



Angered's Företagarförening har till ändamål att **främja medlemmarnas ekonomiska intressen** genom att verka för:

1. Att fungera som ett **språkrör** mellan kommunens företrädare och de lokala företagen - med kommunikation åt bägge hållen.
2. Att **stimulera den lokala affärsverksamheten** genom att lära känna varandra, skapa samhörighet, utbyta information, erfarenheter och stimulera till ökade gemensamma affärer.

## Senaste nytt

Här kommer årets tredje nummer av Fläkten. Maila oss gärna om du har något intressant som är värt att berätta om i nyhetsbrevet.

## Nordost flyttade till Nordstan

Tisdagen den 29 oktober flyttade Nordost till Nordstan. Från början var planen att visa utställningen "Min plats på kartan" och det slutade med en hel vecka med olika aktiviteter:

- Invigning med landshövding Lars Bäckström
- Planetafestivalen med musik och dans
- Kulturaktörer och idrottsorganisationer visade upp sig

På torsdagen var det näringslivets dag och både AFF, BRG och Utveckling Nordost deltog.



Foto Christina Lööf

Leif "Loket" Olsson medverkade och lottade ut olika priser från Bingohallen i Angered på scenen.

Företag från nordost passade på att presentera sin verksamhet: Gårdstensbostäder visade upp sin elbil och informerade om solcells balkonger och Kanotpoolen i Vättlefjäll hade utställning hela veckan.

## Heldag om Utveckling Nordost

Sveriges största EU-projekt inom stadsutveckling går mot sitt slut. Projektet har pågått i tre år och många var intresserade av att få en summering av aktiviteter och resultat från projektets olika delar.

Spridningskonferensen hölls på hotell Gothia Tower i november och 200 personer från olika organisationer och företag deltog. Efter inledning och visning av utställningsfilmen "Min plats på kartan" fick deltagarna en överblick av projektets olika huvudtema. Projektledare Susan Runsten och hennes medarbetare berättade om sina erfarenheter

- Det tar tid, det blir inte som man tänkt sig utan man får förändra på vägen.
- Det är en fördel med stora projekt för de ger större flexibilitet



Efter lunch fick alla välja ämne för fördjupning och efter kaffepausen avslutades en givande dag med ett panelsamtal om hållbar stadsutveckling!

## Höstmöte med jultallrik

En mörk onsdagskväll i november fick medlemmar i AFF en försmak av julen på Ideum i Gårdsten.

Kvällens gäst var krögaren Ulf Wagner som berättade om julens traditioner.

Julens mattraditioner har ofta en praktisk bakgrund och vanliga maträtter i juletid är sill, gris och lutfisk som är tillagad för lång hållbarhet.

Ulfs matengagemang fick det att vattnas i munnen så efter ca 1 timma fick alla hugga in i en läcker jultallrik kompletterad med lite småvarmt.

Stämningen var hög och måltiden avslutades med utlottning av presentkort till Sjömagasinet.

De lyckliga vinnarna har en kulinarisk upplevelse att se fram emot, grattis!



Foto Hamid Raziullah

## Trygghetsrådet

Angereds Företagarförening sitter med i Trygghetsrådet i Angered.

I rådet sitter också representanter för kommunen, allmännyttan med Framtidenkoncernen, privata fastighetsägare (Stena), Polisen, Räddningstjänsten, Företagarföreningen i Angereds Centrum, Angeredsgymnasiet, Arbetsförmedlingen, Västtrafik och Hjällbo företagarförening.

Rådet har skrivit en debattartikel som publicerades i GP

<http://www.gp.se/nyheter/debatt/1.2145045-tillsammans-kan-vi-skapa-trygghet-i-angered>

Det har genomförts en trygghetsundersökning bland 1000 invånare i Angered. Nedskräpning och mopedåkning är problem som uppmärksammas i undersökningen. Det är också de områden man initialt skall börja arbeta med. Rådet kommer att sätta upp specifika mål för sitt arbete.

Genom att Angereds företagarförening engagerar sig i Trygghetsrådet har vi möjlighet att vara med och påverka rådets arbete. Vi är således tacksamma för medlemmarnas synpunkter på vad de anser vara Trygghet i Angered.



## Möte på Storås Industrigata

Fredagen den 22 november samlade på initiativ från Angered's Företagarförening ett tiotal företagare från Storås Industrigata, Polisen och Social resurs.

Bakgrunden var ett mail från en av våra medlemmar som beskrev att de hade problem med brottslighet i området.

Det blev en livlig och ibland hektisk debatt mellan företagarna och representanter för Polis och Social Resurs.

Det utmynnade i en lista med åtgärder där vissa är allmängiltiga för alla.

- Skriva till kommunen och stadsdelsledningen i Angered och påtala sina problem
- Polisanmäla alla brott. Det kan leda till att polisen sätter till fler resurser i området. Det som inte anmäls finns inte!
- Skapa en mail-grupp, där företagare kan varna eller göra varandra uppmärksamma på saker man ser eller har råkat ut för (Grannsamverkan)
- Anmäla trasig gatubelysning och se över sina egna belysningar (ordning och reda i området).
- Gå samman och ordna Områdesbevakning.

• Märkning av stöldbegärliga varor, samt att man har tillverkningsnummer etc. på dessa. Om man skulle drabbas av inbrott eller stölder är det lättare att få tillbaka varorna och gör det svårare för en gärningsman att komma undan eller sälja varorna vidare.

## Evenemangskalender

Vill du nå ut med evenemang på sociala medier?

[www.stadskalendern.se](http://www.stadskalendern.se) är en kalender på nätet som är helt gratis. Stadskalendern jobbar aktivt med att få ut evenemangen även på Facebook och i andra medier och har påbörjat ett samarbete med Tidningen Nordost.

Projektet är relativt nytt men hoppas nå ut till fler och fler.

## Presentation ny medlem i AFF: Martin Lindeskog EGO sociala medier

Jag har arbetat med sociala medier sedan 2002, då jag startade med att skriva en blogg. Jag har 10 års erfarenhet från svetsindustrin där jag har arbetat som inköpare och kostnadsanalytiker. Jag erhöll min Bachelor of Science - Business Administration från Southern New Hampshire University, USA, år 2000.

Jag började intressera mig för företagande när jag gick en ettårig påbyggnadskurs efter gymnasiet i slutet av 80-talet som var en teoretisk och



praktisk utbildning i att starta, driva och avsluta ett företag. På 90-talet hade jag två handelsbolag som handlade med datordisketter, elektronik och te.

När jag 2005 hade gått en KY-utbildning som internationell projektkoordinator, så startade jag en enskild firma för att kunna fakturera för arbete som jag gjorde för studieförbundet, Sensus. Jag är utbildad cirkelledare och håller kurser i sociala medier i Sensus och Got a Mac-föreningens regi.

Jag har verkligen fått insikt i företagarnas utmaning när det gäller att marknadsföra och sälja sina tjänster och produkter. Jag drev under ett antal års tid en ekonomisk förening tillsammans med några delägare där vi försökte skapa en fysisk mötesplats i form av ett café och företagscenter för entreprenörer och affärssinnade individer. Verksamheten bars sig inte och företaget fick gå i konkurs. I och med denna erfarenhet så har jag dragit ett flertal lärdomar som jag skrivit om i en bloggpost (Five Lessons Learned from my Start-up — And why I'd Do it Again, 2009-01-29) på American Express Open Forum.

I dagsläget är jag involverade i två ehandelsprojekt som kommer att föra fram budskap med en personlig prägling. Jag kommer skapa material för bloggarna och sprida det goda ordet via olika sociala medier, kanaler för att skapa uppmärksamhet, intresse, begär och till sist ett handlingsbeslut.

Jag är också en numismatiker och har en webbshop där jag säljer mynt i ädelmetall.

På Uppdragshusets webbplats beskrivs mina tjänster på följande sätt:

Hjälper företag och organisationer att navigera på den sociala webben. Bloggar, föreläser och utbildar företagare inom konversationsmarknadsföring. Visar hur du kan marknadsföra dig och ditt varumärke på ett enkelt, ekonomiskt och effektivt sätt genom att använda dig av sociala medier.

För information på engelska, gå in på:

<http://www.bizsugar.com/moderators>

Martin Lindeskog

Webb: [www.Martin.Lindeskog.name](http://www.Martin.Lindeskog.name)

Email: [Martin@Lindeskog.name](mailto:Martin@Lindeskog.name)

Mobil: 073-510 79 50

*Varma julhälsningar*

*Styrelsen*

