



Verksamhetsplan Selånger Bandy 2019-20

Selånger bandys styrelse fortsätter att arbeta med modifierat balanserat styrkort som är en metod för att tydliggöra föreningens planer och målsättningar.

Verksamheten har delats in i fyra perspektiv

- Ekonomi
- Bandyn – vår kärnverksamhet
- Sponsorer
- Framtid och utveckling

EKONOMI

En stabil ekonomi i föreningen är viktigt för att ha en hållbar utveckling och möjliggöra att verksamheten kan bedrivas på ett tillfredsställande sätt för alla våra medlemmar.

Vidhålla en stabil ekonomi.

Inriktningsmål

Selånger bandy är skuldfri och har en ekonomisk buffert (eget kapital) vid säsongstart 2019-20 motsvarande 10 % av föreningens omsättning.

Framgångsfaktorer

1. Tydlig budget som ger ökad medvetenhet om ekonomiska ramar, budgetdisciplin.
2. Öka intäkterna

Mål/mätetal

1. Att UK och A-lag får en tydlig budget vid säsongstart.
2. a) Arrangera "Sundsvalls bandy cup" och göra en ekonomisk vinst.
b) Arrangera minst ett poolspel och göra en ekonomisk vinst
c) Fortsätta Andelslotteri
d) Fortsätta att genom Selånger-alliansen fortsätta att utveckla Selånger Marknad.

BANDYN - VÅR KÄRNVERKSAMHET

Vår bandy verksamhet ska fortsätta att växa för att vara den största bandyföreningen i Norrland. Under detta perspektiv har kommittéer, ungdomslag och A-lag uppdraget att skriva egna verksamhetsplaner utifrån nedanstående målsättningar.

Inriktningsmål

Selånger bandy ska vara det självklara valet av förening för barn/ungdomar som vill lära sig åka skridskor och spela bandy.

Utvecklande miljö för ungdomar, A-laget och våra ledare. Selånger bandys spelare ska vara skickliga och välspelande och utbildas i hur modern bandy spelas. Selånger Bandy ska vara en omtyckt förening, såväl inom föreningen som bland andra föreningar.

Det ska kännas bra som förälder, ledare och funktionär att verka i Selånger bandy.

Framgångsfaktorer

1. Välbemannade kommittéer som har tydliga uppdrag.
2. God dialog i föreningen mellan styrelse, kommittéer, mellan lagen och till medlemmarna.
3. Tydlig föreningspolicy
4. Gemenskap – gemensamma aktiviteter över laggränserna.

5. a) Långsiktig plan för ungdom och A-laget.
b) Att det finns en gemensam syn på spelidén som alla ledare känner till
6. Att ha välutbildade ledare
7. Att ha bandy- och skridskokul
8. Att skapa tränings- och match tillfällen på rätt nivå

Mål/mätetal

1. En representant från varje ungdomslag ska finnas med i UK, övriga kommittéer ska ha 3-4st representanter.
2. a) Bjuda in kommittéer och allians till ett möte en gång under säsongen.
b) Utveckla dialogen på laget.se och Messenger.
c) Gemensamt upptaksmöte för alla medlemmar vid säsongstart 2019 för att informera alla om målen inför kommande säsong.
d) Styrelsen ska vara tillgänglig genom att ha styrelsemötena på Gärdehov när verksamhet bedrivs samt besöka lagens föräldramöte och något A.-lagsmöte under säsongen.
e) Uppdaterad föreningspolicy som gäller för hela föreningen.
3. Policy och styrdokument ska finnas synliga på laget.se och hemsidan.
4. a) Synliggöra det ideella arbetet som görs i föreningen.
b) Säsong avslutning för alla.
c) Gemensamt läger för alla lag i föreningen.
d) Att påbörja arbete för att öka samarbete mellan A-lag och ungdom, bl.a. fadderverksamhet
5. a) Upprätta en långsiktig plan med ungdom och A-laget, spelidéer, hur ungdomarna stannar längre i sporten, stegen mot allsvenskan.
b) Att ledarna erbjuds utbildningstillfällen kring spelidén.
6. Alla ungdomslag har en ledare som har gått bandy för barn eller bandy för ungdom.
7. Öka rekryteringen till skridskokul och från skridskokul till bandykul.
8. a) Se till att alla har möjlighet att spela bandy
b) Vi har lag anmälda i seriespel, P16, Ungdom A (U14), Ungdom B (U13), Ungdom C (U12) samt ett seniorlag i seriespel.

SPONSORER

Sponsorer är för oss en viktig inkomstkälla. I år kommer vi att satsa på att försöka få fler säljare och därmed öka våra intäkter från sponsorerna igen.

Inriktningsmål

Selånger bandy ska av sponsorer betraktas som en professionellt välskött bandyklubb. Det ska kännas bra att som sponsor och supporter stödja Selånger bandy.

Framgångsfaktorer

1. Att marknadsföra föreningen.
2. Att ha en välfungerande säljorganisation med flera engagerade säljare.
3. En tydlig hemsida med information om vår verksamhet och hur sponsringen går till.
4. Att vårda våra relationer till sponsorerna

Mål/mätetal

1. a) Att Selånger bandy har 1500 likes på Facebook och 700 följare på Instagram.
b) A-laget har deltagit på 2 representationsuppdrag.
2. Rekrytera tre till fyra aktiva personer till marknadskommittén.
3. Uppdaterad sponsorinformation på hemsidan.
4. Utveckla vårt säljmaterial.
5. På något sätt tacka samtliga av våra sponsorer.

FRAMTID OCH UTVECKLING

Utifrån tidigare dialoger/arbeten då föreningen har varit samlad har följande inriktningar valts för att främja utveckling och framtida mål.

Varje lag ska förstås också skapa sitt egna mål om deras framtidsinriktning.

Inriktningsmål

1. Selånger bandy är skuldfri och har en ekonomisk buffert (eget kapital) vid säsongstart på 30-50 % av föreningens omsättning.
2. Selånger bandy utövar sin sport i en hall.
3. Selånger bandys A-lag spelar i allsvenskan och placerar sig i den övre halvan.
4. Selånger bandy medverkar vid ett bandygymnasium i Sundsvall.
5. Selånger har en egen klubbstuga.

Framgångsfaktorer

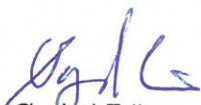
1. Att alla inom föreningen är medvetna om de ekonomiska förutsättningarna.
2. Medverka i hallalliansen.
3. Att organisationen, ledare och spelare förbereds för ett kommande allsvenskt spel.
4. a) Fortsätta undersöka möjligheterna till ett bandygymnasium i Sundsvall.
b) Fostra egna spelare

Mål/mätetal

Se inriktningsmål

Vi ser fram emot en händelserik säsong

Styrelsen
Selånger bandy



Øyvind Eriksen
Ordförande



Stefan Rex
Ledamot



Mikael Häggqvist
Ledamot



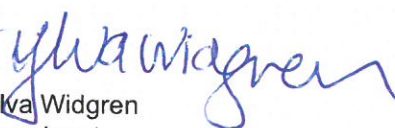
Ulf Kristofersson
Kassör



Maria Dahlin
Ledamot



Rickard Johansson
Suppleant



Ylva Widgren
Suppleant

