

Sverige

Förtroende för svenska myndigheter sjunker

Uppdaterad 15:41 Publicerad 11:15



Foto: Foto: Maja Suslin/TT

Myndigheternas anseende hos det svenska folket faller. Det visar Myndighetsbarometern, en undersökning gjord av kunskaps- och analysföretaget Nordic Brand, som delägs av Stockholms universitet.

- Det kan ses som början på en nedåtgående trend, att förtroendet för det som är etablerat i samhället sjunker, säger vd:n Robert Gelmanovski.

För första gången sedan den årliga undersökningen började år 2009 får ingen av de myndigheter som undersökts över 70 i anseendeindex, på en skala från 0 till 100.

Drygt hälften har ett svagt anseende och för tre myndigheter – Arbetsförmedlingen, Migrationsverket och Försäkringskassan – är det "extremt dåligt", enligt kunskaps- och analysföretaget Nordic Brands undersökning.

- Att man litar mindre på myndigheter skulle kunna hänga ihop med den allmänna debatten

just nu om synen på det etablerade i samhället. Det har skett en förändring det senaste året, säger Robert Gelmanovski.

I topp ligger myndigheter som arbetar med säkerhet på ett eller annat sätt. SOS Alarm, Myndigheten för samhällsskydd och beredskap (MSB) och Säpo har mellan 64 och 66 i index. Polisen kommer strax därefter på 62.

– Det kan nog bero på att säkerhetsfrågorna stått i fokus den senaste tiden, särskilt efter terrorattacken på Drottninggatan. Folk tycker att myndigheterna skötte det väldigt bra, säger **Robert Gelmanovski**.

Att Säpo är hemlighetsfull om sin verksamhet verkar inte vara något större problem för förtroendet, i jämförelse med övriga myndigheter.

– Folk tycker att de kommunicerar bra i förhållande till att de inte får säga så mycket.



Både MSB och Säpo toppar, tillsammans med UD, även listan som de mest attraktiva arbetsplatserna.

Relativt högt förtroende har befolkningen även för Skatteverket, Konsumentverket och SCB. Men ingen myndighet når en attraktionsnivå eller förtroendenivå som de mest attraktiva företagen inom näringslivet.

Längst ner ligger Arbetsförmedlingen, både vad gäller förtroende och attraktionsnivå. På indexskalan klassas förtroendet som extremt dåligt. Stödet för myndighetens existensberättigande är också mycket lågt.

– Det är ett stort problem för en myndighet att ha ett lågt anseende samtidigt som folk inte tycker att den behövs, eftersom den finansieras av våra skattemedel.

De svaga punkterna – för Arbetsförmedlingen liksom Försäkringskassan och Migrationsverket – är bilden av hur ledarskapet fungerar och av hur de genomför sitt

uppdrag.

De får bäst och sämst anseende i Myndighetsbarometern.

Källa: Nordic Brand

Index

66 SOS Alarm

65 MSB

64 Skatteverket

39 Försäkringskassan

35 Migrationsverket

30 Arbetsförmedlingen

– Folk tycker inte att de utför sitt arbete på rätt sätt. Men det är ganska naturligt att en myndighet som migrationsverket har sämre anseende än konsumentverket, med tanke på deras olika uppgifter.

Det allt lägre förtroendet är inte isolerat till statlig verksamhet utan något som genomsyrar hela samhället, enligt företagets undersökningar.

– Vi ser en allmän trend att medborgarna blir allt mer cyniska. Det genomsnittliga anseendet för näringslivet går också ner. Hela den allmänna debatten om vad som ingår i etablissemangen och vad man kan lita på innebär en förändring av förtroendet för

politiker, myndigheter och näringsliv, säger Robert Geimanovski.

Studien genomfördes i juni 2017 och omfattar drygt 8.000 intervjuer i ett statistiskt validerat urval av den svenska allmänheten 18-74 år.

Annika Wilhelmson

© Detta material är skyddat enligt lagen om upphovsrätt