



Hur marknadsförs resurseffektiva och miljövänliga produkter? Hur möts kundernas smygande krav på livscykelanalyser och produktdeklarationer? Inom ramen för SMART INDUSTRI bjuder vi in industriföretag till en workshop kring att skapa ökad konkurrenskraft och lönsamhet genom att visa på och verifiera sin miljönytta.

Svenska tillverkningsföretag ligger ofta i framkant när det gäller resurseffektivitet och hållbarhet. Ofta beroende på effektiv och miljömedveten produktion, men även när produkter skapar miljönytta i användarledet. Något som bland annat har uppnåtts av strikta miljökrav och höga ambitioner.

”Företag som satsar på resurseffektivitet och miljö kommer att vara vinnare”

Kraven på miljö och hållbarhet ökar i omvärlden, men utvecklingen går inte tillräckligt snabbt. Bristande kravställning gynnar sällan svenska produkter. Kunderna fokuserar ofta på lägsta pris per enhet istället för mervärden som lång livslängd, minskad miljöbelastning och ökad effektivitet, vilket resulterar i sämre avkastning på företagens utvecklingsarbete och miljöinvesteringar

I väntan på ökande kravställning kan svenska företag informera kunderna om miljönytta och andra mervärden, för att därigenom påverka kunden i rätt riktning och skapa förutsättningar för ökad betalningsvilja. Det kan nu också konstateras att vissa branscher börjar ställa allt högre krav.

Ett sätt att åskådliggöra livstidskostnad, miljönytta och indirekta värdet är livscykelbedömningar och produktdeklarationer. Genom att presentera transparent produktdata skapar leverantören bättre beslutsunderlag för kunden. Livscykelperspektiv kommer vara en förutsättning för hållbart samhälle, där företag som satsar på resurseffektivitet och miljö kommer att vara vinnare. Här har svenska företag en möjlighet att vara föregångare.

Denna workshop berättar om hur företag kan nyttja sitt försprång inom resurseffektivitet och miljö, för att genom kommunikation och transparens påverka och förändra kundens kravställning. Här ges exempel och vägledning hur man kan miljödeklarera sina produkter ur ett livscykelperspektiv, en så kallad Environmental Product Declaration (EPD®). Tillfället ska också identifiera behov, eventuella kunskapsluckor och möjliga stödinsatser för att företagen ska kunna miljödeklarera sina produkter på ett kostnadseffektivt sätt

Vi avslutar dagen med gemensam lunch, för er som har möjlighet att delta. *Varmt välkomna!*

För anmälan och frågor kontakta Nicklas Tarantino, Triple Steelix 070-200 75 78, nicklas.tarantino@triplesteelix.se

Ange om lunchdeltagande och eventuella allergier/specialkost.

Sista anmälningsdag den 29:e november. Workshopen är kostnadsfri och med begränsat antal platser.

Denna workshop är ett samarbete mellan:



Stålbymrådesinstitutet
The Swedish Institute of Steel Construction



Jernkontoret

