

## MÖTE OM UTVECKLINGEN I OLOFSBO

Ett möte, sammankallat av Olofsbo Stugägarförening, hölls 22 juli 2016 på Kustkrogen i Olofsbo, välvilligt upplåten av ägaren Pierre Alhaj.

Ett mycket stort antal intresserade deltog. Lokalen räckte inte till utan många stod utanför lokalen. Deltog gjorde också Fredrik Jansson, Destination Falkenberg och Christina Wagner från Hallands Nyheter.

Mötet var föranlett av synpunkter som kom upp vid Stugägarföreningens ordinarie möte, söndagen den 10 juli 2016.

### Allmänt

Deltagarna var överens om att Olofsbo har förutsättningar att vara en mycket bra familjebadort, med en utmärkt strand och fina bad. Olofsbo är en lugnare plats än Skrea.

Inga industrier syns från stranden.

Kustkrogen, Glasskiosken, Affärer och Kvarnen är uppskattade. Kvarnen är dock inte så känt bland Olofsboborna.

### Problem

De negativa synpunkter som togs upp berörde i huvudsak **Olofsbo Camping och Strandkanten**.

**Olofsbo Camping** kunde inte öppna som brukligt är sommaren 2016, efter de olika turer som förekommit mellan kommunen och campingen angående villavagnarna.

Flera villavagnar flyttades till Skrea, vilket flera har reagerat negativt på.

Så småningom har campingen öppnat, men bortfallet av gäster är mycket stort.

**Strandkanten**, som tidigare har ansetts vara en viktig oas för Olofsboborna, utnyttjats nu som boende för ensamkommande flyktingar. Lokalen har tidigare fungerat som samlingspunkt för olika aktiviteter.

Många har också uppskattat vandrarhemmet.

Restaurangen, där man kunde äta eller ta ett glas vin och sitta vid bord med havsutsikt har varit mycket uppskattad.

Det anses att bortfallet av turister, den dåliga publiciteten och den bristande marknadsföringen av konceptet Olofsbo allvarligt har skadat turistorten.

Risken blir då att inte heller nuvarande affärsidkare kan fortsätta, vilket ytterligare skulle skada Olofsbo.

Även om alla är medvetna om att kommunen inte äger eller driver vare sig Olofsbo Camping eller Klittergården, så är en allmän uppfattning att **Falkenbergs kommun** ägnat mycket litet intresse åt att samarbeta med inblandade aktörer för att lösa problemen.

**Marknadsföringen av Olofsbo** upplevs också som extremt dålig.

Det upplevs som om Skrea får oproportionerligt mycket uppmärksamhet från kommunen jämfört med Olofsbo.

Enligt representanter från Caravan Club är Olofsbo väldigt lite känt i landet.

## **Turistbolaget Destination Falkenberg**

VD för Turistbolaget Destination Falkenberg deltog vid mötet och informerade om att bolaget har som uppgift att främja:

- Fler besökare till och fler invånare i Falkenberg, inklusive Olofsbo.
- Arbeta med varumärket och marknadsföra Falkenbergs Kommun.

Tre turistbyråer bemannas i Falkenberg, Gekås och Fegen. Turistbolaget finns också på Webben Information ges via "Falkenbergsguiden", websidan "visitflakenberg.se" m.m.

Olofsbo Camping finns inte med i informationen p.g.a. händelserna då campingen stängdes. Olofsbo ska med i fortsättningen.

### **Fråga kom om vem som driver utveckling av Olofsbo.**

Enligt Fredrik Jansson är detta är inte entydigt utan ligger på flera olika händer.

Flera möjliga kontakter nämndes, som evenemangslots och näringslivsstrateg.

Många upplever satsning på Skrea, men att Olofsbo hamnar i strykclass.

## **FÖRSLAG**

### **Stranden**

#### **Brygga**

Många anser att det vore naturligt att anlägga en handikappanpassad brygga eventuellt i kombination med en bastu och eventuellt ett badhus.

I dag är det svårt att komma med rullstol ner till havet – i synnerhet om nedgångarna är fulla med sand (!)

#### **Omklädning**

Det skulle vara lätt att ordna omklädningsmöjligheter på stranden, liksom även att ha bord och bänkar på några ställen. Eventuellt kan grillplats finnas.

#### **Strandpromenad**

- Bord och bänkar bör finnas på lämpliga platser, ända bort till hamnen
- Grillplatser på lämpliga ställen
- Belysning borde vara en självklarhet

#### **Övernattningar**

Rum finns i dag på Kvarnen och några B&B, men potential borde finnas för ytterligare vandrarhem eller till och med hotell. Den bristfälliga marknadsföringen innebär sannolikt till att ingen intressent finns för närvarande.

#### **Lokal för samlingar, restaurang, aktiviteter**

Här finns en stark fokusering på Strandkanten

#### **Friskvård**

- Joggingsspår
- Träningsredskap

#### **Socialt**

- Fotbollsskola
- WiFi zon gratis för unga

- Beach volley
- Cirkusskola
- Tennis
- Boule
- Fisketävling
- Lekplatser
- Fotbollsplaner
- Seglarkurs

Det visade sig att alla inte känner till de platser för aktiviteter som redan finns i form av fotbollsplaner, tennisplan, boulebana och lekplatser.

### **Övrigt**

- Plats för hundbajs
- Fiskbil
- Förslagslåda i mataffären (ska verkställas omedelbart)

### **BESLUT**

- Stugägarföreningen ska samverka med andra aktörer som Caravan Club, näringsidkarna och markägarna, för att få till en slagkraftig gemensam uppvaktning av kommunen med samlade förslag.
- Stugägarföreningen tar snarast upp detta på styrelsemöte och kontaktar berörda.
- Stugägarföreningen ska undersöka vem som äger Campingplatsen resp. Strandkanten för att kunna söka samråd om framtida utveckling, inklusive om tillståndsfrågor.
- Stugägarföreningen kan, enligt förslag, eventuellt tillsätta grupper för beredning av olika förslag.
- Stugägarföreningen vill också medverka till att Olofsbo presenteras på ett slagkraftigt sätt.