



Därför är inköp så utvecklande

Inom inköp belyses det ofta vilka utmaningar vi har och att det är ett tufft jobb. För sällan pratas det om hur utvecklande och roligt det är att arbeta med inköp, skriver Helena Brynolfsson.

Inom inköp belyses det ofta vilka utmaningar vi har och att det är ett tufft jobb. För sällan pratas det om hur utvecklande och roligt det är att arbeta med inköp. Detta är temat för denna veckas krönika.

Jag tycker det roligt att arbeta med inköp för att det är utvecklande att utveckla (och utvecklas), för att inköp bidrar på ett högst påtagligt sätt till bättre resultat/ökad lönsamhet och för att inköpsyrket innehåller många varierande arbetsuppgifter.

Utvecklande att utveckla (och utvecklas)

Inom många företag finns det fortfarande en enorm utvecklingspotential inom inköpsområdet. Tycker du om att driva, utveckla, vara med och påverka så är detta området för dig. Det är utvecklande att utveckla din inköpsavdelning/ditt företag då du samtidigt utvecklar dig själv (både kompetens- och livserfarenhetsmässigt). Möjligheterna är oändliga för dig som är proaktiv, duktig och ambitiös. Krister Olssons (2008) kloka ord "allt som inte är under utveckling är under avveckling" stämmer verkligen här.

Aktivt bidrag till företags resultat/lönsamhet

Det är ingen hemlighet att inköp bidrar till bättre resultat, ökad lönsamhet och konkurrensfördel för företag om det görs på rätt sätt. Tillvägagångssätten är många och inte alls bara begränsade till det traditionella "minska kostnaderna" (som många icke-insatta tror). Förutom att proaktivt arbeta med kostnader så arbetar professionella inköpare med hållbarhetsfrågor, intäkter och kapital, det vill säga:

- Direkta och indirekta kostnadsreduceringar
- Hållbara inköp (alternativa material, återanvändning)
- Ökade intäkter (snabbare ledtider, förbättrad service och innovationer från leverantörer)
- Frigörande av kapital (lager, leverantörsvillkor, investeringar)

Varierade arbetsuppgifter

Inom inköp finns det många olika typer av arbetsuppgifter/roller. Min kristallkulaspaning är att dessa kommer att kristallisera sig till ännu fler (och mer varierande) i framtiden i takt med att inköpsområdet utvecklas vidare. Inte bara kommer det finnas inköpschefer och kategoriansvariga framöver utan även kanske omvärldsbevakare, inköpsinnovatör och relationsutvecklare.

Sammanfattningsvis så är det kul att göra affärer och arbeta innovativt med utveckling. Sen att vi inköpare träffar en massa människor, etablerar otaliga relationer och får se många delar av världen på kuppen gör ju inte saken sämre.