

Timac Agro expanderar och startar nytt affärsområde inom Animal Nutrition

2018 inleds med en offensiv satsning genom ett nystartat affärsområde inom djurnäring. Detta sker genom organisk tillväxt och nyanställning av säljare med specialistkompetens inom området.

Marknaden för insatsprodukter till animalieproduktion i Sverige anses vara stark vilket gör det till ett strategiskt viktigt område att expandera till. Timac Agro har en offensiv strategi vilket är i linje med koncernen att expandera och utforska nya affärsområden. Roullierkoncernen har lång erfarenhet inom området för djurnäring och produktion av olika insatsprodukter. I dagsläget marknadsförs och säljs enbart ett fåtal av alla produkter som finns tillgängliga men produktportföljen kontinuerligt vartefter efterfrågan kartläggs.



För att stärka bolaget inom detta område har tre säljare med spetskompetens inom insatsprodukter till animalieproduktion rekryterats. Timac Agro utesluter inte ytterligare rekryteringar längre fram.

Erika Nyström, chef Animal Nutrition;

”- Det är ett mycket spännande segment vi expanderar till vilket spelar väl med växtodling då det till viss del rör sig om samma kundstock. Det känns därför extra roligt att kunna utöka vår produktportfolio gentemot kunden.”

VD Stefan Atterwall;

”- Vi har en offensiv strategi att bli det ledande Agro Business bolaget i Sverige och för att nå dit måste vi utöka vårt erbjudande mot marknaden. Att expandera mot detta nya område är därför ett helt naturligt steg och jag utesluter inte ytterligare expansion eller ev. förvärv i framtiden för att uppfylla vår strategi.”

För frågor rörande affärsområde Animal Nutrition vänligen kontakta AN-chef Erika Nyström.