



Inom ramen för **SMART INDUSTRI** bjuder Triple Steelix, IUC Stål & Verkstad och Stålbyggnadsinstitutet in verkstads-, stålbyggnads- och tillverkningsföretag till workshop

Ökad konkurrenskraft och lönsamhet genom verifierad miljönytta

- hur marknadsförs resurseffektiva och miljövänliga produkter?
- hur möts kundernas smygande krav på livscykelanalyser och produktdeklarationer?

Innovation Park, Sommargatan 101, Karlstad, den 10/12 2019 kl. 9.00–12.30

Vi avslutar med gemensam lunch 12:30 för dem som har tid att stanna!

Svenska tillverkningsföretag ligger ofta i framkant när det gäller resurseffektivitet och ekologisk hållbarhet. Ofta beroende på effektiv och miljömedveten produktion, men även när produkter skapar miljönytta i användarledet. Något som bland annat har uppnåtts av strikta miljökrav och höga ambitioner.

Kraven på miljö och hållbarhet ökar i omvärlden, men utvecklingen går inte tillräckligt snabbt. Bristande kravställning gynnar sällan svenska produkter. Kunderna fokuserar ofta på lägsta pris per enhet istället för mervärden som lång livslängd, minskad miljöbelastning och ökad effektivitet, vilket resulterar i sämre avkastning på företagets utvecklingsarbete och miljöinvesteringar. I väntan på ökande kravställning kan svenska företag informera kunderna om miljönytta och andra mervärden, för att därigenom påverka kunden i rätt riktning och skapa förutsättningar för ökad betalningsvilja. Det kan nu också konstateras att vissa branscher börjar ställa allt högre krav.

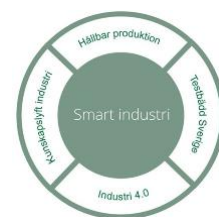
Ett sätt att åskådliggöra livstidskostnad, miljönytta och indirekta värdet är livscykelbedömningar och produktdeklarationer. Genom att presentera transparent produktdata skapar leverantören bättre beslutsunderlag för kunden. Livscykelperspektiv kommer vara en förutsättning för hållbart samhälle, där företag som satsar på resurseffektivitet och miljö kommer att vara vinnare. Här har svenska företag en möjlighet att vara föregångare.

Denna workshop delger hur företag kan nyttja sitt försprång inom resurseffektivitet och miljö, för att genom kommunikation och transparens påverka och förändra kundens kravställning. Här ges exempel och vägledning hur man kan miljödeklarera sina produkter ur ett livscykelperspektiv, en så kallad Environmental Product Declaration (EPD®). Tillfället ska också identifiera behov, eventuella kunskapsluckor och möjliga stödsatser för att företagen ska kunna miljödeklarera sina produkter på ett kostnadseffektivt sätt.

Välkommen!

För anmälan och frågor kontakta Nicklas Tarantino, Triple Steelix
070-200 75 78, nicklas.tarantino@triplesteelix.se

OBS! Ange vilket tillfälle som passar bäst, om lunchdeltagande och eventuella allergier/specialkost.
Sista anmälningsdag den 29:e november. Workshopen är kostnadsfri. Begränsat antal platser.



Program

Kaffe och smörgås

Introduktion – *Nicklas Tarantino, Triple Steelix*

Sälja produkter med ett livscykelperspektiv – *Karin Östman, Jernkontoret och Gustav Green, ArcelorMittal*

Grunderna i livscykelanalys (LCA) – *Sebastian Welling, IVL*

Kommunikation av miljöprestanda med hjälp av miljövarudeklarationer (EPD) -
Sebastian Welling, IVL

Workshop: Framgångsrik miljökommunikation

Behovsanalys, LCA övning och nästa steg

Stålbyggnadsinstitutets EPD-guide

Lunch

Det internationella EPD-systemet är ett informationssystem som objektivt beskriver produkters och tjänsters miljöpåverkan ur ett livscykelperspektiv. Syftet är att ge relevant, kvalitetssäkrad och jämförbar information om varors och tjänsters miljöprestanda i så kallade miljövarudeklarationer (Environmental Product Declarations - EPD). Det Internationella EPD®-systemet administreras av EPD International AB i Sverige.

Det internationella EPD®-systemets regelverk ger vägledning och ställer krav för hur livscykelanalyserna ska genomföras och hur en EPD ska sammanställas. Efter att en EPD granskats och verifierats av en godkänd oberoende part, registreras och publiceras den på www.environdec.com.