



Pressrelease

Svenska företaget Mixmo AB har lösningen för att sälja lösviktsgodis



hygieniskt och skyddat!

Ljungarps, Sverige. 14th mars 2020 – Mixmo AB är det ledande företaget i världen med sina kapslade slutna system för att kunna sälja lösviktsprodukter till konsumenter i butiker, serviceanläggningar och på nöjesanläggningar.

Idag är företagets huvudmarknad Frankrike där många av kedjorna är världsledande när det gäller att sälja produkter i lösvikt. Framgången hos de franska kedjorna, främst LeClerc, kan förklaras med att det ställs högre krav på hygien än i te x Sverige.

Nyligen slöts ett nytt samarbetsavtal med Franska företaget SITOUR som är ledande på merchandising och kommunikation samt erbjuder ett brett sortiment av produkter för att utveckla butikernas attraktivitet i hela Europa. Mixmo ser en stark tillväxtpotential med Sitour på ett flertal marknader runt om i Europa

Mixmo samarbetar med partners på de större marknader och täcker idag upp Europa, USA, Australien samt delar av Asien.

Om Mixmo

Mixmo AB skräddarsyr varuautomater anpassade för kundens och marknadens behov.

Läs mer på www.mixmo.com

För mer information kontakta Press & investerings ansvarige på Mixmo AB

Lars-Erik Fogh

(46)706 11 466 28

lars-erik@mixmo.se

