

Projektname: "Together We Can"

Projektid: Kullabergs naturreservat har lämnat in ansökan för att bli certifierad som en hållbar turismdestination genom Europarc Federation. Europarc har certifierat 146 skyddade områden i 16 länder över hela Europa. Kullaberg kommer dock att vara det första skyddade området i Sverige som får certifieringen. Kullaberg samverkar med myndigheter i det skyddade området, kommuner, lokala företag och organisationer inom turism och näringsliv samt privatpersoner. Projektet "Together we can" är formulerat för att implementera en strategi och en handlingsplan för hållbar turism. Resultaten kommer att bidra till hållbar tillväxt och förbättra folkhälsan och livskvaliteten genom långsiktiga planer för hållbar utveckling, för nuvarande och framtida generationer.

Vilka står bakom projektet?

Bakom projektet står, Länsstyrelsen Skåne/Kullabergs naturreservat, Kullaledens vänner, Höganäs Kommun, Mölle By- och Kulturförening.

Vi är många runt initiativet. Vi utförde tillsammans en 5 års strategi och handlingsplan. Vi som samarbetar i projektet är:

-Myndigheter, organisationer och föreningar som utvecklar sitt arbete för att skydda natur och miljö.

-Lokala aktörer inom turism och näringsliv och entreprenörer som erbjuder turistupplevelser till sina kunder.

Bakgrund till projektet:

Ungefär 500,000 besökare kommer till Kullabergs naturreservat årligen. Enligt trafikräknaren på västra Kullaberg har 125,000 bilar kört in i reservatet under 2015. Enligt statistiken från samma år kom 116,479 personer in i naturum. Därför är det viktigt att utveckla en hållbar turismstrategi som genererar långsiktiga förmåner för människor, miljö och ekonomin i områden.

Processen för att bli certifierad som en hållbar turismdestination påbörjades 2015. Kullabergs naturreservat har etablerat ett nära samarbete med Höganäs kommun, turistföretag, turistorganisationer och olika föreningar som utvecklar arbetet för att skydda naturen. Den 9 mars 2016 organiserade Kullabergs naturreservat ett dialogmöte för att berätta om initiativet för att bli en hållbar turismdestination genom den Europeiska stadgan för hållbar turism i skyddade områden (European Charter for Sustainable Tourism). Mötet hölls i konferensrummet i Höganäs stadshuset med 47 deltagare av en totalt av 60 inbjudna personer. Kullaberg fick enhälligt stöd från samhället. De är intresserade av detta initiativ efter gemensam förståelse för betydelsen av att bevara värdet och vikten av att skydda och bevara området.

I processen har Kullaberg etablerat en exekutiv kommitté, ett kommunalt forum som kallas "Kullabergs forum" och tre olika diskussionsgrupper med syfte att utveckla en 5 års strategi för hållbar turism. År 2015 etablerade Länsstyrelsen Skåne ett internationellt samarbete med Fernando González Bernáldez Foundation och deras masterprogram i skyddade områden för att starta certifieringsprocessen genom stadgan för hållbar turism. Under månaderna juli, augusti och september 2015 fick Kullabergs naturreservat 3 studenter från masterprogrammet i skyddade områden. Syftet med deras praktik var att utveckla en undersökning av den nuvarande situationen för turism i Kullaberg. År 2016 blev studien godkänd av den exekutiva kommittén och det kommunala forumet.

För att utveckla en handlingsplan har Kullabergs naturreservat samlat in information för att uppfylla ett av de första stegen för att erhålla Europarc certifieringen. Det förväntas att en väl utvecklad undersökning ger en solid informationsbas för att styra följande åtgärder som skall vidtas för att utveckla en plan för hållbar turism, med tanke på de specifika egenskaperna hos Kullabergs naturreservat.

- Undersökningen är den första steg för att bli godkänd av stadgan. Nu när dokumentet är klart, ger det en pålitlig och omfattande analys av den aktuella statusen för turismen i Kullabergs naturreservat.
- En sekundär förväntan är att undersökningen utlöser engagemang och gemensam förståelse för hållbar turism bland medlemmar i det kommunala forumet.
- Slutligen förväntas att arbetet bidrar direkt till utvecklingen av handlingsplanen inom bevarande och hållbar turismstrategi i Kullabergs naturreservat, och generera indirekt fördel till området, turistföretag, researrangörer och samhället i stort.

Under sommaren 2016 hade Kullaberg 4 masterstudenter som utvecklade 2 studier om turismens bärkraft. Den första studien utvärderade turistupplevelser i Kullaberg från ett psykosocialt perspektiv. Den andra studien utvärderade den fysikaliska parametern och bärkraften av stigsystemet i reservatet. Resultaten och rekommendationerna från studierna kommer att användas för att utveckla och implementera en plan för hållbar mobilitet som kan leda till trafikförvaltningsmodeller och åtgärder inom Kullabergs naturreservat. Det är viktigt att berätta att mobilitetsplanen är en del av den 5 års strategi och handlingsplanen som är godkända av det kommunala forumet.

Syfte:

Kullabergs naturreservat syftar till att:

- Främja bevarande och skydd av naturresurser i Kullabergs naturreservat.
- Skydda och utveckla kulturarvet i Kullabygden.
- Öka allmänhetens medvetenhet och tillföra kunskap om naturen och de kulturella värdena.
- Genomföra åtgärder för att minska den negativa påverkan på miljön, landskapet och kulturarvet i området.
- Utveckla och förbättra friluftsliv och turistupplevelser.
- Bidra till att förbättra folkhälsa, se till att turismen inte minskar människornas livskvalitet.
- Utveckla och förstärka samverkan mellan Kullabergs naturreservat och lokala aktörer inom turism och näringsliv.

Målet med projektet:

År 2019 kommer Kullaberg naturreservat erkännas som ett efterföljansvärt exempel, som genererar långsiktiga förmåner för människor, miljö och ekonomin i områden för att främja hållbar mänsklig utveckling, stimulera byte av attityd och beteende för att skydda miljön och den biologiska mångfalden.

Huvudmål:

1. Utveckla en strategi för hållbar turism som inkluderar ekonomiska, sociala, kulturella och hälso-aspekter.
2. Utveckla naturvårdsstrategier som underlättar skyddet av den biologiska mångfalden och utvecklar ekosystemtjänster i samarbete med lokala myndigheter, turist- och miljöorganisationer samt besöksnäringen.
3. Certifieras som en hållbar turismdestination i Sverige.

Målgrupp:

1. Kullabergs besökare.
2. Kullabygdens invånare.
3. Organisationer och föreningar som utvecklar sitt arbete för att skydda natur och miljö.
4. Lokala aktörer inom besöksnäringen.
5. Entreprenörer som erbjuder turistupplevelser till sina kunder.

SWOT-analys

Undersökningen om turismsituationen i Kullabergs naturreservat framhäver de styrkor och svagheter för utvecklingen av hållbar turism och pekar på möjliga vägar som kan följas:

Svagheter	Möjliga vägar som kan följas
Bevara den naturliga miljön	
<ul style="list-style-type: none">• Det finns brist på vetenskaplig information om miljön. Det är viktigt att identifiera livsmiljöer och arter som är känsliga.• Det behövs mer ekonomiska resurser och arbetskraft för att förbättra bevarandearbetet.• Det finns inte en riktig kontroll för att säkerställa föreskrifterna.• Informationen och skyltning om reglerna är inte tillräckligt.	<ul style="list-style-type: none">• Uppmuntra Kullabergs forskningsprogram.• Förbättra bevarandearbetet genom identifiering av livsmiljöer och arter som är känsliga samt ta fram åtgärder för bevarande.• Utveckla fler turistvägar/leder och andra aktivitetsalternativ för att undvika överbelastning, som kan orsaka stress för reservatets arter.• Uppmuntra Kullabergs miljöutbildningsprogram• Uppmuntra Junior Ranger programmet som ska locka och engagera ungdomar i bevarandearbetet och för en hållbarare utveckling i reservatet.• En ny förvaltningsplan har tagits fram av deltagarna i samverkansgrupperna vilket bidrar till ett ökat engagemang av engagerade turismintressenter för bevarandet av Kullabergs naturreservat.• Ny enhetlig och tydlig skyltning på hela Kullaberg
Förbättra förvaltningen av resurser och avfallshanteringen	
<ul style="list-style-type: none">• Det finns inga energieffektivitetsplaner.• Det finns inga återvinningsstationer i reservatet.• Ineffektivt avlopp i stugorna.	<ul style="list-style-type: none">• Utveckla en energieffektivitetsplan för Kullabergs naturreservat.• Främja återvinningsprocesser i reservatet.• Nyligen säkrat finansieringen efter mötet med Naturvårdsverket för att utföra specifika åtgärder för förbättringar av vattenkvaliteten.

Svagheter	Möjliga vägar som kan följas
Förbättra de lokala näringsidkarnas information till sina besökare/kunder	
<ul style="list-style-type: none"> • Finns behov till att främja lokal kultur, traditionell och närproducerad mat, lokalt hantverk och kulturhistorisk verksamhet. • Finns behov till att främja kulturella aktiviteter inom reservatet. • Finns brist på organisation för att främja finansiering från lokala företag och andra stödinsatser från lokala och nationella institutioner. 	<ul style="list-style-type: none"> • Främja partnerskap mellan olika sektorer i den lokala ekonomin, så att turismen genererar en positiv inverkan. • Uppmuntra partnerskap mellan olika lokala föreningar och lokala företagare. • Ta fram en plan med stöd från Höganäs kommun för att bevaka vilka effekter turismen har på Kullabergs naturreservat och utifrån resultatet utarbeta åtgärder som bidrar till en hållbar lokal utveckling. • Förbättra kvalité och teknisk innovation av researrangörer och samarbetet mellan företag. • Identifiera nya turismresurser. • Utveckla strategier för att förbättra egna produkter och turistmål. • Främja utvecklingen av lokal kultur, traditionell och närproducerad mat, lokalt hantverk och kulturhistorisk verksamhet. • Ge stöd till lokala turistföretag som främjar hållbar turism för att utveckla hållbar turism i området. • Förbättra samarbetet och samverkan mellan berörda parter genom dialogmöten och samverkansgrupper • Främja en hållbar turism genom marknadsföring av Europarc certifiering och sponsorer bland lokalbefolkningen och besökare. • Främja engagemang av lokala företag i effektiv utveckling och förvaltning av hållbar turism. • Certifiera företagarna som tillhör det kommunala forumet genom riktlinjer av den Europeiska stadgan. • Skapa en kontroll av engagemang för handlingsplanen och genomföra regelbunden utvärdering.

Svagheter	Möjliga vägar som kan följas
<p style="text-align: center;">Hantera besöksströmmar och effekterna av dessa. Erbjud en hög kvalitet på upplevelsen hos besökarna men ta stor hänsyn till välbefinnandet hos lokalbefolkningen</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Det finns inte en fungerande besöks flödeshantering idag. • Finns behov till att Minska bränsleförbrukning och förbättra luftskvaliteten. • Finns behov till att utveckla en hållbar mobilitetsplan. 	<ul style="list-style-type: none"> • Främja hållbar turism och bidra till att förbättra folkhälsan, att turismen ökar människors livskvalité. • Minska bränsleförbrukning och förbättra luftkvaliteten. • Skapa en hållbar mobilitetsplan med tydliga åtgärder för hantering av trafiken och besökarflödet. • Utveckla fler turistvägar/leder och andra aktivitetsalternativ för att undvika överbelastning, som kan orsaka stress för reservatets arter.
<p style="text-align: center;">Verka för att ta tillvara det historiska och kulturella arvet i Skåne</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Det saknas ett utbildningsprogram för entreprenörer och researrangörer, för att utveckla hållbara turismprodukter som främjar det lokala natur- och kulturarvet. • Det finns ingen samordning med turistintressenter om den information och tolkning som de erbjuder. • Det finns inte mycket information om kulturarvet. 	<ul style="list-style-type: none"> • Utveckla ett utbildningsprogram för entreprenörer och researrangörer, med innehåll om hur man utvecklar hållbara turistprodukter som främjar det lokala natur- och kulturarvet. • Öka medvetenheten och kunskapen hos besökare och personal kring skyddad natur i ett värdefullt kulturlandskap. • Utveckla samordning mellan turistföretag och andra lokala aktörer för att säkerhetsställa att besökarna blir väl informerade om området och att det ges relevant och korrekt information till besökarna. • Utveckla information om kulturarvet och utföra miljö- och kulturutbildning för skolor och nyanlända. • Ny enhetlig och tydlig skyltning på hela Kullaberg

Handlingsplan:

Projektet garanterar engagemang och samarbete med myndigheter, lokala företag och representanter från turistnäringen för att främja miljöskyddet och en hållbar turism.

Kullabergs handlingsplan inom hållbar turism har följande särskilda mål:

Generella mål "Together we can"	Särskilda mål "Together we can"	Beskrivning
Bevara den naturliga miljön	Främja vetenskaplig forskning	1) Framhålla vikten av vetenskaplig kunskap för att locka forskare från universitet, organisationer och forskningsinstitut som är intresserade av att genomföra tillämpade forskningsprojekt i Kullabergs Naturreservat 2) Använd externa resurser och Citizen Science för att styrka forskningskapacitet i Kullaberg.
	Förvalta på ett mer hållbart sätt baserat på vetenskapliga studier	
	Öka medvetenheten hos besökare och entreprenörer	<p>Entreprenörer Utarbetande av utbildningsblock om hållbar turism för lokala företag: 1) Online utbildning plattform 2) Föreläsningar/workshops 3) Praktiska övningar som syftar till införandet av hållbara metoder i verksamheten 4) Främja engagemang av lokala företag i effektiv utveckling och förvaltning av hållbar turism.</p> <p>Besökare –övriga grupper 1)Organisera miljöutbildnings evenemang och tipspromenader i naturen för barn och vuxna 2)Skapa en ny eko-väg i befintliga stigar med information om Allemansrätten och naturskydd. 3) Utföra Kullabergs "Go Green Think Twice" miljöutbildning för skolor, nyanlända och personer med funktionsnedsättning 4) Marknadsför volontär möjligheter för utomhusaktiviteter och miljöutbildning.</p>
Förbättra förvaltningen av resurser och avfallshanteringen	Höj kvalitén på dricksvattnet och förbättra hanteringen av spillvatten	1) Nya vattenledningar som skapar förutsättningar för kommunalt vatten och avlopp
	Främja energieffektivitet	2)Utveckla en energieffektivitetsplan för Kullabergs naturreservat.
	Höj kvalitén på återvinningen	3)Främja återvinningsprocesser i reservatet. Nytt avfallsanläggningar och sorteringskärl

Generella mål "Together we can"	Särskilda mål "Together we can"	Beskrivning
Förbättra de lokala näringsidkarnas information till sina besökare/kunder	Ökad tydlighet om restriktioner och risker. Tydligare skyltning i området	1)Ta fram förslag för att modernisera entré och parkeringsplatser skyltar 2)Ny enhetlig och tydlig skyltning på hela Kullaberg och inkludera entré hamnar och kust
	Ta tillvara det lokala arvet när nya turistprodukter ska framställas	Skyltar ska inkludera bilder som visar tillåtna aktiviteter, de viktigaste skyltarna bör innehålla symboler och vara skrivna på enkel svenska, engelska, arabiska och tyska.
	Samarbeta för att ge information till allmänheten på strategiska platser	3)Ta fram och implementera nya hållbara turistattraktioner för näringen med koppling till kulturarvet
Hantera besöksströmmar och effekterna av dessa. Erbjud en hög kvalitet på upplevelsen hos besökarna men ta stor hänsyn till välbefinnandet hos lokalbefolkningen	Utveckla en hållbar mobilitetsplan	1)Ta fram en hållbar mobilitetsplan till Kullabergs naturreservat. 2)Baserat på resultaten från 2016 studier om turismens bärkraft, och hållbar mobilitetsplan utföra åtgärder gentemot trafiksituationen under sommarsäsongen.
	Samarbeta för att erbjuda guidade turer och aktiviteter i området Erbjud besökarna guidning och information	1)Förbättra möjligheten för besökare genom koordinering både i naturum, i fält och i webb /app att se vart det finns möjligheter till guideturer, ge feedback, och förtydliga gällande föreskrifter.
	Gör aktiviteterna mindre säsongsberoende	2) Ny enhetlig och tydlig skyltning på hela Kullaberg och inkludera entré hamnar och kust
	Skaffa information och synpunkter från besökare och lokalbefolkning	3)Baserat på resultaten från 2016 studier om turismens bärkraft, skapa en volontärgrupp i samarbete med Kullabergs personal för att planera, förankra och utföra förbättringar och tillgängliggöra befintliga vägar och stigar och nya anläggningar för att gynna det rörliga friluftslivet.
	Se till att regler och förordningar efterföljs	
Verka för att ta tillvara det historiska och kulturella arvet i Skåne	Främja försäljningen av lokala produkter	1) Främja försäljningen av lokala produkter 2) Tillgängliggöra information om turist produkter och tjänster på olika platser i Kullabygden

Generella mål "Together we can"	Särskilda mål "Together we can"	Beskrivning
Verka för att ta tillvara det historiska och kulturella arvet i Skåne	Uppmuntra kulturella aktiviteter	1)Uppmuntra kulturella och kulturhistoriska aktiviteter genom att erbjuda utbildningar för att öka medvetenheten och kunskapen kring skyddad natur i ett värdefullt kulturlandskap för skolor och nyanlända, inräkna aktiviteter för besökare.
Verka för att ta tillvara det historiska och kulturella arvet i Skåne	Utveckla information och tolkningssystem för det arkeologiska och arkitektoniska arvet.	1)Utför en inventering av arkeologiska och arkitektoniska arvet. 2)Uppgradera informationsplattor och material
Implementera den Europeiska Stadgan för Hållbar Turism (ECTS=European Charter for Sustainable Tourism)	Förbättra samarbetet mellan lokala aktörer	Förbättra samarbetet och samverkan mellan berörda parter genom dialogmöten och samverkansgrupper
	Främja hållbar turism och ECST hos den lokala befolkningen och turister	Främja en hållbar turism genom marknadsföring av Europarc certifiering och sponsorer bland lokalbefolkningen och besökare.
	Skapa en tillsynskommitté för verksamhetsplanen och för utvärderingsprocessen	Skapa en kontroll av engagemang för handlingsplanen och genomföra regelbunden utvärdering.
	Öka engagemanget hos lokala företag	Främja engagemang av lokala företag i effektiv utveckling och förvaltning av hållbar turism. Certifiera företagen som tillhör det kommunala forumet genom riktlinjer av den Europeiska stadgan.

Aktivitetsplan "Together We Can"

Delaktivitet	Beskrivning	Ansvariga	Start	Klart
Öka medvetenheten hos besökare och entreprenörer	Entreprenörer Utarbetande av utbildningsblock om hållbar turism för lokala företag: 1) Online utbildning plattform 2) Föreläsningar/workshops 3) Praktiska övningar som syftar till införandet av hållbara metoder i verksamheten 4) Främja engagemang av lokala företag i effektiv utveckling och förvaltning av hållbar turism.	Kullabergs personal, konsultteam inom hållbar turism, Friluftsförbundet i Helsingborg, Höganäs kommun	2017-04-17	2021-10-31
	Besökare – övriga grupper 1)Organisera miljöutbildnings evenemang och tipspromenader i naturen för barn och vuxna 2)Skapa en ny eko-väg i befintliga stigar med information om Allemansrätten och naturskydd. 3) Utföra Kullabergs "Go Green Think Twice" miljöutbildning för skolor, nyanlända och personer med funktionsnedsättning 4) Marknadsför volontär möjligheter för utomhusaktiviteter och miljöutbildning.			
Främja vetenskaplig forskning Förvalta på ett mer hållbart sätt baserat på vetenskapliga studier	1) Framhålla vikten av vetenskaplig kunskap för att locka forskare från universitet, organisationer och forskningsinstitut som är intresserade av att genomföra tillämpade forskningsprojekt i Kullabergs Naturreservat. 2) Studera tumlare i tid och rum runt Kullaberg Skälderviken och Öresund med målbild att se hur viktigt området är för reproduktion.	Kullabergs personal, Kullabergsforskare nationella och internationella universiteter	2017-05-15	2021-10-31

Delaktivitet	Beskrivning	Ansvariga	Start	Klart
Höj kvalitén på dricksvattnet och förbättra hanteringen av spillvatten	1) Nya vattenledningar som skapar förutsättningar för kommunalt vatten och avlopp	Kullabergs personal, Naturvårdsverket, Höganäs kommun	2017-05-15	2021-10-31
Främja energieffektivitet	2) Utveckla en energieffektivitetsplan för Kullabergs naturreservat.		2017-05-15	2021-10-31
	3) Främja återvinningsprocesser i reservatet. Nytt avfallsanläggningar och sorteringskärl		2017-03-20	2017-05-31
Höj kvalitén på återvinningen				
Ökad tydlighet om restriktioner och risker. Tydligare skyltning i området	1) Ta fram förslag för att modernisera entré och parkeringsplatser skyltar	Kullabergs personal, landskapsarkitekter konsultteam	2017-04-03	2017-05-31
Ta tillvara det lokala arvet när nya turistprodukter ska framställas	2) Ny enhetlig och tydlig skyltning på hela Kullaberg och inkludera entré hamnar och kust Skyltar ska inkludera bilder som visar tillåtna aktiviteter, de viktigaste skyltarna bör innehålla symboler och vara skrivna på enkel svenska, engelska, arabiska och tyska.	Kullabergs personal, Landskapsarkitekter konsultteam, konsultteam inom hållbar turism	2017-03-06	2021-10-31
Samarbeta för att ge information till allmänheten på strategiska platser	3) Ta fram och implementera nya hållbara turistattraktioner för näringen med koppling till kulturarvet			
Utveckla en hållbar mobilitetsplan	1) Ta fram en hållbar mobilitetsplan till Kullabergs naturreservat.	Kullabergs personal, Kullabergs forskare, Mölle By och Kulturförening, Höganäs Kommun, Kullabergs forum.	2017-04-10	2017-10-31
Samarbeta för att erbjuda guidade turer och aktiviteter i området	2) Baserat på resultaten från 2016 studier om turismens bärkraft, och hållbar mobilitetsplan utföra åtgärder gentemot trafiksituationen under sommarsäsongen.		2017-05-15	Löp
Erbjud besökarna guidning och information	3) Förbättra möjligheten för besökare genom koordinering både i naturum, i fält och i webb /app att se vart det finns möjligheter till guideturer, ge feedback, och förtydliga gällande föreskrifter.	Kullabergs personal, konsultteam inom hållbar turism	2017-03-20	2017-09-30
Gör aktiviteterna mindre säsonsberoende Skaffa information och synpunkter från besökare och	4) Baserat på resultaten från 2016 studier om turismens bärkraft, skapa en volontärgrupp i samarbete med Kullabergs personal för att planera, förankra och utföra förbättringar och tillgängliggöra befintliga vägar och stigar och nya anläggningar för att gynna det rörliga friluftslivet.	Kullabergs personal, Kullabergs forum, Landskapsarkitekter konsultteam, Kullamanen, Höganäs kommun, Kullabergs volontär klubb	2017-03-06	Löp

<p>lokalbefolkning</p> <p>Se till att regler och förordningar efterföljs</p>				
<p>Främja försäljningen av lokala produkter</p>	<p>1) Främja försäljningen av lokala produkter 2) Tillgängliggöra information om turist produkter och tjänster på olika platser i Kullabygden</p>	<p>Kullabergs personal, konsultteam inom hållbar turism, Höganäs kommun</p>	<p>2017-06-01</p>	<p>2017-10-31</p>
<p>Utveckla information och tolkningssystem för det arkeologiska och arkitektoniska arvet.</p>	<p>1)Utför en inventering av arkeologiska och arkitektoniska arvet. 2)Uppgradera informationsplattor och material</p>		<p>2017-04-04</p>	<p>2017-09-30</p>
<p>Uppmuntra kulturella aktiviteter</p>	<p>1)Uppmuntra kulturella och kulturhistoriska aktiviteter genom att erbjuda utbildningar för att öka medvetenheten och kunskapen kring skyddad natur i ett värdefullt kulturlandskap för skolor och nyanlända, inräkna aktiviteter för besökare.</p>	<p>Kullabergs personal</p>	<p>2017-05-15</p>	<p>2021-10-31</p>
<p>Förbättra samarbetet mellan lokala aktörer</p>	<p>Förbättra samarbetet och samverkan mellan berörda parter genom dialogmöten och samverkansgrupper</p>	<p>Kullabergs personal, konsultteam inom hållbar turism, Höganäs kommun</p>	<p>2017-02-01</p>	<p>2021-10-31</p>
<p>Främja hållbar turism och ECST hos den lokala befolkningen och turister</p>	<p>Främja en hållbar turism genom marknadsföring av Europarc certifiering och sponsorer bland lokalbefolkningen och besökare.</p>		<p>2017-02-01</p>	<p>Löp</p>
	<p>Skapa en kontroll av engagemang för handlingsplanen och genomföra regelbunden utvärdering.</p>		<p>2017-02-01</p>	<p>Löp</p>
<p>Skapa en tillsynskommitté för verksamhetsplanen och för utvärderingsprocessen</p>	<p>Främja engagemang av lokala företag i effektiv utveckling och förvaltning av hållbar turism.</p>		<p>2017-03-06</p>	<p>Löp</p>
<p>Öka engagemanget hos lokala företag</p>	<p>Certifiera företagen som tillhör det kommunala forumet genom riktlinjer av den Europeiska stadgan</p>			