



Icas köttfärs var i blåsväder för ett år sedan, vilket skadade varumärket.

FOTO: PONTUS LUNDAHL

Icas rykte gott igen efter färsskandalen

Det tog ett år för Ica att repa sig efter köttfärskandalen. Nu är anseendet tillbaka på samma nivå som innan. Det visar en undersökning som gjorts av företaget Nordic Brand Academy.

–Har man högt anseende när man går in i en kris går det fortare att hämta sig. Men Ica har också gjort ett bra jobb med kvalitetssäkring och annat och ligger nu på sjunde plats med ett index på 74,7, säger Robert Gelmanovski som är vd för Nordic Brand Academy.

År efter år toppar Ikea den svenska undersökningen. Inhemska varumärken har högt anseende. Det gäller i alla länder.

–Svenskarna gillar också sina statliga bolag. Apoteket och Systembolaget får bra siffror, säger Robert Gelmanovski.

HAN MENAR ATT man måste dra slutsatsen att om ett svenskt bolag köps upp av utländska ägare så tar man också en varumärkesrisk.

Men ingen regel utan undantag. Nokia har högre anseende än Sony Ericsson.

En lite djupare analys av svaren

GUIDE

Ikea toppar förtroendelistan

Nordic Brand Academy är ett konsultföretag som är delägt av Stockholms universitet och har en forskningsbaserad verksamhet kring varumärken och organisationsutveckling. Studien bygger på 14 000 intervjuer och svaren har viktats så att de är statistiskt säkerställda.

Utifrån svaren har man sammanställt ett index över hur högt anseende de 50 studerade företagen har.

Fem i topp

Ikea	(index 84,0)
Google	(82,9)
Apoteket	(82,3)
SKF	(80,3)
Nokia	(76,2)

Fem i botten

3	(index 48,2)
Fortum	(46,8)
Skandia	(44,7)
Lidl	(41,3)
Carnegie	(23,0)

visar att det viktigaste för anseendet är att företaget uppfattas som bra på sin kärnverksamhet.

Krisen har satt sina spår i hur människor ser på företagens uppgift. Under flera år har andelen som sagt att en viktig uppgift för företagen är att ta ett brett socialt ansvar ökat. Med krisen i höstas följde ett trendbrott. Fler tyckte att företagen skulle fokusera på de närmaste intressenterna som anställda, kunder och leverantörer.

–När jobben står på spel blir

egenintresset större, säger Robert Gelmanovski.

Det hindrar inte att många tycker att företagen måste ta ett socialt ansvar; 40 procent anser att det är en primär uppgift för företagen.

När det gäller finansbolagen har Swedbank tappat sin ledande ställning. I stället framstår Länsförsäkringar, Handelsbanken och SBAB som de företag som allmänheten har högst uppfattning om.

BOSSE ANDERSSON

bo.andersson@dn.se 08-738 12 26

Tidspress låg bakom inställt möte

SEB hann inte prata ihop sig med de övriga storbankerna, därför ställdes det planerade stormötet med regeringen in på torsdagen.

Regeringen med finansmarknadsminister Mats Odell i spetsen försöker få till en bättre dialog med bank- och finanssektorn genom att tillsätta en finansmarknadskommitté med representanter från båda lägren. Planen var att klubba igenom riktlinjerna för kommitténs arbete på regeringssammanträdet i torsdags.

Men sent på onsdagsskvällen kom besked för regeringskansliet att riktlinjerna skulle kompletteras med två punkter, etik och framtida ersättningsmodeller.

–Beskedet om tillägget kom tidigt samma morgon, säger Viveka Hirdman, talesman för SEB, till DN Ekonomi.

–Vi hade inte tillräckligt med tid på oss att förbereda och kommentera tilläggen. Vi är självklart mycket positiva till att ha en fortsatt positiv dialog med regeringen om finanssektorn, fortsätter hon.

SEB MEDDELADE regeringskansliet och därefter togs frågan bort från regeringssammanträdet och det



DN Ekonomi i går.

planerade mötet mellan representanter för storbankerna och regeringen ställdes in.

ENLIGT DE UPPGIFTER som DN Ekonomi har tagit del av hade de övriga bankerna Swedbank, Nordea och Handelsbanken inga problem med tilläggen utan meddelade regeringskansliet att de var beredda att stötta det nya förslaget och därmed delta i mötet på eftermiddagen.

DN Ekonomi skrev i går att SEB:s vd Annika Falkengren skulle vara med på mötet, men enligt Viveka Hirdman skulle banken enbart ha representerats av Nils-Fredrik Nyblaeus.

PATRICIA HEDELIUS

patricia.hedelius@dn.se 08-738 15 31

Hjärt-Lungfonden och Oscar II:s Jubileumsfond utlyser två forskningsanslag med målet att få fram ett nytt vaccin för bekämpning av tuberkulos.



För hundra år sedan var tuberkulos det största hotet mot folkhälsan. Dåvarande kronprins Gustaf ställde sig i spetsen för ett upprop. Man

behövde samla in pengar till kampen mot TBC. Det var så Hjärt-Lungfonden bildades. Svenska folket ställde upp och tuberkulosen besegrades. Men TBC har nu kommit tillbaka i en form som inte effektivt kan motas med de vacciner som idag står till buds.

Hjärt-Lungfonden och Oscar II:s Jubileumsfond har gemensamt beslutat att initiera och med SEK 9.000.000 finansiera två 3-åriga forskningsprojekt med målet att bekämpa de nya formerna av TBC. I förlängningen hägrar ett nytt vaccin.

Detta är den största enskilda satsningen på bekämpning av TBC som gjorts i Sverige. Hjärt-Lungfonden och Oscar II:s Jubileumsfond söker nu de forskare som ska ansvara för att lösa denna synnerligen angelägna utmaning.

Bedömningsgrund Samtliga ansökningar kommer att granskas av Hjärt-Lungfondens Forskningsråd.

Ansökningsförfarande Mer information om dessa forskningsprojekt hittar du på vår hemsida www.hjart-lungfonden.se. Ansökningar lämnas in mellan 6 april – 14 maj 2009.

Ytterligare upplysningar Kontakta professor Anders Waldenström telefon 090-785 38 92 eller professor Claes-Göran Löfdahl telefon 046-17 12 06.



STIFTELSEN
KONUNG OSCAR II:S
JUBILEUMSFOND

Hjärt  Lungfonden

pg 90 91 92-7
www.hjart-lungfonden.se