



Angereds Företagarförening har till ändamål att **främja medlemmarnas ekonomiska intressen** genom att verka för:

1. Att fungera som ett **språkrör** mellan kommunens företrädare och de lokala företagen - med kommunikation åt bägge hållen.
2. Att **stimulera den lokala affärsverksamheten** genom att lära känna varandra, skapa samhörighet, utbyta information, erfarenheter och stimulera till ökade gemensamma affärer.

Senaste nytt

Nu har det nästan hunnit bli jul. Kanske har du ännu några dagar av arbete kvar innan julhelgen står för dörren. Då kommer ett rykande färskt nummer av Fläkten. Maila oss gärna om du har något intressant som är värt att berätta om i nyhetsbrevet.

AFF's Strategidag

I mitten av november genomförde styrelsen i Angereds Företagarförening sin årliga strategidag.

Konferens var bokad med Stena Line-båten till Fredrikshamn och det var vanligt grådaskigt novemberväder.

Vi började med att lista upp alla viktiga frågor att diskutera inför verksamhetsåret 2012 och därefter delade vi in oss i två grupper för att fånga upp allas idéer och åsikter.

Den fråga som alltid står högst på agendan är hur vi bäst tillgodoser våra medlemmars intressen och hur vi behåller befintliga medlemmar och rekryterar nya medlemmar till vår förening.

Samarbete med UNO-projektet är också en prioriterad fråga. AFF och UNO har ett gemensamt intresse av att nå ut till företagen i Nordost för att skapa nätverk, kartlägga företagens behov och

hjälpa och stötta företag som vill växa eller nyetablera.

Hemsidan och detta nyhetsbrev Fläkten är viktiga kanaler till er medlemmar och inför 2012 kommer vi att utveckla hemsidan och lägga kraft och energi på att Fläkten skall ge er intressant och nyttig information. Alla medlemmar är välkomna att skriva om nyheter i era företag!

Infrastuktur är en fråga som engagerar många så det kommer vi att återkomma till.

Resultatet av dagen blev en verksamhetsplan med ett årsmöte och två medlemsmöten. Vi återkommer med detaljer och hoppas på att givande 2012 för alla våra medlemsföretag!

Arabiska prinsessor knyter affärskontakter i nordost



Foto: Mats Udde Johnsson

Kvinnorna från föreningen Stödnätet i Hammarkullen uppskattade prinsessans och kvinnodelegationens besök på Folkets Hus.



- Vi kvinnor kan uträtta mycket och vi kan bygga broar i denna globaliserade värld - vi är alla mödrar, systrar och döttrar!

Prinsessan Shaikha Hessa Al Subah av Kuwait ser många möjligheter för business mellan Sverige och arabvärlden. Hon och 20-talet kvinnor från sju arabiska länder är på besök i Göteborg. De har bland annat deltagit på Global Forum, besökt Business Region Göteborg och studerat solcellsteknik i Gårdsten. Besöket i nordost gav dem många idéer om framtida samarbeten.

Inte minst kunde de knyta flera positiva kontakter på affärsmässan som hölls i Folkets Hus Hammarkullen på tisdag eftermiddag. Där fanns svenska näringslivsaktörer på plats tillsammans med elever från Angeredsgymnasiet. - Det här är helt fantastiskt, sade Emelie Sandell och Sandra Elg som snabbt blev inbjudna till Jordanien för att visa upp sin uppfinning? Ett vetebälte som lindrar mensvärk. Om allt går enligt planerna reser de i september för att lära andra kvinnor i Jordanien hur man tillverkar den enkla och ekologiska uppfinningen.

När barnen i El Sistema fyllde scenen i Folkets Hus var de arabiska kvinnorna inte sena med att delta i kören. - Jag är mycket nöjd, säger Houda Zoubi som tagit initiativ till kvinno-delegationens besök. Det här är en dröm som jag haft i flera år och nu går den äntligen i uppfyllelse. För mig, som själv har ursprung i Libanon och Syrien, handlar det både om integration och näringslivsutveckling.

Affärsmässan arrangerades av SDF Angered/Vision Angered, Global Forum, Göteborgslokaler, Arabiska kulturföreningen och Utveckling Nordost.

Studien av företagen i nordost

Under augusti till december så har utveckling Nordost och Business Region Göteborg genomfört en kartläggning av företagen i nordöstra Göteborg. I området finns drygt 3600 arbetsställen och samtliga har fått möjligheten att få sin röst hörd via en enkät som skickats ut. Enkäten har sedan kompletterats med drygt 550 telefonintervjuer samt ca 50 djup intervjuer.

Kartläggningen har syftat till att få djupare kunskap om företagandet i nordost och ge en bild över vilka företagen är och framförallt vilka behov som finns. I förlängningen skall detta leda till en plan över vilka konkreta åtgärder som behövs för att företagen i nordost skall växa. Lite av slutsatserna i kartläggningen;

Största fördelen med nordost är läget. Andra saker som lyfts fram är; Vacker naturmiljö, god kollektivtrafik, charmiga lokaler, lägre hyror och en stor mångfald.

Största nackdelen nordost är känslan av otrygghet.

Det finns en stor mångfald av företag i nordost varav de flesta är små.

54% drivs som enskild firma och framförallt finns företagen inom handel, bygg samt uppdragsverksamhet inom ekonomi, juridik och teknik.



Många företag blir inaktiva inom 3 år och känner ofta inte till allt stöd som finns att tillgå i olika former.

70% av företagen har som mål att expandera, stor potential!

Majoriteten (ca 60%) av företagarna bor i nordost, majoriteten driver således sin verksamhet där man bor.

Hälften har sina kunder i Västra Götalandsregionen, 20% har kunder utanför Sverige.

De små företagen efterfrågar framförallt nätverk och mentorskap. De små företagen upplever det svårt att driva företag rent praktiskt och bristande språkkunskaper hos en del företagare hämmar och försvårar.

Dessa slutsatser leder nu till att Utveckling Nordost och Business Region Göteborg kan skräddarsy den typ av aktiviteter som skall finnas att tillgå i det småföretagarcentrum som öppnas i Bergsjön i februari. Vidare kommer det att läggas mer fokus på att marknadsföra och informera om de olika typer av stöd som finns att tillgå för en entreprenör/småföretagare i nordost. Befintliga och nya nätverk kommer att aktiveras genom olika insatser. Arbetet med att marknadsföra den tillgängliga marken i nordost fortsätter och ökat fokus kommer ligga på att påverka fastighetsägarna i området till att ge mer rum åt småföretagen.

Gårdstensbostäders Minimässa

Den 22 oktober kom många gårdstensbor till Idéum vid Kaneltorget för att delta i minimässan "Det Goda Torget". Tillsammans med lokala välfärdsaktörer diskuterade de Gårdstens förvandling från problemförort till levande och vital stadsdel.

Minimässan var en del av Gårdstensbostäders långsiktiga arbete mot "Vision 2014", en 5-års plan som baserats på dialoger med områdets hyresgäster samt Gårdstensbostäders styrelse, ledning och medarbetare.



Foto: Viveca Larsson

– Det är så inspirerande att vara här idag och träffa er som bor i Gårdsten! Förändring börjar hos varje människa, så det är tack vare er boende som ett så stort förändringsarbete har kunnat genomföras, sa Navid Modiri, som under dagen höll inspirationsföreläsningar och kortseminarier. Detta resulterade i att de boende hädanefter vill kalla sitt bostadsområde för det "Nya Gårdsten".

På plats var även många lokala välfärdsaktörer som passade på att presentera sina respektive verksamheter och stifta närmare bekantskap med de boende i området.

Bland dessa aktörer återfanns Angered's Läkarhus, Angered's Närsjukhus, Arbetsförmedlingen, Avesina, Cellprovsbussen, Göteborg Stad Angered (Äldreomsorgen, Skolan, och Vision Angered), Upp! Göteborg Stad, Hälso-teamet Hjärt- och Lungsjukas förening, Lotsarna Angered, Lövgårdets Vårdcentral, PEAB, Vuxenutbildningen, Restaurangskolan Kökstrappan, Gårdstens egen jobbförmedling, Gårdstensbyrån, samt Gårdstens nya områdespoliser.

**God Jul
Och
Gott Nytt
År
Önskar
Styrelsen**

