

Volumen de negocio y su reparto entre los miembros de la Asociación

Periodo entre julio 2016 - diciembre 2016

Hotel	(pax)	(%)
Monica	138	20,8%
Tryp Cambrils	46	6,9%
Estival Park	152	22,9%
Gran Palas	10	1,5%
Vil.la Romana	261	39,4%
Magnolia	4	0,6%
Mercure Atenea	6	0,9%
La Boella	2	0,3%
sin alojamiento	44	6,6%
SUMA	663	100,0%

Comp. con 2015 108%
(mismo periodo)

Golf	(vueltas)	(%)
Lumine	1605	64,4%
Bonmont	536	21,5%
Costa Dorada	264	10,6%
Aigüesverds	78	3,1%
La Graiera	8	0,3%
Panoramica	0	0,0%
SUMA	2491	100,0%

Comp. con 2015 98%
(mismo periodo)