

SKARPT LÄGE

2017

**SEX MÅNADER SENARE
-RAPPORT-**

**”Hur attityden och fördomar om yrkesbrancher
styr ungas arbetssökande”**

I samarbete med:



Göteborgs Stad
Arbetsmarknad och vuxenutbildning

Bakgrund

Jobbmässan Skarpt Läge hölls den 24 Februari 2017 på Hotell Radisson Blu Scandinavia i Göteborg. Den hölls för fjärde året i rad. Skarpt Läge är en mötesplats där arbetssökande ungdomar och unga vuxna får chansen att möta arbetsgivare och för att söka arbete. Arbetsgivarna får chansen att möta en spännande målgrupp och hjälp att kunna hitta rätt kompetens till sitt företag.

Mässan har tidigare hållits i Fryshusets Väst lokaler 2014 och 2015.

Men förnyade samarbetspartners har Göteborg & Co år 2016 och 2017 finansierat mässan och vi projektledare tog klivet till en mer central plats och en lokal med större kapacitet för besökare och antalet utställare.

I år blev mässan mer storslagen än tidigare. Dagen började med ett Skarpt Samtal som elever ifrån NTI-Gymnasiet höll i. Det handlade om fördomar gentemot vissa branscher och varför unga inte söker sig till bristyrken. Representanter ifrån, vård & omsorg, besöksnäringen, sälj och lärarförbundet var på plats för att diskutera med målgruppen.

Klockan 13:00 startade mässan som år 2017 fick 1138st unika besökare. På plats var 44 utställare varav 38st erbjöd jobb som var intressanta för målgruppen. Alla som var med som utställare hade något att erbjuda i form av: arbete, praktikplats eller studier.

Redovisningen den 4:de April visade att det det skapats 203st arbetstillfällen under mässan varav 105st var heltid och 98st var deltidsarbeten och timanställningar.

I år arrangerades Skarpt Läge 2017 tillsammans med: Göteborg & Co NLG, Team Göteborg, Arbetsförmedlingen, Hotell Radisson Blu Scandinavia samt Visita.

Fredagen den 24:de Februari hölls under tre timmar: Jobbmässan Skarpt Läge 2017, på Hotel Radisson Blu Scandinavia i Göteborg, med totalt 44st utställare.

1138st deltagare totalt.

De kom ifrån:

414 st - Facebook/Sociala medier.

218 st - Team Göteborg.

234 st - Övrigt. (Familj vänner, kollegor, coacher)

269 st - Arbetsförmedlingen.

203st jobb skapades totalt.

105 st - Heltidsarbeten.

98 st - Deltid/timanställningar.

1 st - Praktikplatser.

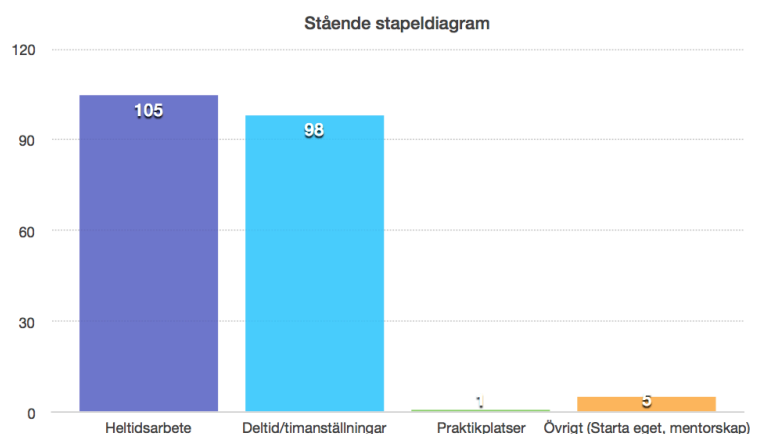
5 st - Har påbörjat en starta eget kurs eller fått en yrkesinriktad mentor.

507 st - Intervjuer har ägt rum.

220 st - Kataloger från utbildningsinstanser har delats ut.

Resultat Skarpt Läge 2017

| DELTAGARE | SÅLDA ENHETER |
|----------------------------------|---------------|
| Heltidsarbete | 105 |
| Deltid/timanställningar | 98 |
| Praktikplatser | 1 |
| Övrigt (Starta eget, mentorskap) | 5 |



Utställare på mässan 2017

| | |
|-----------------------------------|--------------------------|
| Universum | SDR Svensk direkt reklam |
| Ica Munkeback | Steinbrenner & Nyberg |
| Condeco | BAFOB AB |
| PostNord | Be Sporty |
| MAX | Bring Citymail |
| Hotell Radisson Blu | BRG |
| SVT | Göteborgs Stad - Lundby |
| Samjobb/Mashallahgruppen | Bemanningsenhet |
| Arbetsförmedlingen | Hovås Assistans |
| Öppet Hus | Max Marketing |
| Speed Group | Clarion Post Hotel |
| Plushögskolan | KEY Solutions |
| Amnesty | Göteborgs Spårvägar |
| Securitas | John Scotts |
| Tolkförmedling Väst | Palace |
| McDonalds | VMP-Group |
| Fjordline | Bräcke Diakoni |
| Attendo | Storesupport |
| Arbetsmarknad & Vuxenutbildningen | SDF Angered |
| K-Rauta | Gryning Vård |
| Manpower | Göteborgs Universitet |
| Rena Byggnaden | GARDA Alarm |
| Uniflex | Gothia Cup |

Syfte

Skarpt Läges reguljära resultat som brukar presenteras, mäts i nära anslutning till mässans genomförande ca 1 månader efter. Syftet med denna undersökning är att se hur resultaten står sig sex månader efter mässan.

Under jobbmässan Skarpt Läge så registrerar vi alla deltagare som kommer in med följande information:

Namn, E-Post, Ålder samt Hur de hörde talas om mässan: AF, Sociala Medier, Team Göteborg eller Övrigt (Vän, coach, lärare, familj).

Via denna information så kan utställarna som anställt ge oss namnen på individen som anställts och vi kan kontakta respektive anställd.

Målet har varit att nå så många utställare som möjligt för att kunna få fram resultatet men även stämna av hur rekryteringsbehovet ser ut just nu.

Även få fram vilka faktorer som deltagarna ser som hinder i sitt arbetssökande samt varför de inte söker alla jobb. Det har även varit viktigt att få tag i deltagare, besökare som inte fått jobb ifrån mässan, deltagare som har fått jobb och behållt det samt deltagare som fått jobb men inte har kvar det.

Resultat

Genom att få in hur många och vilka som jobbat kvar så har vi kunnat sammanställa denna statistik.

Då företagen inte varit medvetna om denna uppföljning i våras så är vi väldigt nöjda med att vi har fått tag på så många och att företagen förstår värdet av denna uppföljning. I Våras var det totalt 44 utställare varav 38st var renodlade företag med anställningsbehov. Vi har fått tag på 34st av dessa.

Som vi ser i diagrammet så har över hälften fått behålla sina arbeten efter sex månader. Många sommaranställningar har gått över till att bli heltidsanställningar. Många deltagare som haft deltidsanställningar och slutat har gjort att andra deltagare kunnat få fler timmar och heltidsanställningar.

Något som är genomgående är deltagarens attityd och motivation mot arbetsgivaren. Deltagare som har fördomar och en negativ attityd stannar inte kvar länge på arbetsplatsen.

De deltagare som har en positiv inställning och vågar att testa nya vägar in på arbetsmarknaden klarar av sitt arbete bättre och stannar kvar längre på arbetsplatsen.

"Resultat för Skarpt Läge 2017 års andra mätning, sex månader senare."

Fredagen den 24:de Februari hölls under tre timmar: Jobbmässan Skarpt Läge 2017, på Hotel Radisson Blu Scandinavia i Göteborg, med totalt 44st utställare.

122st utav de 203st arbeten som tillsattes i våras finns fortfarande kvar efter sex månader.

88st Heltidsarbeten
34st Deltidsarbeten
? st Praktikplatser
2 st Övrigt (Starta eget, mentorskap)

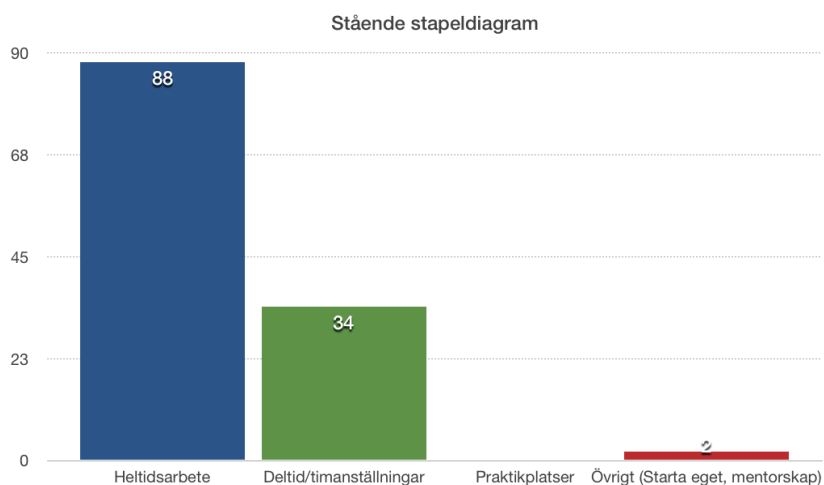
Vi saknar enkäter från företagen:

SVT
Condeco
ICA Kvantum
Rena Byggnaden

Dessa utställare representerade 10 deltidstjänster och en praktikplats från i våras.

Resultat Skarpt Läge 2017 - Sex månader senare

| DELTAGARE | |
|----------------------------------|----|
| Heltidsarbete | 88 |
| Deltid/timanställningar | 34 |
| Praktikplatser | ? |
| Övrigt (Starta eget, mentorskap) | 2 |



Resultat Jämförelse

Fredagen den 24:de Februari hölls under tre timmar: Jobbmässan Skarpt Läge 2017, på Hotel Radisson Blu Scandinavia i Göteborg, med totalt 44st utställare.

1138st deltagare totalt.

De kom ifrån:

414 st - Facebook/Sociala medier.

218 st - Team Göteborg.

234 st - Övrigt. (Familj vänner, kollegor, coacher)

269 st - Arbetsförmedlingen.

203st jobb skapades totalt.

105 st - Heltidsarbeten.

98 st - Deltid/timanställningar.

1 st - Praktikplatser.

5 st - Har påbörjat en starta eget kurs eller fått en yrkesinriktad mentor.

507 st - Intervjuer har ägt rum.

220 st - Kataloger från utbildningsinstanser har delats ut.

Fredagen den 24:de Februari hölls under tre timmar: Jobbmässan Skarpt Läge 2017, på Hotel Radisson Blu Scandinavia i Göteborg, med totalt 44st utställare.

122st utav de 203st arbeten som tillsattes i våras finns fortfarande kvar efter sex månader.

88st Heltidsarbeten

34st Deltidsarbeten

? st Praktikplatser

2 st Övrigt (Starta eget, mentorskap)

Vi saknar enkäter från företagen:

SVT

Condeco

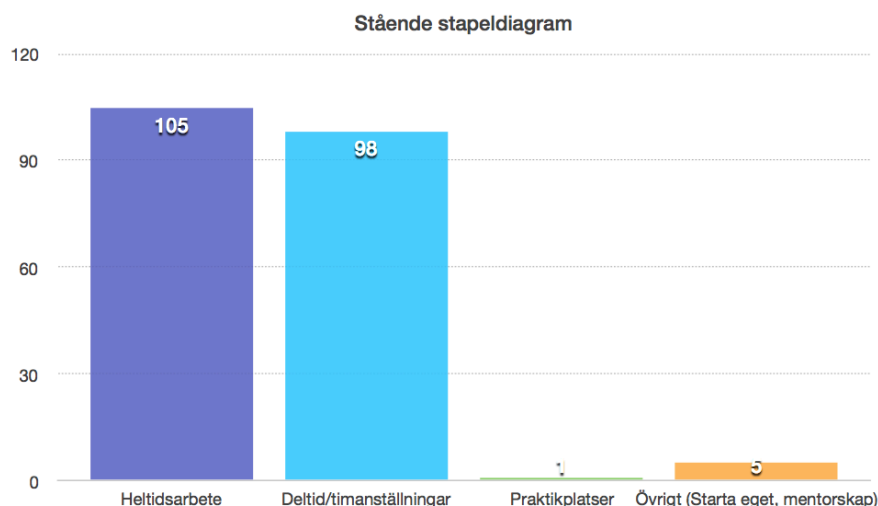
ICA Kvantum

Rena Byggnaden

Dessa utställare representerade 10 deltidstjänster och en praktikplats från i våras.

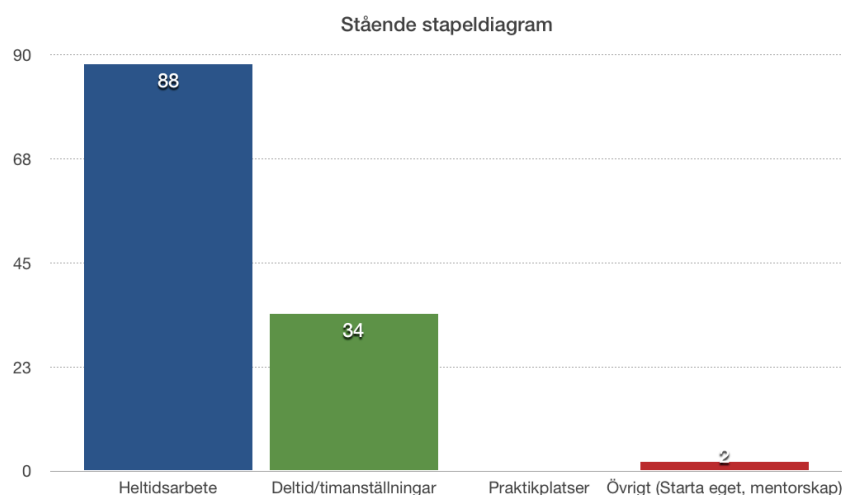
Resultat Skarpt Läge 2017

| DELTAGARE | |
|----------------------------------|-----|
| Heltidsarbete | 105 |
| Deltid/timanställningar | 98 |
| Praktikplatser | 1 |
| Övrigt (Starta eget, mentorskap) | 5 |



Resultat Skarpt Läge 2017 - Sex månader senare

| DELTAGARE | |
|----------------------------------|----|
| Heltidsarbete | 88 |
| Deltid/timanställningar | 34 |
| Praktikplatser | ? |
| Övrigt (Starta eget, mentorskap) | 2 |



Kartläggning av företag

Kartläggningen är gjord på 34st utställare ifrån mässan. På Skarpt läge fanns det totalt 44st utställare.

Företagen som det saknas enkäter för är följande:

Ica Kvantum Munkebäck, Rena Byggnaden, Condeco samt SVT. Dessa tillsammans hade i våras anställt 10st heltidstjänster, 10st deltidstjänster samt en praktikplats.

Övriga utställare såsom utbildningsinstanser har inte varit med i denna rapport då de inte erbjudit arbete och har svårt att mäta hur många deltagare som gått in i studier ifrån mässan.

Utställarna fick svara på en enkät som innehöll dessa frågor:

- Hur många arbetar kvar hos er utifrån jobbmässan Skarpt läge?
- Om de arbetar kvar, varför?
- Om de inte arbetar kvar, varför slutade dem?
- Hur ser ert rekryteringsbehov ut idag?
- Vad skulle ni behöva för hjälp ifrån Skarpt Läge för att enklare kunna rekrytera?
- Känner ni att ni får den hjälp ni behöver ifrån stadens myndigheter och organisationer idag?
- Vad kan ert företag bidra med?

Djupgående telefonintervjuer har även ägt rum för att kunna se vilka faktorer som påverkar.

- Är det vissa branscher som har svårt att hålla kvar sina anställda?
- Varför väljer deltagaren att inte söka vissa arbeten?
- Varför stannar de som anställts kvar?

Om de arbetar kvar, varför?

Faktorer:

- Enkäterna visar att de företag där deltagaren fortfarande arbetar kvar är personer som är bra matchade mot yrket.
- Arbetsplatsen erbjuder vidareutveckling, utbildning, ledarskapsutbildningar och bra anställningsvillkor.
- Attraktiva arbetsuppgifter.
- Bra arbetstider och ett schysst företagsklimat.
- Trevlig arbetskamrater

”Vi anställer rätt matchade personer för vår verksamhet som trivs hos oss och vi har alltid som mål att kunna vidareutveckla dem.”

- *McDonald's*

Om de inte arbetar kvar, varför slutade dem?

Faktorer:

- Deltagaren har flyttat till en annan stad
- Har börjat studera.
- Har fått ett nytt arbete.
- Provisionsbaserad jobb har väldigt svårt att behålla sina anställda.

”Tyvärr ser många på detta arbete som ett första steg in i arbetslivet och blir därför inte långvariga.”

-*Svensk Direkt Reklam*

Hur ser ert rekryteringsbehov ut idag?

Många av företagen har fortsatt rekryteringsbehov. Eftersom många är i en expansiva fas just nu på grund av högkonjunkturen så satsar flera företag på att anställa och utveckla sina företag. Flera håller redan på att anställa inför julhandeln.

”I dagsläget är behovet inte stort, Men om cirka 3-5 månader kommer vi förmodligen öka våran personalstyrka med ungefär 100% . Vilket innebär en nyrekrytering på ca 45-55 nya tjänster.”

- *Securitas*

Vad skulle ni behöva för hjälp ifrån Skarpt Läge för att enklare kunna rekrytera?

- Fortsätta arrangera mässor med bibehållen kvalitet, kanske utöka till en mäsas till på höstterminen.
- Utbilda arbetsgivare om hur de kan arbeta med målgruppen.
- Komma med tidigare insatser redan i Högstadiet och gymnasieskolan för att locka till bristyrken.
- Flera mötesplatser där arbetsgivare kan visa upp sig och möta målgruppen.
- Hålla liknande event på Hösten då många faller bort i augusti på grund av studier, nya rekryteringar och ny budget som utgör utrymme för nyanställningar.

”Jag hade gärna sett ett samarbete med gymnasieskolor. Det tas inte alltid emot positivt att man vill erbjuda möjligheten för ungdomar till extrajobb utöver studierna.”

- *Be Sporty*

Känner ni att ni får den hjälp ni behöver ifrån stadens myndigheter och organisationer idag?

Här delar sig företagen då vissa säger sig få god hjälp och andra mindre bra.

- Många arbetsgivare har haft rekryteringsträffar med arbetsförmedlingen där det inte dykt upp någon arbetssökande eller så har målgruppen som kommit varit felmatchad.
- Besöksnäringen kommenterar alla att snabbspåren och utbildningsplatser för kockar och restaurangpersonal går för sakta. Clarion Post Hotel trycker dock på att projektet Hotelltalangerna har fungerat väl.
- Det hade varit bra att få reda på mer om hur målgruppen fungerar, svårt att hitta stöd ifrån Arbetsförmedlingen i denna frågan.

”Det går alldeles för långsamt med utbildningsplatser och snabbspår för ex. kök”

- Radisson Blu Scandinavia

Vad kan ert företag bidra med?

Arbetsgivarna är med och bidrar med arbeten som passar alla olika typer av sökande när man ser till bredden på företagen. Flexibla, enkla, utvecklande, korta arbetstider, långa arbetstider, tidiga morgnar, sena kvällar. Skarpt Läge har alltid haft i åtanke att mässan skall ha något som passar alla arbetssökande inom målgruppen unga vuxna 18-30år.

Många av företagen säger att de gärna ställer upp med studiebesök, kommer ut till skolor och talar om yrken, praktikplatser och erbjuder unga att prova på yrken.

En del av arbetsgivarna ser även jobbmässan Skarpt Läge som en plattform för att öka kunskapen om vad det innebär att arbeta med socialt arbete och kan inspirera personer till nya yrkesbanor.

”Hos oss kan man få lära sig grunderna inom försäljning, och även om man har rätt driv ta stora kliv och starta sin karriär inom försäljning.”

- Garda Alarm

Kartläggning av deltagare

Kartläggningen är gjord på 166st deltagare ifrån mässan. Både ifrån besökare som inte fått något arbete ifrån mässan och deltagare som fått ett arbete och jobbar kvar samt även deltagare som fått arbete men som slutat.

Deltagarna fick svara på en enkät som innehöll dessa frågor:

- Fick du ett arbete via Skarpt Läge 2017?
- Var gör du idag? Arbetar, studerar, praktiserar, arbetssökande eller annan sysselsättning.
- Om du fick ett arbete via Skarpt Läge, varför slutade du?
- Vad krävs för att du skall få ett arbete idag?
- Vad skulle du behöva för hjälp ifrån Skarpt Läge för att kunna få ett nytt jobb?
- Vad kan du bidra med för att komma närmare ett arbete/studier/annan sysselsättning?

Djupgående telefonintervjuer har även ägt rum med 23st deltagare för att kunna se vilka faktorer som påverkat resultatet. Är det vissa branscher som har svårt att hålla kvar sina anställda? Varför väljer deltagaren att inte söka vissa arbeten? Varför stannar de som anställts kvar?

Totalt 166st enkäter inkl. 23st djupgående telefonintervjuer.

Behållit sina jobb

78st totalt

| | | | |
|---------------------|-------------|--------------------|---------------|
| Besöksnäring | Vård | Försäljning | Övrigt |
| 31st | 13st | 7st | 27st |

Ej behållit sina jobb

57st totalt

| | | | |
|---------------------|-------------|--------------------|---------------|
| Besöksnäring | Vård | Försäljning | Övrigt |
| 18st | 11st | 16st | 12st |

Ej fått jobb under mässan

31st totalt

Besökare som inte fått något arbete:

Efter att Skarpt Läges jobbmässa ägde rum den 24 februari visade den första mätningen att det skapades 203st arbeten. 1138 besökare fick ta del av 800 jobb som fanns i omlopp. Men alla nådde inte riktigt dit.

Faktorer:

- Deltagaren är omedveten om vad arbetet egentligen går ut på. Fördomar om arbetsuppgifter, arbetstider och arbetsvillkor är något som är sammanhängande för branscherna: Besöksnäringen, Vård & Omsorg och Försäljning
- Har låg kännedom om arbetsmarknad och vilka yrken som faktiskt finns.
- Känner själv att hen inte har tillräckligt med utbildning. Saknar Grundskola/Gymnasiebetyg.
- Söker inte arbeten där kravprofilen från Arbetsgivaren inte stämmer överens med deltagarens erfarenheter. Man är rädd för nederlag.
- Känner att språket är ett hinder för att ta sig vidare i sitt jobbsökande.
- Har inget körkort.
- Får ingen hjälp utav arbetsförmedlingen med att träffa arbetsgivare eller få tips om vilka jobb som finns att söka. Allting hänvisas till hemsida och digitala hjälpmedel/tjänster.
- Får inte hjälp med ansökningshandlingar hos Arbetsförmedlingen.
- Har dåliga eller ingen kunskap i mjukvarorna Microsoft Word & Excel.
- Har en funktionsvariation.
- Hittade inget som passade hen på mässan.
- Var för överkvalificerad för många utav tjänsterna som erbjöds på mässan.

Deltagare som fått arbete och som fortfarande har kvar det.

De deltagare som stannar är dem som företaget erbjuder utvecklingsmöjligheter och värnar om ett långsiktigt arbete.

Faktorer - Varför har de kvar sitt arbete?

Brancher

Vård & Omsorg

- Deltagaren tycker det är bra att kunna tjäna extra pengar genom att få möjligheten att arbeta på helger samt kvällar/nätter.
- Känner att hen får mycket tillbaka psykiskt.
- Känner sig behövd och känner sig viktig.
- Arbetet är omväxlande och ingen dag är den andra lik.
- Får nya kollegor som genererar vänner och bekantskaper.

Försäljning

- Deltagaren tycker att arbetet är omväxlande.
- Känner att man utvecklas mycket.
- Gillar att ha kundkontakt.
- Tycker det är bra att det finns en grundlön och att all lön inte är provisionsbaserad.

Besöksnäring

- Deltagaren gillar att ha kundkontakt och möta människor på arbetsplatsen.
- Gillar att ge service och kunna ge människor en bra upplevelse.
- Ser utvecklingsmöjligheter inom Hotell då det finns många olika tjänster.
- Tycker om att arbeta praktiskt.

Deltagare som har fått arbete men har slutat.

Utav de 203st arbeten som skapades i våras jobbar 122st deltagare kvar.

Vi går igenom varför de har slutat samt att vi brutit ner det på branschnivå för att se faktorer som tillhör en viss bransch.

Faktorer - Varför har de slutat?

- Deltagaren har flyttat till en annan stad.
- Har börjat studera.
- Har fått ett nytt arbete.
- Var inte nöjd med sina arbetsuppgifter.
- Trivdes inte på arbetsplatsen.
- Hade barn så arbetstiderna var svåra att matcha.

Brancher

Vård & Omsorg

- Deltagaren kände att ansvaret var för stort att ta hand om människor utan vidare handledning.
- Hade svårt för tunga lyft.
- Kände att arbetstempot var för högt.
- Kände på plats att det var personalbrist från första dagen.
- Uppfattade kollegor som stressade och trötta.

Försäljning

- Deltagaren sålde inte en enda produkt inom två månader så motivationen sviktade rejält.
- Tyckte inte om otryggheten i provisionsbaserad sälj.
- Var inte nöjd med arbetsuppgifterna.
- Hade svårt att ta kritiken ifrån kunderna.
- Trodde inte på ”produkten” som skulle säljas.

Besöksnäring

- Deltagaren tyckte att tempot i arbetet var för högt.
- Kände att tiderna inte passade ihop med deltagarens fritid.
- Kände att jobbet inte var något för hen.
- Tyckte att lönen var för låg.



Vi ser fram emot att få frågor och synpunkter kontakta oss gärna:

Lotta Susanne Forsberg
Tele: 0709397527
E-Mail: lotta@skarptlage.net

Fredrik Karlsson
Tele: 0728770049
E-Mail: fredrik@skarptlage.net

www.skarptlage.net