



*Vi anordnar frukostmöten för att ge tillfälle till kompetensutveckling, informationsutbyten, kontakter och diskussioner.*

# Välkommen till förlängt frukostmöte 4 maj i Haninge

## Tema: Konsten att göra intryck

### Innehåll:

Inom loppet av några sekunder har andra skapat sig en bild av hurdana vi är. Vad exakt är det som styr andras uppfattning om oss? Vad ger oss inflytande och hur vinner vi den avgörande tilliten? Hur skapar vi rätt förutsättningar för en god relation? Och om det blir fel – går det att rädda ett dåligt första intryck?

Angela Ahola skriver i sin bok ”Konsten att göra intryck” om några av våra mest underskattade framgångsprinciper, baserat på neuropsykologi och socialpsykologi, sammanflätat med dagens kommunikationstrender, sinnesmarknadsföring (sensory marketing) och köpbeteendeforskning.

### Föreläsare:

**Angela Ahola, doktor i psykologi.** Angela är en ofta anlita föreläsare.

**Plats: OBS!** Quality Hotel Winn, Rudsjöterrassen (mellan 3 och 5), Handen (nära pendeltåg och bussar).

**Tid:** Frukost från 08.00, förbundet bjuder. Program mellan 08.30 och 09.45.

**Anmälan:** Cecilia Vitblom, [cecilia.vitblom@haninge.se](mailto:cecilia.vitblom@haninge.se), senast tre dagar före mötet. Du kan också anmäla dig via vår hemsida, se fliken Frukostmöten.