



Hallå! Spännande att du är här, jag gissar på att det var din nyfikenhet som ledde dig hela vägen hit. Här beskriver jag Attrameras GDPR-policy. Hoppas du förstår den. Om inte, snälla hör då av dig! Om jag varit ottydlig, om där är oklarheter eller om jag gjort något felaktigt så vill jag såklart gärna veta det. Din åsikt kan alltså hjälpa mig att förbättra policyn.

ATTRAMERAS GDPR POLICY

Senast uppdaterad 2017-05-30

Grundläggande syfte?

Attramera sparar information som behövs för att kunna upprätta nya och underhålla pågående affärer. För att kunna göra detta behövs personuppgifter. Dels för att vårda befintliga kundrelationer, dels kontakta nya, potentiella kunder. Attramera använder i dagsläget inte något Nyhetsbrev via e-post. Om detta skulle bli aktuellt kommer detta ske på frivillig bas, man får helt enkelt själv signa upp på ett sådant nyhetsbrev.

Vad sparas?

-Grundtanken är att Attramera endast sparar nödvändiga personuppgifter vilket är kontaktuppgifter till befintliga och potentiella kunder. Detta är kontaktuppgifter som man i stora drag även kan inhämta via företags hemsidor, telefonväxel, Eniro och sociala medier. För att vara mer specifik, det är bara företagsnamn, kontaktperson, övriga relevanta namn på företagen, företagens webbadresser, e-post och telefonnummer som behövs för att kunna leverera. Inga personnummer sparas men i samband med fakturering, kan organisationsnummer och faktureringsadresser sparas.

-Dokument som rör affärsuppörelser, t ex offerter, orderbekräftelser, fakturor, upplägg, agendor inför utbildningar samt företagsanpassade Power Points.

-Självskattade personlighetstester sparas endast tillfälligt i Attrameras dator. Testresultaten används tillfälligt i Office för att skriva ut och överlämna till testpersoner samt lägga in testresultaten i eventuella företagsanpassade Power Points. "Tillfälligt" kan vara allt från 1 timme till 3 månader beroende på hur länge kunduppdraget pågår. Därefter, vid uppdragets slut, raderas testresultaten från datorn. Testresultaten ligger efter det endast kvar i leverantörens testverktyg. Hur leverantörerna av testverktygen arbetar med GDPR kan ni läsa mer om på deras hemsidor. Testverktygen är Extended DISC och JobMatch Talent.

<http://extendeddisc.se/> och <https://www.jobmatchtalent.com/sv/>

-När det gäller bokningar till Attrameras utbildningar, workshops och liknande så sparas kontaktuppgifter i bokningsverktyget Simple Signup samt i G-mail. Efter genomförd utbildning anses deltagaren som kund och uppgifter sparas därefter i Attrameras kundregister. Hur Simple Signup förhåller sig till GDPR kan ni om på deras hemsida. <https://simplesignup.se/>

Vart sparas uppgifterna?

Attramera har inte något CRM system, det som brukas är Windows Office, Google Calender och Google Mail. Det finns en (1) dator, en (1) extern hårddisk och det är bara en (1) person som har tillgång till dessa: Kalle Rosensköld. Båda förvaras alltid så tryggt som möjligt.

Hur länge sparar jag uppgifterna?

Kontaktuppgifter sparas i 12 månader efter senast kontakt. Detsamma gäller avtal, affärsuppörelser, offerter och orderbekräftelser. Inga övriga anteckningar förs om affärshändelser och/eller om gemensamma möten. Om ingen kontakt skett inom 12 månader så åligger det Attramera att antingen A: Skapa en ny kontakt eller B: Radera kontaktuppgifterna. Detta kontrolleras löpande i Attrameras kundregister i Excel.

Hoppas du fick det förtydligande du sökte. Har du kommentarer eller fundering så hör av dig. Ha en fortsatt fin dag! Med vänlig hälsning Kalle Rosensköld, ägare Attramera