

# BILAGA 1 MEDLEMSVÄRDEN

*Vi brinner för ett  
levande centrum.*

*Centrumföreningen Halmstads City arbetar för att stadskärnan är och förblir en hållbar och attraktiv handel och mötesplats, för såväl halmstadbor som besökare. City ska upplevas som stadens hjärta, en plats där konsumenter, handlare, krögare och andra aktörer ska trivas. Tillsammans gör vi det möjligt!*

## **Medlemskap**

Tillsammans är ett ord som står oss varmt om hjärtat. Den gemensamma utmaningen är att bevara och utveckla Halmstad City som handel och mötesplats, där gammal som ung kan inspireras, umgås och glädjas.

Målet är att det ska vara attraktivt att starta, etablera och driva verksamhet i stadskärnan. För att klara av detta på det mest framgångsrika sättet behöver vi engagerade och drivna medlemmar på alla nivåer och konstellationer och en tydlig vi-anda.

Visionen kring medlemskapet är att det ska vara en gynnsam investering med en tydlig win-situation för medlemmarna. Förutom ett stort fokus på samarbete och känslan av samhörighet, ska medlemskapet även ge möjlighet till ekonomiska fördelar genom ökade försäljningssiffror och kompetensutveckling.

## **Medlemsvärden**

Som medlem i Halmstads City bidrar du till utvecklingen av stadskärnan och medlemsförmånerna ger medlemmarna flera möjligheter att stärka verksamheten samt öka omsättningen.

## **Nätverk & information**

Medverkan i ett stort nätverk med lokala näringsidkare, fastighetsägaren och kommunala instanser. Ett guldägg för erfarenhetsbyte och samverkansmöjligheter.

- Inbjudan till medlemsmöten
- Nyhetsmail med aktuell information
- Access till medlemsapp

**Halmstad  
City**

# MEDLEMSVÄRDEN

## Kompetensutvecklingsinsatser

Kostnadsfria frukostmöten, utbildningar, föreläsningar och seminarier som ska verka för att höja kompetensen och engagemanget hos medlemmarna samt stärka stadskärnans konkurrenskraft.

## Opinion & debatt

Möjlighet att framföra åsikter och vara med och påverka inriktningen på verksamheten och de evenemang och aktiviteter som genomförs. Inblick i de frågor som diskuteras och bearbetas i samverkansprojektet Stadens Hjärta. Tillsammans vill vi skapa en långsiktig framtidsbild för centrum och formar strategier för hur vi ska nå dit. Ett viktigt verktyg i det arbetet är tydliga åtgärdslistor med konkreta åtgärder, vilka du som medlemmarna kan vara med och skapa.

## Marknadsstrategi

- Synlighet via våra sociala kanaler på Instagram och Facebook
- Kostnadsfri marknadsföring som når ut inom och utanför kommunen
- Kontaktuppgifter på hemsida
- Valfritt införande i Citykortet
- Möjlighet att ansluta sig som mottagare av Citypresentkortet

## Evenemang & aktiviteter

- Medverka i besöksstarka aktiviteter som syftar till att stärka stadskärnans varumärke och verka säljboostande. Exempel på årligt återkommande evenemang är Våryra, HalmstadGillet, Halmstad Cityfestival, Tjejkväll, Smaka på Halmstad, Årets Butik, Black Friday, Drömshopping, Julskyltning etc.
- Inbjudan till interna medlemsaktiviteter, exempelvis vårt CityMingel, där vi nätverkar, minglar och lär känna varandra. Vi delar även ut olika priser, till exempel Årets Säljare, Årets Glädjespridare och Årets Initiativtagare.

## Rabatter & erbjudanden

- Kostnadsfri marknadsföring när föreningen marknadsför City i kanaler som når ut inom och utanför kommunen
- Rabatterade priser vid annonsering vid gemensamma aktiviteter och evenemang
- Cityerbjudanden från samarbetspartners och andra medlemmar
- Billigare parkering för all personal i P-hus Radioplan
- Rådgivning vid tillståndsansökan hos Polisen