

Vad har SIF styrelse/sektionerna gjort under 2015 för att stärka SIFs ekonomi (punkter utan inbördes rangordning)

- Samordnat budget och kontoplan samt omfördelat kostnader till tillhörande resultatenhet, så budget – resultat är enklare att jämföra och redovisa
- Delat upp budget i kvartal för att möjliggöra tydligare uppföljningar under året
- Delbudgetar för 2016 har ytterligare med bokföring för enklare kontroll och uppföljning.
- Aktivt arbete i sektioner för kostnadsbesparingar samt även ökade intäkter (t.ex. landslagssponsorer.)
- Diskuterat SIFs ekonomi med ordföranden under ordförande konferenserna , ordförandena i högsta grad engagerade och delaktiga
- Fastställt arbetsordning gällande fysiska- respektive telefonmöten och verkställt arvodering för styrelsens och sektionernas arbete (enligt beslut 2012)
- Planerat och verkställt kostnadseffektiva lösningar för styrelsens fysiska möten.
- En halvtidstjänst på kansliet har inte ersatts andra halvan 2015.
- Minskat lokalytorna på kansliet inför 2016.
- Minskat tryckkostnaderna för tidningen med mer än 20%
- Arbetsgrupp med SIF Avel upprättad med mål att formalisera samarbete kring tidningen.
- SIF Avel har betalat för de sidor i tidningen som de beställt 2015.
- Hållit nere kostnaden för närvaro på mässor, samordnat deltagande på mässor med SIF Avel där möjligt
- Sökt finansiering hos Svenskt Friluftsliv
- Sökt finansiering hos RF inom samarbetsavtalet med SvRF
- Tillsammans med SvRF upprättat en samverkansplan som underlag till det förlänga samarbetsavtalet med SvRF, ett avtal som i sin tur möjliggör fortsatt tillhörighet i RF för åtkomst till de möjligheter som ett Specialförbund (SF) inom RF har.
- Säkerställt fortsatt samarbete med AGRIA 2015-2016
- Påbörjat samtal med potentiella samarbetspartners gällande övriga försäkringar
- Uppstart av kommitté för Marknadskommunikation, stort fokus på SIF varumärke samt samarbetspartners inför 2017.
- Påbörjat planering av ny informativ och säljande hemsida för medlemmar samt bl.a. inför nya samarbeten med externa partners
- Sagt upp avtalet för My Soft (programvara för medlemshantering som är för dyr och inte användarvänlig) - men som vi fått förlänga i väntan access till RF:s Idrott Online hemsida och medlemsregister
- Ekonomiska avtal upprättade med BYS och Wången
- Erhållit ökat anslag inför 2016 från HUS