

PROJEKTPLAN FÖR

CROSSBEAT



Reviderad 2018-08-14



Ungdomsfestival

Svenska Kyrkans Unga i Lunds stift (SKUL) arrangerar en ungdomsfestival under sommaren 2019.

Målgruppsbeskrivning

Målgruppen för festivalen kan delas upp i fyra olika områden.

- Den primära målgruppen för festivalen är Svenska Kyrkans Unga i Lunds stifts medlemmar över 16 år. 2016 hade organisationen 2102 medlemmar utspridda på 58 lokalavdelningar i Skåne och Blekinge.
- Den andra målgruppen är medlemmar över 16 år som tillhör de distrikt som ligger nära Lunds, alltså Göteborg och Växjö, som år 2016 hade 993 respektive 656 medlemmar.
- Den tredje målgruppen består av Svenska Kyrkans Ungas samtliga medlemmar, 2016 var det över 14000 medlemmar i hela Sverige.
- Den fjärde och sista målgruppen är ungdomar mellan 16 och 30 år som bor i eller har en geografisk närhet till Lunds distrikt, alltså Skåne och Blekinge.

Omvärldsanalys

Festivaler har länge varit en del av svensk kultur, ända sedan Hultsfred satte Sverige på världens festivalkarta på 80-talet. Sedan 80-talet har vårt avlånga land huserat ett antal större festivaler; Hultsfred, Peace & Love, Sweden Rock och Bråvalla, för att nämna några. Av de ovanstående har två, tillsammans med många andra festivaler, tyvärr gått i graven. Hårdare konkurrens i kombination med större ekonomiska risker och högre kostnader bidrar idag till att det är svårt att slå sig in i festivalbranschen utan ett större bolag som stöttar. Åtminstone när man talar om festivaler i den storleksordning som ovanstående festivaler har.

Idag är det dock mer regel än undantag att alla städer och orter har någon typ av festival, alltifrån Malmöfestivalen med ca 1,5 miljoner besökare varje år till Hörby Kulturkalas. Har man en postort har man också någon typ av festival. Dessa festivaler är dock oftast gratis.

Vi tycks också se en trend till att små lokala initiativ till mindre, temporära festivaler blommar upp. Man försöker inte längre locka tiotusentals besökare utan nöjer sig med några tusen. Man blir också mer genrespecifik och bokar bara akter inom en viss genre. På så sätt har man en fast målgrupp och också lättare att få sponsring från lokala aktörer. Man har heller inte för avsikt att vara långvarig på festivalkartan utan nöjer sig med att hålla på ett par år för att sedan gå vidare till andra genrer och platser.



Konkurrens

En självklar konkurrent till festivalen är Bråvallafestivalen. Sveriges största festival med 50 000 besökare varje år, ett stort bokningsbolag som FKP Scorpio som arrangerar som i sin tur varit en självklar aktör i musikbranschen internationellt sett under en väldigt lång tid. Bråvallafestivalen som vi till viss del också delar målgrupp med.

En annan festival som är en ganska uppenbar konkurrent är Frizon, i Örebro. Med en kristen vision och en väletablerad festival som funnits under en lång tid delar den mycket av samma målgrupp och kan således också bli konkurrerande i både tid och i vilka akter som bokas att uppträda.

Lokalt finns Sweden Rock Festival som en tänkbar konkurrent, med ungefär samma datum men som riktar sig till en annan målgrupp. Även Malmöfestivalen som är gratis och har ett kraftigt fäste på festivalmarknaden i Skåne kan komma att bli en konkurrent, med stora akter och mycket annat som kan komma att locka samma målgrupp. Även mindre lokala initiativ kan komma att konkurrera om både tid och målgrupp.

Nämnas här bör också Roskilde Festival i Danmark som förvisso ligger en bit ifrån Hässleholm men ändå är Skandinaviens största och mest etablerade festival och det finns därför en övergripande risk att konkurrens därifrån blir ett faktum, om än den risken är liten.

Sedan arbetet med CrossBeat Festival påbörjats har både Bråvalla och Frizon meddelat att de inte längre avser ha någon festival 2019. Däremot har Lollapalooza meddelat att de har en festival i Stockholm sommaren 2019. *[tillägg, 2018-08-14]*

Vår Vision

Vår vision är att skapa en mötesplats för Svenska Kyrkans Ungas medlemmar och andra kristna ungdomar. En alternativ arena för gemenskap, lovsång, tillbedjan och gudstjänst där kultur och musik står i fokus. En plats där unga människor får upptäcka och dela kristen tro på sina egna villkor.

Visionen går att bryta ner i ett antal målsättningar:

- Att skapa en alternativ mötesplats för Svenska Kyrkans Ungas medlemmar
- Att bidra till en ökad medvetenhet om Svenska Kyrkans Ungas organisation
- Att Svenska Kyrkans Unga får fler medlemmar
- Att minst 2000 personer besöker festivalen
- Att fira minst en gudstjänst/ mäsas under arrangemanget
- Att ungdomar får en annan arena för att upptäcka och dela kristen tro

För att främja visionen, målsättningarna och för att alla ska känna sig välkomna till den öppna gemenskapen kommer arrangemanget ta hänsyn till samtliga av Svenska Kyrkans Unga i Lunds stifts policies. Särskild hänsyn kommer att tas till SKULs drog- och alkoholpolicy, SKULs reklam- och sponsarpolicy samt SKULs miljö- och etikpolicy.

Således tillkommer ett antal interna målsättningar:

- Att bidra till bevarandet av skapelsen
- Att öka medvetenheten om skapelsens förgänglighet
- Att kraftigt ta avstånd från den rådande alkoholnormen i det svenska samhället
- Att vara en förebild för etiskt och miljömedvetet arbete



Ekonomi

Den ekonomiska utgångspunkten är mycket god. Svenska Kyrkans Unga i Lunds stift har, enligt årsmötesbeslut, avsatt 300 000 kr för genomförandet av festivalen och står som arrangör för festivalen. Till detta finns också möjlighet till samarrangemang med andra organisationer som dela Svenska Kyrkans Unga i Lunds stifts syfte, idé och vision, men någon sådan organisation finns inte i dagsläget.

Till höger finns en rambudget som utgår från ett biljettpris på 395 kr och 1500 betalande besökare och det är med utgångspunkt i denna budget som allt arbete kommer att ske. Det innebär alltså en god chans att arrangemanget genomförs även utan sponsorintäkter. Arrangemanget är heller inte helt beroende av att vi kommer upp i vårt satta mål för antal besökare utan kan genomföras även om färre än 1500 skulle köpa biljett.

Intäkter	
<i>Biljetter</i>	592 500 kr
<i>Sponsorer</i>	- kr
Totala intäkter	592 500 kr
Kostnader	
<i>Säkerhet</i>	50 000 kr
<i>Scen & Produktion</i>	150 000 kr
<i>Intern Service</i>	20 000 kr
<i>Område</i>	50 000 kr
<i>Bokningsbudget</i>	100 000 kr
<i>Marknadsföring</i>	25 000 kr
<i>Press</i>	3 000 kr
<i>Artistkostnader</i>	25 000 kr
<i>Löner</i>	20 000 kr
<i>Ovriga kostnader</i>	50 000 kr
Totala kostnader	493 000 kr
Resultat	99 500 kr

Personliga kvalifikationer

Projektgruppen består idag av Johan Christensson och Joel Johannesson, båda med mycket erfarenhet av livemusik och arrangemang av olika slag. Båda också med mycket erfarenhet inom Svenska Kyrkans Ungas organisation.

Johan har studerat två år på Music & Event Management vid Linnéuniversitetet och i samband med det varit en del av och jobbat på en rad festivaler. Varit med och planerat och genomfört Noa-festivalen i Skanör-Falsterbo 2011 och 2012, planerat The Sound of Hope i Kalmar 2012. Jobbat som backstage-manager på Peace & Loves största inomhusscen 2012 samt jobbat med allt ifrån VIP-områden till städning av öltält på bl.a. Eurovision Song Contest 2013, Peace & Love 2011, Hultsfredsfestivalen 2012, West Coast Riot 2011, Metaltown 2011 och Rookiefestivalen 2011. 2013 hade han också praktik på Adrian Recordings. Detta i kombination med ett enormt intresse för musik innebär en mycket god insyn i den inhemska och internationella musikbranschen och ett mycket gott kontaktnät inom sagd bransch gör honom till en mycket lämplig festivalgeneral.

Joel Johannesson är utbildad ljudtekniker och fritidspedagog också han med ett enormt intresse för musik och lång erfarenhet av att arbeta med ungdomar.

Vidare består planeringsgruppen av Julia Sjögren, Jonathan Persson Dahl och Rebecca Hodgson.



Kompetenser

Projektgruppen är ännu inte komplett och en rad ansvars- och kompetensområden kommer att behöva tillsättas. En kan komma att ha delat ansvarsområde med någon annan och en kan också stå som ansvarig för mer än ett område. Särskilt fokus kommer att läggas på Säkerhet och Miljö.

Svenska Kyrkans Unga i Lunds stift är en ideell förening med över 2000 medlemmar och projektgruppen är övertygad om att spetskompetens till de olika ansvarsområdena finns inom organisationen. Vi har därför som målsättning att hitta dessa lämpliga kandidater in-house så att det blir ett arrangemang av och för Svenska Kyrkans Unga i Lunds stift medlemmar.

Säkerhet

Vår högsta prioritet är att skapa en trygg mötesplats för våra besökare. Festivaler har länge varit förknippat med alkohol, droger, våld och sexuella trakasserier. Evenemanget kommer därför att vara helt alkohol- och drogfritt, även för artisterna och backstageområdena. Samtliga personer som ingår och kommer att ingå i projektgruppen kommer att ha genomgått utbildningen ”Trygga Möten” för att ha en god grund att stå på och för att besökarnas trygghet måste genomsyra samtliga arbetsområden. Projektgruppen kommer också att ta ett kollektivt ansvar i arbetet med att ta fram en säkerhetsplan vars syfte är att i högsta möjliga mån förebygga användandet av alkohol och droger samt förebygga våld och sexuella trakasserier. Planen kommer också att innehålla riktlinjer för hur projektgruppen inom sina respektive områden, och kollektivt, ska agera vid krissituation eller om det förebyggande arbetet inte lyckats.

Genomförande

Festivalen kommer att äga rum lördagen den 15 juni 2019 på Hässleholmsholmsgården i Hässleholm. Med de resurser som finns till förfogande i startskedet av planeringen kommer det att vara en endagsfestival, den kommer alltså att äga rum under en dag. På plats kommer att finnas en större scen och en lite mindre scen. På den större scenen kommer mer etablerade akter och artister att framträda medan det på den mindre kommer att finnas utrymme för mindre etablerade akter. Således kommer det dels att vara ett varierat program där framträdanden på stora scenen kommer att varvas med framträdanden på lilla scenen. Detta för att underlätta soundcheck/ linecheck samtidigt som vi säkerställer att där alltid finns något att göra eller titta på.

På området kommer det också att ges plats för utställare, sponsorer, matvagnar och samarbetspartners. Allt för att skapa en så livlig miljö som möjligt där besökarna ska få upptäcka och dela tro, liv och erfarenheter med andra och varandra. Aktiviteter för alla så att även de som inte vill stå vid scenerna hela tiden ska ha något att göra.

Förhoppningen är också att avsluta med en musikhälsa/ gudstjänst på stora scenen för att alla kunna dela gudstjänstgemenskapen innan en åker hem.

Området

Planeringsgruppen har bokat Hässleholmsholmsgården från torsdagen den 14 juni till måndagen den 18 juni 2019. Hässleholmsholmsgården är en gammal herrgård med ett antal mindre byggnader och några större byggnader ett stenkast från Hässleholms tågstation. De tidigare ladorna har gjorts om till aktivitetsbyggnader och kan ta in upp till 1000 personer på en och samma gång. Utöver byggnaderna består området av ett antal större gräsytor och grönområden med en kapacitet på ca 15 000 personer. Men området går också att avgränsa vid behov för att passa mindre sammanhang. På en av gräsytorerna avser planeringsgruppen ha en camping för besökare som vill göra festivalupplevelsen komplett och för de som reser långväga för att besöka festivalen. Campingen kommer att vara öppen från och med fredag kväll till och med söndag lunch.



Logotypen

I mitten av logotypen syns korset tydligt, trots att det till synes är ett hålrum. Det symboliserar den längtan efter Kristus vi tror finns hos många i Sverige idag. Det tydliggör också det som, ur Svenska Kyrkans Ungas syftesparagraf, är det viktigaste med hela festivalen; att ha Kristus i centrum. Runt korset bildas ett hjärta. Ett hjärta bestående av olikfärgade skärvor, med färger hämtade från regnbågen. Hjärtat står för den kärlek som Kristus utstrålar, samtidigt som det också symboliserar den mångfacetterade skara som samlas i kärlek till Kristus. Vidare vill vi också, med regnbågsfärgerna, visa på att vi är en öppen gemenskap som står för mångfald. Vi vill, i högsta möjliga mån, visa att ALLA är välkomna till CrossBeat oavsett funktionalitet, etnicitet, sexuell läggning, kön, könsidentitet och ålder. Skärvorna är, liksom vi människor, olika former, storlekar och färger. Tillsammans i gemenskapen med varandra och Kristus, är kärleken som störst.



Logotypen är ett viktigt redskap i arbetet med festivalen. Först och främst är logotypen det som först förknippas och associeras med festivalen. Det är därför viktigt att ha en logotyp som sticker ut och som förmedlar vad CrossBeat handlar om. Dessutom visar logotypen den värdegrund vi står på i arbetet med festivalen. Vilken människosyn och vilken gudsbild vi har, blir genom logotypen mycket tydlig.

