



CV

Hanna Toss
hanna@copyhanna.se
www.copyhanna.se
070 – 400 26 25



Sammanfattning

- Kreativ skribent, copywriter, content manager och marknadsekonom med bakgrund från både marknadssidan och reklambranschen.
- Lång erfarenhet av kommunikativa projekt där jag framför allt ansvarat för strategi, tonalitet, språk, innehåll och text.
- Jag har arbetat fram strategiska kommunikations- samt marknadsplaner. Både för B2B och B2C.
- Jag är strukturerad, flexibel och strategisk. Jag är positiv och trivs i det personliga mötet.

Arbetslivserfarenhet

2011 – pågående

Copyhanna.se

Frilanscopy/skribent. Strategisk varumärkesplanering, kreativt arbete vid kampanjer, intervjuer, artiklar, hemsidor, nyhetsbrev, kommunikativa budskap. Inom områden som hälsa och livsstil, IT, telekom, livsmedel, retail. Kunder bland annat: Telia, Grythyttan Stålmöbler, Coop, Itrim, Tieto. Nuvarande uppdrag: föräldravikariat på ICAs inhousebyrå sedan november 2017.

2009 – 2011

Föräldraledig.

Hanna Toss
hanna@copyhanna.se
www.copyhanna.se
070 – 400 26 25



| | |
|-------------|--|
| 2008 – 2009 | Ymer Reklambyrå, copywriter |
| 2007 – 2008 | Tank Y/R reklambyrå, copywriter |
| 2006 – 2007 | Infobahn reklambyrå, copywriter |
| 2003 – 2004 | Microsoft, License Compliance Specialist |
| 2002 – 2003 | Franpack Pulp & Paper, marknadsassistent |

Utbildning

| | |
|-------------|--|
| 2004 – 2006 | Berghs School of Communication Copywriter |
| 1998 – 2000 | IHM Business School Marknadsekonom |

Språk

| | |
|----------|---------------------------|
| Svenska | Modersmål |
| Engelska | Flytande i tal och skrift |
| Franska | God förståelse |

Programkunskaper

| | |
|-----------|----------------|
| Word | Goda kunskaper |
| Excel | Baskunskaper |
| Indesign | Goda kunskaper |
| Photoshop | Baskunskaper |
| Wordpress | Goda kunskaper |

SAFE - utbildad yogainstruktör.

Hanna Toss
hanna@copyhanna.se
www.copyhanna.se
070 – 400 26 25