

UNT.SE



Kan Uppsala bli Linnés stad?

🕒 10:00 | 15-09-26

DEBATT. Bygg vidare på Uppsalas varumärke som kretsar kring Carl von Linné, skriver kulturentreprenör Gunnar Grip.

Överallt i Uppsala och vid

Linnéstigarna finns Carl von Linnés arv bevarat. Länsstyrelsen i Uppsala län kommer att ansöka till UNESCO om att göra Linné till ett nytt världsarv. Intresset för dessa unika platser blir mycket stort i världen.

Människor från hela världen kommer att fortsätta vallfärda till Linnés stad – Uppsala.

Carl von Linné personifierar på många sätt också resultaten från tidigare turistundersökningar, där besökare och turister slår fast att staden förknippas med: kunskap, historia och kultur.

Uppsala har redan många internationella besökare. De kommer ofta hit på möten och internationella konferenser. Men huvuddelen är faktiskt familjer till studenter som besöker

Uppsala privat. Många turister kommer också hit (sommartid) som en dagsutflykt från Stockholm eller som ett kortare stopp på vägen till andra besöksmål.

Uppsalas största utmaning och framgångsrecept är att få alla besökare som redan kommer hit att även stanna längre. För att detta ska bli verklighet behöver "Linnés Uppsala" förstärka bilden, erbjuda bättre tillgänglighet och börja bryta upp gamla barriärer mellan kommun, universitet, kyrka och besöksaktörer.

Uppsala universitet och SLU är starkt förknippade med Linné och har den vetenskapliga grund som ger besökare och turister rätt upplevelse på ett genuint sätt. Universiteten spelar en

mycket viktig roll i varumärkesarbetet för Uppsala. De säkerställer den vetenskapliga grunden i

sina utställningar och museer som är tillgängliga för alla i Uppsala.

Den vanligaste frågan i Turistbyrån på Kungsgatan är: "Var ligger Linnéträdgården och hur hittar jag dit?"

Faktum är att kongresser och möten gör Uppsala till Sveriges tredje största mötesstad.

Linnéträdgården bör därför vara en självklar del av ett möte eller en konferens förlagd till Uppsala.

Antingen för en Linnéföreläsning, som en värdeskapande aktivitet för mötesdeltagarna eller som

en anledning att ta med också familjen till Uppsala i samband med mötet eller konferensen.

Fördelen med "Linnés Uppsala" gentemot några av de andra lokala sevärdheterna är att Carl von

Linné redan är en välkänd person och ett begrepp i stora delar av världen och att besökare

kommer till Uppsala för att besöka det Linneanska kulturarvet.

Under Linnéjubiléet 2007, 300 år efter hans födelse, hade Linnémuseet nästan tio gånger så många besökare som året innan, (från 4 000 till 39 000). Linnéträdgården och Linnés Hammarby dubblade besöksantalet (från 15 000 till 39 000 besökare). Den japanske kejsaren, som aldrig åker utomlands privat, var faktiskt i Uppsala på privatbesök då.

Ole Reiter, professor i stadsutveckling, har påpekat att man bör

marknadsföra städer med det som är deras egenart och särskilda kvaliteter. Även Lisbeth Lindeborg poängterar i boken

”Kulturens kraft” vikten av att städer understryker sin egen personlighet. Den gamla identiteten är alltid en viktig byggsten för en ny image.

Linnéguiden och uppsalabon ”Mr Linné” (Hans Odöo) har byggt upp en omfattande och aktiv

Linnéverksamhet sedan 1970-talet. ”Mr Linné” borde få ett öppet erkännande för sin tidiga kulturella Uppsalainsats för att hålla Linnéarvet levande. Dessutom har han lämnat betydande

Linnéspår efter sig av minnesvärda och levande publika insatser.

Varför då inte bygga vidare på Uppsalas varumärke som kretsar kring Carl von Linné som en internationell besöksattraktion i världsklass för vår stad?

Gunnar Grip, kulturentreprenör och Uppsalabo

Utskriftsdatum: 2015-09-26 15:24:16

Webbadress: <http://www.unt.se/debatt/kan-uppsala-bli-linns-stad-3898132.aspx>
