



OSTRON AKADEMIEN

VERKSAMHETSPLAN FÖR 2016

Ostronakademiens huvuduppgift är som tidigare att öka kunskapen och popularisera det svenska ostronet, *Ostrea edulis*, på alla plan samt öka medlemsantalet i Ostronakademien.

Detta genom att bl.a.

- * Sprida kunskap till allmänhet, grossister, detaljister och konsumenter hur ostronets skall öppnas, hanteras och förvaras för att på bästa sätt säkerställa smak, kvalitet och livsmedeltrygghet. Detta görs främst vid våra ostronöppnarkurser och de evenemang som Ostronakademien arrangerar och deltar vid.
- * Stötta näringen (fiskare och odlare, grossister, butik och restaurang) med rådgivning i olika frågor gentemot beslutsfattande myndigheter och instanser.
- * På olika sätt stötta pågående och nya projekt som syftar till positiv utveckling och där ostron har en central plats.
- * Ytterligare stärka varumärket "Öppna Grebbestadsmästerskapen" i ostronöppning, samt arrangera NM i Grebbestad.
- * Sträva efter att finnas på plats vid så många ostronaktiviteter som möjligt med profilerad personal och med möjlighet att teckna medlemskap.
- * Fortsätta insatserna på marknadsföring via vår hemsida, samt nyhetsbrev.
- * Arbeta för att hitta nye forum för att sprida kunskap om ostronen, ostronöppning, Ostronakademien och vår verksamhet för att på så sätt attrahera nye medlemmar.
- * Nogsamt följa utvecklingen av de japanska ostronen och ev. andra främmande ostronarter i svenska vatten.
- * Stärka banden och öka samverkan med övriga skaldjursakademier i Bohuslän.
- * Fortsätta att ha protokollförda styrelsemöten första tisdagen i varje månad i den möjligaste mån det fungerar.
- * Bygga vidare på databasen över medlemmar, samt företagsmedlemmar .

Grebbestad 2016-03-14

Nina Jansson
Vice Ordförande Ostronakademien