätter enligt plan. Fångstregistrering.
- Rensning av fiskegator från vass och sjögräs upprepas (jfr 2011).

Ädelfiskevatten

- Utsättning av 450 kg öring, röding och regnbåge.
- Pimpelpremiär på Harsjön (150 kronor per fiskare).
- Skoterspår till fiskeplatser.

Ansjösystemet - nya arter m.m.

- 250 st vuxna kräftor sätts ut på sträckan Gransjön-Hällsjön (2:a utsättn.). Provfiske genomförs (återutsättning).
- Utsättning av 5 000 ensamriga gösungar i Lugnsjön
- Abborrsyre för turistfiske etableras i Trossjön.
- Båt för uthyrning köps in till Lugnsjön.

Särskilda aktiviteter

- Samarbete med incoming-företag och lokala entreprenörer.
- ”Storsprätten” upprepas enligt modell etablerad 2011. kallas även Norrlandsmästerskap.

- ”Midsommarnippet” för Hällesjöborna upprepas.
- Julmiddag för *alla medlemmar* på Kälarne hotell.

Marknadsföring

- Upprepning av tidigare genomförda åtgärder (2012).
- Fiskepaket med guide erbjuds till turistentreprenörer i området, t ex 3 dagar med kombinerat storabborrfiske, gäddsafari och fiske med (eller utan) flytring i ädelfiskevatten.
- Fisketidningar inbjuds till fiskekulturträff i Myckelhällsjön.

Stödberättigade kostnader 2013 (kronor)

	<u>Investering</u>	<u>Stöd</u>
<u>Sättfisk:</u>		
Utsättning ädelfisk	40 000	
Utsättning kräftor	10 000	
Utsättning av gös	15 000	
<u>Utrustning:</u>		
Utsättning risvasar	10 000	
Serviceåtgärder (rastplats)	10 000	
Båt	25 000	
<u>Marknadsföring:</u>		
Broschyr + brev m.m.	15 000	
<i>Summa:</i>	<i>125 000</i>	

Insatser 2014

Handlingsprogrammet fullföljs med justeringar enligt avstämning 2013.

Myckelhällsjön – abborrfiske.

- Målet (abborrfiskeparadis) uppnått men decimeringsfisket fortsätter. Fångstregistrering.
- Skoterspår till fiskeplatser.

Väster-Sösjön – gäddfiske

- Målet (gäddfiskeparadis) uppnått men åtgärdsprogrammet fortsätter. Fångstregistrering.

Ädelfiskevatten

- Utsättning av 500 kg öring, röding och regnbåge.
- Försäljning av Harsjön som exklusivt ”företagsfiske” utökas till 2-3 dagar per vecka. (Förutsätter att projektet utvecklats positivt).
- Pimpelpremiär på Harsjön (150 kr / person).
- Skoterspår till fiskeplatser.
- Fiskevårdsområdet överväger att bygga ytterligare en stuga vid Harsjön

Ansjösystemet - nya arter m.m.

- 250 st vuxna kräftor sätts ut på sträckan Hällsjön-Trossjön (2:a utsättn.).
- Projektet utvärderas via provfiske. Ytterligare en båt köps in för placering i Trossjön.

Särskilda aktiviteter

- Pimpeltävling på Lugnsjön genomförs för andra gången i april månad.
- Metetävlingen ”Midsommarnippet” för byborna genomförs i Hällsjön.
- I augusti månad inbjuds byborna på kräftskiva, där 5 procent av kräftorna är fångade vid provfiske i områdets vatten (stora hannar).
- Föreningen beslutar upprätta ett nytt 5-årigt utvecklingsprogram.

Marknadsföring

- Tidigare genomförda åtgärder (2012, 2013) upprepas.
- Programmet utökas med försök att marknadsföra området internationellt (i första hand mot Danmark, Tyskland, Holland, Tjeckien m.fl östländer). Etablerade turistkanaler utnyttjas.

Stödberättigade kostnader 2014 (kronor)

	<u>Investering</u>	<u>Stöd</u>
<u>Sättfisk:</u>		
Utsättning ädelfisk	50 000	
Utsättning kräftor	10 000	
<u>Utrustning:</u>		
Stuga vid Harsjön		
Båt	25 000	
<u>Marknadsföring:</u>		
Broschyr + brev m.m.	15 000	
<i>Summa:</i>	<i>100 000</i>	