



# Projekt Växthus Bjäre

Ett samverkansprojekt i Skåne Nordväst för företagare, mentorer och studenter

*Projektledare*

*Ingrid Thuresson*

## **Innehållsförteckning**

### **Sammanfattning**

**1. Bakgrund**

**2. Syfte**

**3. Mål**

**4. Målgrupp**

**5. Projektorganisation**

**6. Arbetssätt**

**7. Genomförande**

**8. Resultat och resultatskrivning**

**9. Uppföljning / utvärdering**

**10. Effekter, Resultat efter projekttiden**

**11. Verksamhet efter projekttiden**

**12 Övriga resultat**

**13. Reflektion**

### **Bilagor**

### **Länkar**

## Sammanfattning

Tankens Trädgård har genomfört ett projekt, Växthus Bjäre, under 2010-2011.

Projektet har varit ett samverkansprojekt mellan studenter, blivande och etablerade företagare samt mentorer i Skåne Nordväst.

Projektets syfte var att skapa mötesplatser för blivande och etablerade företagare för att utveckla sin affärsidé och sitt nätverk.

I projektet skulle ingå: 12 företagande kvinnor, år 1  
12 + 12 företagande kvinnor, år 2

De senaste 12 företagen har ej varit möjligt att rekrytera.

Genom ett samarbete med studenter vid skolor/högskolor skulle projektet kunna inspirera till nya entreprenörer och samtidigt ge studenter möjlighet att medverka i ett ömsesidigt mentorskap tillsammans med etablerade företagare och mentorer.

- Företagare, mentorer och studenter har inbjudits till möten med olika teman minst 8 gånger per år under 2010 och 2011.
- I projektet har anordnats sju seminarier med ca 30- 50 deltagare per seminarium.
- Två större Event har anordnats, 2010 och 2011, båda under damtennisveckan i Båstad med 100-125 deltagare per event.

Vid avslutningsseminariet den 24 november presenterades 13 olika affärsmöjligheter och behov som uttryckts av företagarna i projektet. 3 av dessa är på väg att förverkligas.

De större event som genomförts 2010 och 2011 kan utvecklas till ett permanent idéforum för både företagare och studenter.

<b>SUMMERING AV RESULTAT</b>	
<b>Företag</b>	<b>12 företagare deltog 2 endast under ett år</b>
<b>Mentorer</b>	<b>10 knöts till företagen</b>
<b>Sponsorer</b>	<b>&gt; 50 bidrog till projektet</b>
<b>Mötesplatser</b>	<b>&gt; 500 personer har deltagit i projektet Har möjliggjort företagets insamling till Childhood</b>
<b>Studenter</b>	<b>50 studenter har varit aktiva i projektet 3 har anställts</b>
<b>Samverkan akademi/företag</b>	<b>7 studenter har startat företag 1 har fått konsultuppdrag</b>
<b>Nya affärsidéer</b>	<b>13 uppslag till nya affärer 3 på väg att förverkligas</b>
<b>Utmärkelser i Entreprenörskap</b>	<b>1 Stjärn Entreprenör, Ystad 1 nominerad till Business Award 1 nominerad Årets Entreprenör Bjäre</b>
<b>Praktikplatser</b>	<b>10 studenter 12 gymnasister/yrkeshögskola 1 pensionär</b>

## 1. Bakgrund

**Föreningen Tankens Trädgård** är ett affärsnätverk för kvinnors företagande. Föreningen har ca 60 medlemmar.

Syftet med nätverket är att uppmuntra kvinnors entreprenörskap samt lyfta fram och utveckla den mångfald av kompetenser som finns i bygden. Målgruppen är kvinnor i ledande ställning som vill inspirera och låta sig inspireras till hållbart företagande genom kompetensutveckling, nätverksbyggande och mentorskap.

Tankens Trädgård har samarbetat med universitet och högskola och med lokala och regionala näringslivsföreträdare för att identifiera och tillgodose medlemmarnas behov av resurser och kompetens.

Målsättningen i föreningen, har varit att skapa möten för samverkan och att dessa möten ska leda till allianser av olika slag såväl lokalt, regionalt som nationellt och internationellt. I mötet ska finnas ett forum för reflektion och eftertanke för att utveckla och forma sin livssyn och sina värderingar. Därför namnet Tankens Trädgård.

Tankens Trädgård har genomfört tre kompetensutvecklingsprojekt;

2004 - 2005 KrAft

2006 - 2007 Mentorsprojekt

2006 - 2007 Styrelseprojekt

Föreningen har också under 2008 genomfört ett antal strategi och systemiska möten, under ledning av professor Hans Sarv, för utveckling av samverkan mellan utbildningssystem och företag.

Projektledaren, för Projektet Växthus Bjäre, har tidigare arbetat med utveckling av Teknikcollege i Sydöstra Skåne samt med motsvarande uppdrag i Skåne NO, då med fokus på Livsmedel. Erfarenheten från dessa projekt tydliggjorde att det saknades en modell för samverkan mellan småföretagare och utbildningssystemet.

Det önskade vi belysa genom Växthus Bjäre projektet.

Under sommaren 2009 genomfördes ett Entreprenörs Event, Businessweek, i samband med världsturneringen i tennis för damer, Collector Swedish Open Women, som spelades i Båstad. Eventet byggde på samverkan mellan näringsliv, organisationer och utbildningssektorn och hade fokus på småföretagare.

Fler än 70 talare från universitet och högskolor, näringsliv samt organisationer deltog i entreprenörsevenet som genomfördes under fem dagar. Vid avslutningsseminariet deltog representanter för Tillväxtverket och KrAft, landshövdingen i Skåne län, Regionala tillväxtnämndens ordförande, vice ordförande i kommunstyrelsen Båstads Kommun, VD Almega, forskare samt företagare från olika nätverk. (se bil 1)

Hela Eventet genomfördes ideellt och utan tilldelade medel.

Som ett resultat av detta event, och på indikationer från Tillväxtverket och krAft, ansökte Tankens Trädgård om projektmedel via Tillväxtverket för Projektet Växthus Bjäre, hösten 2009.

**Projektet Växthus Bjäres** uppgift var att skapa mötesplatser för blivande och etablerade företagare, för att utveckla affärsidé och nätverk. Det sammanföll väl med Tankens Trädgårds målsättning och erfarenheter från tidigare genomförda projekt. Projektet Växthus Bjäre skulle också, genom samarbete med studenter vid skolor/högskolor, inspirera till entreprenörskap och samtidigt ge studenter möjlighet att praktisera sina teorier i ett ömsesidigt mentorskap tillsammans med etablerade företagare och mentorer.

Ett flertal andra aktörer från regionala företagsfrämjande organisationer medverkade också med kunskap i projektet, som exempel kan anges Almi, Connect, Exporrådet samt representanter från universitet och högskolor.

Mentorer utsågs huvudsakligen i Båstad Rotaryklubb och i samarbete med andra Rotaryklubbar i Skåne NV

## **2. Syfte**

Övergripande syfte var att skapa arenor för blivande och etablerade kvinnliga företagare i samverkan med skolor/högskolor för utveckling av småföretag och etablering av nya verksamheter i Skåne NV.

## **3. Mål**

Projektet skulle inbjuda till mötesplatser kring innovation och entreprenörskap för företagare och medlemmar i Tankens Trädgårds kvinnliga affärsnätverk och studenter, i avsikt att stärka företagandet och bidra till både personlig utveckling, nätverks- och verksamhetsutveckling.

Ett långsiktigt mål var att Växthuset skall bli en resurs för innovatörer, företagare och nya entreprenörer i Skåne NV i framtiden.

Delmål var att skapa kontakter för studenter som ger dem nya nätverk och möjlighet till praktikplatser och arbetstillfällen, antingen som egenföretagare eller anställd.

## **4. Målgrupp**

Växthuset har riktat sig till blivande och etablerade företagare som vill utvecklas som person, utveckla sitt nätverk, sitt entreprenörskap och sitt företag.

Projektet riktade sig också till studenter för att göra det möjligt för dem att praktisera sina kunskaper, komma ut i arbetslivet, skapa företag och bygga sig ett större nätverk.

- Från målgruppen anmälde sig 12 företag.
- En företagare var nyföretagare och de övriga hade drivit sitt företag i mer än 3 år.
- Nio av företagen kom från Båstad och Ängelholms kommuner.
- De övriga tre från Landskrona, Ystad och Simrishamns kommuner.

Företagen var medlemmar i Tankens Trädgård.

I projektplanen planerades att rekrytera ytterligare 12 företag som vi kallade PRio-företag. (se bil 2)

## 5. Projektorganisation

Föreningen Tankens Trädgård var projektägare och ansvarig för projektets genomförande.

Ledningsgrupp skapades för planering-, genomförande- och utvecklingsarbete.

I ledningsgruppen har ingått representanter för Tankens Trädgårds styrelse, projektledaren samt en mentorskoordinator (tidigare KrAft-handledare).

Studenter har medverkat med synpunkter i utvecklingen av projektet.

## 6. Arbetsätt

Projektdeltagarnas utveckling fick stöd genom kombinationer av upplevelsebaserat lärande för kunskapsinhämtning och nätverksbyggande genom möten, seminarier och event.

Utvecklingsgrupper "Treader" bildades till varje företag med student, företagare och mentor. Dessa grupper har mötts minst 1ggr/mån för att utveckla en idé till ett affärskoncept.

Företagare, blivande företagare, studenter och mentorer har inbjudits till 3 - 4 seminarier per år.

Till seminarier och event inbjöds övriga medlemmar i Tankens Trädgård.

Mentorerna har genomgått en särskild utbildning vid två tillfällen, för att förberedas och stärkas inför sin roll.

Uppföljning av utvecklingen i företagen och hos företagarna har skett kontinuerligt genom mentorernas arbete och vid seminarier och möten.

En webb-baserad Portal skapades för dokumentation under projektets genomförande samt som en informationsportal för företagare, mentorer, studenter, projektledning och styrelse.

På en hemsida, [www.vaxthusbjare.se](http://www.vaxthusbjare.se), har projektet presenterats i sin helhet. Där finns också presentationer av företagarna och deras företag, mentorer, studenter samt samarbetspartners och sponsorer.

Händelser och kommentarer har dokumenteras i en blogg.

Samtliga möten och seminarier finns dokumenterade. (se bilaga 3).



## 7. Genomförande

### Information i projektet

En **webb-baserad Portal** skapades, som i projektet huvudsakligen använts som en informationsportal för samtliga deltagare. Portalen har använts för att dokumentera projektet. Där finns all kommunikation kring projektet sparad. Portalen är uppdelad för varje intressentgrupp, Projektledning och Styrelse, Treader, Mentorerna, Företagare och Studenter.

Alla intressenter i projektet har genom portalen kunnat informera och hållas informerade. Kallelser och protokoll har funnits tillgängliga i Portalen. Samtliga deltagare har haft inloggning.

I Portalen har allt dokumenterats.

### **Hemsida**

En separat hemsida skapades för projektet. Hemsidan har hanterats av en ansvarig samt uppdaterats genom gymnasieungdomars praktik/APU.

**Facebook** har varit en kanal för att bjuda in till Eventen.

### Möten

Möten som genomförts har ägt rum omväxlande via webb-portalerna, hos de deltagande företagen eller hos sponsorer. Större Event har hållits i offentliga lokaler som hyrts eller erbjudits oss.

”Växthuset i hamnen” - en extra mötesplats! Under tiden 5 juli – 3 augusti 2010, deltog projektet i Båstads Eventområde. Där presenterades projektet med sponsorer och deltagande företag samt Tankens Trädgårds verksamhet.

### Utveckling

Studenter och företagare har haft som uppgift att själva ta ansvar för att inhämta kunskap och medverka till att utveckla sin självkänsla, attityd och förhållningssätt, sälj- och serviceförmåga och bygga sitt nätverk.

Seminariernas innehåll, mentorernas kompetens och studenternas utbildningar har därför varit riktade mot detta. Möjlighet till utveckling har erbjudits under planerade möten, genom portalen och via spontana möten och telefonkontakter, under hela projektiden.

Mentorer utbildades vid två tillfällen, den 30 augusti 2010 med uppföljning den 12 augusti 2011.

### Event

Ett större event har genomförts varje sommar i samband med damtennisturneringen i Båstad. Till eventet inbjöds också aktörer med intresse i projektet samt övriga medlemmar från Tankens Trädgård.

I Eventen har deltagare från Almi, Connect Skåne, Exportrådet, Region Skåne/RRC, Winnet Skåne, Innovation i Skåne, Kommunförbundet Skåne, Ernst & Young, Sparbanken Öresund, Swedbank, universitet och högskolerepresentanter, inbjudits och deltagit med sin kompetens.

Studenter erbjöds möjlighet under Eventen att praktiskt träna service- och säljförmågor genom att få ansvar för olika arbetsuppgifter.

### Intresse

Intresset för Projektet har varit stort. Projektledaren har under genomförandet inbjudits ett flertal gånger för att presentera projektet Växthus Bjäre bl a i Kommunförbundet Skåne, Rotaryklubbar och Region Skåne RRC. I samband med damtennisturneringen i Båstad 2010 och 2011 gjordes riktade insatser till media och till andra lokala/regionala resurscentra i Sverige.

### Press

Pressreleaser har skrivits och skickats ut, i anslutning till seminarier och event. Det resultat vi känner till är en artikel publicerad i Laholms Tidning under rubrik "Event blev praktisk skolbank för studenter".

### Uppföljning

Ett **uppföljnings seminarium** genomfördes halvvägs in i projektet den 17 november 2010 kring ämnen som innovation och entreprenörskap. Där presenterade företagen sin affärsidé inför en panel bestående av representanter från bank, revisor, investerare och mentorer. Avsikten var att följa upp utvecklingen av företagen och för att få hållbarheten i konceptet bedömd och möjlighet till finansiering värderad.

Vid **avslutnings- och utvärderingsseminariet** den 24 november 2011 reflekterade de deltagande företagarna över sin medverkan i projektet och presenterade kvarstående och nya behov, som resultat av deltagandet i projekt Växthus Bjäre.

Resultatet presenterades på följande sätt med 13 olika ideer till fortsatt utveckling.

(bil 4)



## 8. Resultat och resultatspridning

### Samverkan mellan akademi och företag

Samverkan har genomförts med ett projekt **Företagsteam inom Campus Helsingborg/Lunds Universitet** och Högskolan i Halmstad samt Lunds Universitet.

- ✚ Företagsteam är ett projekt på Campus Helsingborg/ Lunds Universitet under perioden 2010-2011. Av företagsteams studenter har 8 deltagit i 3 av företagen, inom ramen för deras praktik inom programmet strategisk kommunikation.
- ✚ 13 studenter har deltagit inom ramen för strategisk kommunikation, kurs Projektarbete, med planering inför seminarium och event 2011.
- ✚ 16 studenter planerade och deltog i olika roller vid seminarium 5 och 7 juli 2010 och 4 och 6 juli 2011. Deltagandet var på frivillig basis.
- ✚ 11 gymnasieelever har gjort sin praktik/APU med att uppdatera hemsida, lägga in material på hemsidan, skriva inbjudningar m m
- ✚ Totalt har 50 studenter deltagit i projektet huvudsakligen från Campus Helsingborg/Lunds Universitet/ strategisk kommunikation men det har också funnits studenter från Högskolan i Halmstad samt Lunds Universitet.
- ✚ Projektet har skapat mötesplatser där ca 500 personer deltagit.
- ✚ Av de 12 studenter som varit direkt kopplad till något företag har 2 anställts i sina företag och 7 har startat företag och ingått samarbete med sin företagare.
- ✚ Studentföretag. En student som gjorde sin praktik hos en företagare i projektet har initierat en företagsgrupp av 7 studenter. De har startat ett **studentföretag inom strategisk kommunikation** med den kvinnliga företagaren som mentor.
- ✚ Utvärdering. Projektet har utvärderats av studenter vid Lunds Universitet, psykologprogrammet, vid 2 tillfällen vilka bifogas rapporten. (se bilagor 5 och 6)
- ✚ Ett företag har haft 8 studenter delaktiga i företaget. En av studenterna har anställts i företaget.
- ✚ Ett företag har anställt sin praktikant som också fått ett eget bolag i koncernen att ansvara för.
- ✚ Övriga studenter ca 30 st har deltagit vid eventen 2010 och 2011 och varit ansvariga för olika aktiviteter och därmed haft möjlighet att praktiskt träna sin serviceförmåga.
- ✚ En student har fått ett "storytelling" uppdrag för en företagsgrupp, Boarpsgruppen på Bjäre.
- ✚ 13 nya affärsidéer och projekt har presenterats vid avslutnings-seminariet den 24 nov 2011, varav 3 är på väg att förverkligas. (se punkt 10. Effekter)

- ✚ Sponsorerna har varit fler än 50. De kan fördelas mellan:
  - Matsponsorer, som bidragit med måltider vid event och seminarier, ex. Stefan Pålsson AB, Svensk Potatis, Era10:3
  - Samarbetspartners, som bidragit med kompetens, ex Sparbanken Öresund, Ernst&Young
  - Värd företag, som bidragit med lokalteter, Willab Garden, Norrvikens Trädgårdar, Munka Ljungby Folkhögskola
- ✚ Spridning har också skett vid kontakter och gemensamma aktiviteter med andra nätverk samt vid de utåtriktade aktiviteterna i form av seminarier.

## 9. Uppföljning / utvärdering

Uppföljning har skett genom kontinuerlig redovisning till företagen, mentorer och studenter samt till styrelsen. Dessutom har, för att säkra kvaliteten, studenter vid Lunds Universitet, psykologprogrammet, vid två tillfällen genomfört kvalitativa utvärderingar.  
(se bilagor 5 och 6)

Ett nytt uppdrag har lämnat till Lunds Universitet, psykologprogrammet, att utvärdera studenternas erfarenheter från projektet.

Hemsidan och en portal för intern kommunikation har använts för resultatspridning och information där alla aktörer, projektledning, projektägare, företagare, mentorer och studenter har haft inloggning.

Uppföljning har också skett genom att vi med film dokumenterat processen

Företagen kommer att följas upp efter två år för att undersöka om och hur utveckling skett.

## 10. Effekter - Resultat efter projektiden

En önskad effekt, med projektet, var att kvinnors företagande skall öka i Skåne NV. Genom att antalet företagare ökar i både Båstad och Ängelholms kommuner, kan vi hoppas att vårt projekt har bidragit till att synliggöra möjligheten och ökat lusten till företagande bland kvinnor.

Att studenter skulle få större möjlighet att komma ut i arbetslivet genom nya nätverk, kan tydligt utläsas i föregående stycke om "Samverkan mellan akademi och företag".

Övriga effekter presenterades under avslutningsseminariet. 13 tankar och idéer för utveckling och stor möjlighet för intressenter att medverka till förverkligande.

De presenteras nedan tillsammans med lägesbeskrivning.

### Portal

En webbaserad mötesplats för praktik kommer att utvecklas ytterligare genom ett nytt projekt. **Portalen** i Växthus Bjäre har huvudsakligen använts som en informationsportal för alla deltagare. Medel har nu beviljats inom ramen för Leader programmet i Skåne NV Norra. Ett projekt kommer att genomföras under våren tillsammans med fem utbildningsanordnare inom gymnasieskola, yrkeshögskola, folkhögskola och högskola samt företag på landsbygden på Bjäre. Projektets mål är att möjliggöra matchning mellan praktikanter och företag. Denna portal kan möjligen kopplas samman med den portal som finns i Växthus Bjäre.

### Företagsverkstad

Ett behov som framförts av företagarna är en **Företagsverkstad** där företagen kan kompetensutveckla sig genom varandras kompetenser i "studiecirkelform". Önskemål har framförts av företagen att de inspirationsträffar med olika innehåll som varumärke, avtalsrätt, affärsplan, ekonomi/budget, kommunikation sociala medier m.m. som genomförts under projektet skulle kunna tas upp igen i "företagsverkstan" där man tog tillvara varandras erfarenheter och kompetenser. Kontakt har tagits med Folkuniversitetet för att möjliggöra denna modell.

### Mentorskap

Vidare utveckling av **mentorskapet** har påbörjats, där Båstad Rotaryklubb diskuterar ett nytt projekt för bl a invandrarkvinnor, där den kompetens och erfarenhet man har från Växthus Bjäre projektet, skulle kunna tas tillvara i samarbete med Arbetsförmedlingen, Båstads Kommun samt andra intresserade organisationer/nätverk och kommuner i Skåne NV.

### Dokumentation Film

Efter godkännande från Tillväxtverket kommer det att produceras en film om projektet som visar flödet i projektet, arbetsinsatsen, ekonomin och slutresultatet. Den visar också kraften och synergieffekterna av att sammanföra företagare med önskan att utvecklas, en erfaren mentor som brinner för att dela med sig av sina erfarenheter och en hungrig student som vill få ingång till näringslivet.

## Övriga Samarbeten

Föreningen Tankens Trädgård har under projektets tid ingått ett samarbete via avtal med Business Management Öresund ek förening, vars mål är att med enkla metoder och verktyg ge stöd på plats åt företagare som vill växa och utveckla sitt företag och hitta finansiering. Se hemsidan [www.bmoresund.com](http://www.bmoresund.com)

## Styrelserepresentation

De kvinnor som genomgick en kurs i Styrelsearbete, från tidigare projekt i Tankens Trädgårds, fanns med som tillgång med sin kunskap och som förebilder i projektet. Inget företag har frågat efter extern styrelseledamot trots att erbjudande funnits.

## 11. Verksamhet efter projektiden

Önskemål i projektet framställdes på följande sätt:

”Verksamheten skall vara självfinansierad efter projektiden”

”Arbetsättet och metoden för samverkan skall permanentas”

”Arbeta för en sponsring under projektets gång.”

- Under projektets gång har Business Management Öresund ek förening bildats, med mål att bidra till företags utveckling ( se [www.bmorsund.com](http://www.bmorsund.com))
- Behov av matchning mellan praktikanter från skolor/högskolor och praktikplatser i företag har tydliggjorts. En Web-baserad Portal är under utveckling och ett Leaderprojekt har bildats med syfte att matcha studenter och företag. Projektet startar den 9 januari 2012 och pågår till den 25 maj 2012. Projektägare är Bjäre PrAkademi.
- Under projektets gång har fler än 50 sponsorer bidragit med framför allt mat och lokaler vid eventen.

## 12. Övriga resultat

Media har varit inbjudna till alla seminarier och event. Mediabevakning har inte funnits, men kan vara uppslag till ett nytt delprojekt för att utvärdera.

Region Skåne/ RRC har via Nätverksnytt marknadsfört eventen under 2010 och 2011.

En inkubatorsmodell diskuteras att utvecklas på Bjäre bl a tillsammans med Båstad Företagsby, som i projektet varit en medfinansär.

Ett annat projekt, Ung Sportkraft, diskuteras genom Björn Anders Larsson, medfinansiär i projektet, och Skåneidrotten,.

Med Campus Helsingborg, miljöstrateg och medfinansiär i projektet, diskuteras projekt Bjäre Skaffereri inom mat och transport/logistik.

Ytterligare ett projekt som diskuteras är Mat, Kultur, Hälsa och Trädgård som ett resultat av att två företag har gått samman.

Ett av företagen har genom Exportrådet, initierat ett samarbete med Spanien kring hemsjukvård.

Ett designföretag har utvalts att utveckla artiklar till Världsnaturfonden.

Våra företagare har utnämnts och uppmärksammats på ett flertal sätt.

Projektets ambition att "Eventet skall etableras. Eventet skall utvecklas till ett idéforum – ett event som skall genomföras 1 ggr / år där nya idéer, tjänster och produkter kan presenteras och prövas. Ägaren till eventet kommer att diskuteras."

### **13. Reflektion.**

Projektet Växthus Bjäre har varit ett mycket intressant projekt med hög ambitionsnivå och med alldeles för lite resurser för att möjliggöra genomförandet.

Studenter skulle ges möjlighet till en ny arena i mötet med näringslivet genom gruppmöten, seminarierna och eventet. Tankens Trädgård förankrade projekt Växthus Bjäre bl a hos rektor för Campus Helsingborg/ Lunds Universitet, men upplevde ändå att det var svårt att nå ut till studenter denna väg.

Förmodligen hade det varit lättare om vi förankrat i Studentorganisationerna som komplement. Här behöver vi hitta nya former. Kanhända finns det utrymme för ett slags mäklaruppdrag som kitt mellan studenter och företagare.

I projektplanen planerades att rekrytera ytterligare 12 företag (se bilaga) men lyckades inte.

I de särskilda villkor som TVV ställt ut krävdes en checkkredit i Sparbanken Öresund. Banken ställde då krav på borgensman, vilket i detta fall resulterade i att projektledaren personligen fick ansvara för en checkkredit om 100 000 kr. Detta kan inte vara ett rimligt krav.

Den höga ambitionsnivån har gjort att ett stort antal obetalda timmar lagts ner i projektet. Ett överslag hamnar på motsvarande ca 4000 timmar under 2 år.

Ett av våra företag hamnade i problem genom studenternas arbete. Här behövs försäkringar om studenter och företagare skall arbeta tryggt med varandra.

Tillväxtverket bör också försäkra sig om att samtliga inom projektledningen, från styrelse och projektägare till projektledare och styrgrupp, har tillräcklig kunskap för att genomföra liknande projekt.

## Bilagor

- 1 Program Businessweek 2009
- 2 PRio-företag
- 3 Möten, Seminarier och Event 2010-2011
- 4 Resultat
- 5 Utvärderingar Lunds Universitet, Psykologprogrammet 2010
- 6 Utvärderingar Lunds Universitet, Psykologprogrammet 2011
- 7 Program avslut 24 november 2011
- 8 Offert med innehåll i film

## Länkar

[www.foretagsteam.se](http://www.foretagsteam.se)

[www.bmoresund.com](http://www.bmoresund.com)

Båstad 2011-12-30

A handwritten signature in black ink, reading "Ingrid Thuresson". The signature is written in a cursive, flowing style.

Ingrid Thuresson  
Projektledare