

Rapport Jobbmässa – Skarpt läge 2016

Göteborg den 18:e april 2016

Finn Hallgren, projektledare Team Göteborg, Göteborg & Co

1. Målbeskrivning

1.1. Bakgrund och syfte

Skarpt läge har genomförts 2014, 2015 och 2016. Syftet med mässan är att skapa en plattform där arbetsgivare på ett enklare sätt ska få möjlighet att träffa en ung målgrupp. Behovet av en renodlad jobbmässa för ungdomar låg till grund för 2014 att genomföra första upplagan av Skarpt läge. Kravet på de arbetsgivare som ställer ut är att de måste kunna erbjuda något konkret i form av anställning eller praktik.

De två första åren var mässan ett samarbete mellan Team Göteborg, Näringslivs gruppen, Göteborg & Co och Fryshuset, Hitta rätt som tillsammans startade mässan och genomförde mässorna.

Inför mässan 2016 beslutades det att Team Göteborg, Göteborg & Co själva skulle finansiera och projektleda mässan. Skarpt läge blev då ett delprojekt av Team Göteborg

Team Göteborg - är en pool med ungdomar och unga vuxna som deltar som volontärer på stadsangelägna evenemang. 2015 hade volontärpoolen 356 medlemmar. Inom Team Göteborg finns en stor mångfald, över 41 språk talas och samtliga stadsdelar finns representerade. Utöver volontäruppdrag erbjuder Team Göteborg sina medlemmar mentorskap, utbildningar, studiebesök, etc.

Målen med Team Göteborg är att; öka anställningsbarheten bland medlemmarna genom erfarenhet, kunskap, kontaktnät och ökat självförtroende i arbetssituationer, visa att man gör något viktigt och positivt för evenemanget och sin stad, samt att evenemangstaden Göteborg genom Team Göteborg ska upplevas som öppnare, tryggare och mer tillgängligt och välkomnande för flera grupper.

1.2. Mål

- Skapa en jobbmässa som i hög grad matchar arbetsgivare med de deltagare som bjuds in.
- Skapa meningsfull sysselsättning för ungdomar och unga vuxna mellan 18 och 30 år utan eftergymnasial examen i Göteborgsregionen.
- Skapa givande möten mellan kommande arbetstagare och arbetsgivare i Västragötalandsregionen.

Mätbara mål

Eftersom vi denna mässa valt att sätta en 18 årsgräns hade vi som mål att förbättra utfallet från 2015.

De nya målen är realistiska och kommer att uppnås med hjälp av åldergränsen och en erfarenhet av vilka företag som verkligen anställer unga eller kan erbjuda en praktikplats.

Antal besökare förväntades ligga runt 700 .

Till 2016 års mässa hade vi som mål att 25-30 företag skulle finnas på plats.

2. Målgrupp

Ungdomar och unga vuxna mellan 18 och 30 år utan eftergymnasial utbildning som söker meningsfull sysselsättning. Anledningen till att vi denna gång höjer åldergränsen till 18 år, är för att vi i utvärderingen med utställarna fick fram att endast ett fåtal anställde personer under 18 år. Detta ledde till missnöje, både bland utställarna och besökarna.

Arbetsgivare i Västragötalandsregionen som erbjuder meningsfull sysselsättning (arbete eller praktik) till ungdomar och unga vuxna utan eftergymnasial utbildning.

3. Organisation

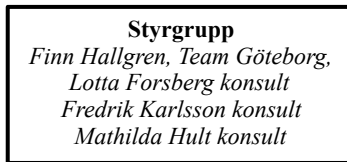
3.1. Projektledare

Projektledaren är övergripande ansvarig för personer som arbetar med

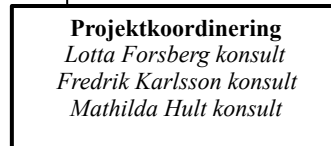
denne. Samtliga Göteborg och



jobbmässan och dess budget. De projektkoordinering svarar till konsulter är anställda av Team delar på det



operativa ansvaret.



3.2. Kommunikation och

3.3. administration

Team Göteborg ansvarar för att upprätta en projektplan för jobbmässan.

Team Göteborg ansvarar för att använda sina nätverk och via konsulterna bjuda in relevanta arbetsgivare till jobbmässan.

Team Göteborg, Fryshuset, Visita och Arbetsförmedlingen ansvarar för att använda sina nätverk för att bjuda in deltagare till jobbmässan.

Team Göteborg ansvarar gemensamt för att ta fram relevant marknadsföringsmaterial. Detta i samarbete med projektkoordinatörerna.

Team Göteborg och dess konsulter ansvarar för allt administrativt kring och under mässan.

Projektkoordination

Koordinera det praktiska gällande mässan. Bjuda in relevanta arbetsgivare som utställare på mässan. Säkerställa att utställarna uppfyller mässans kvar gällande rekryteringsbehov. Säkerställa att utställarna infinner sig under mässan. Uppföljning av resultat och utvärderingar samt sammanställning av dessa.

3.4. Styrgrupp, projektgrupp och samarbeten

Styrgruppen medverkar vid utformningen av projektplanen och godkänner denna.

Styrgruppen beslutar i administrativa frågor av större vikt, t ex budget.

Styrgruppen samverkar och arbetar gemensamt aktivt i sina respektive nätverk för att komma i kontakt med och bjuda in rätt arbetsgivare och deltagare till mässan.

Styrgruppen ansvarar för utvärdering och uppföljning av jobbmässan.

Arbetsförmedlingen, Fryshuset Göteborg, Visita och Radisson Blu Scandinavia är samtliga samarbetspartners och sitter med i projektgruppen. Samtliga partners har ställt upp med personal under själva mässan.

3.5. Projektgruppen

Projektgruppen består av samtliga samarbetspartners och har fungerat som en referensgrupp. Gruppen bistod även med marknadsföring, inbjudan av besökare samt arbetskraft under själva mässan.

4. Projektid

Planering av jobbmässan startade i september 2015. Mässan genomfördes enligt plan den 4 mars 2016.

5. Plats/lokal

Radisson Blu Scandinavia Hotel i Göteborg.

6. Skarpt samtal och Skarpt läge

Skarpt läge startade med ” Skarpt samtal ” - ett moderat samtal mellan näringslivet , Arbetsförmedlingen, Göteborgs stad och inbjudna ungdomar. Samtalet syftade till att lyfta frågor om ungdomarnas arbetsituation i Göteborg och hur tex samverkan mellan Arbetsförmedlingen och näringslivet fungerar. Samtalet modererades av konsulterna Lotta Forsberg och Fredrik Karlsson.

Under själva mässan öppnade 14:00 och avslutades 17:00. Totalt var där 43 utställare i form av arbetsgivare, utbildningar och organisationer.

7. Resultat , Uppföljning och utvärdering

Resultatet från förra jobbmässan som genomfördes 2016 var över all förväntan. Både i antalet besökare och sysselsättningen den bidrog till. Totalt gav tre timmars jobbmässa sysselsättning till 222 besökare var av 191 var anställningar. Detta innebär att 24 % av mässans deltagare gick därifrån med en sysselsättning.

938 unga Göteborgare kom till mässan

De kom ifrån:

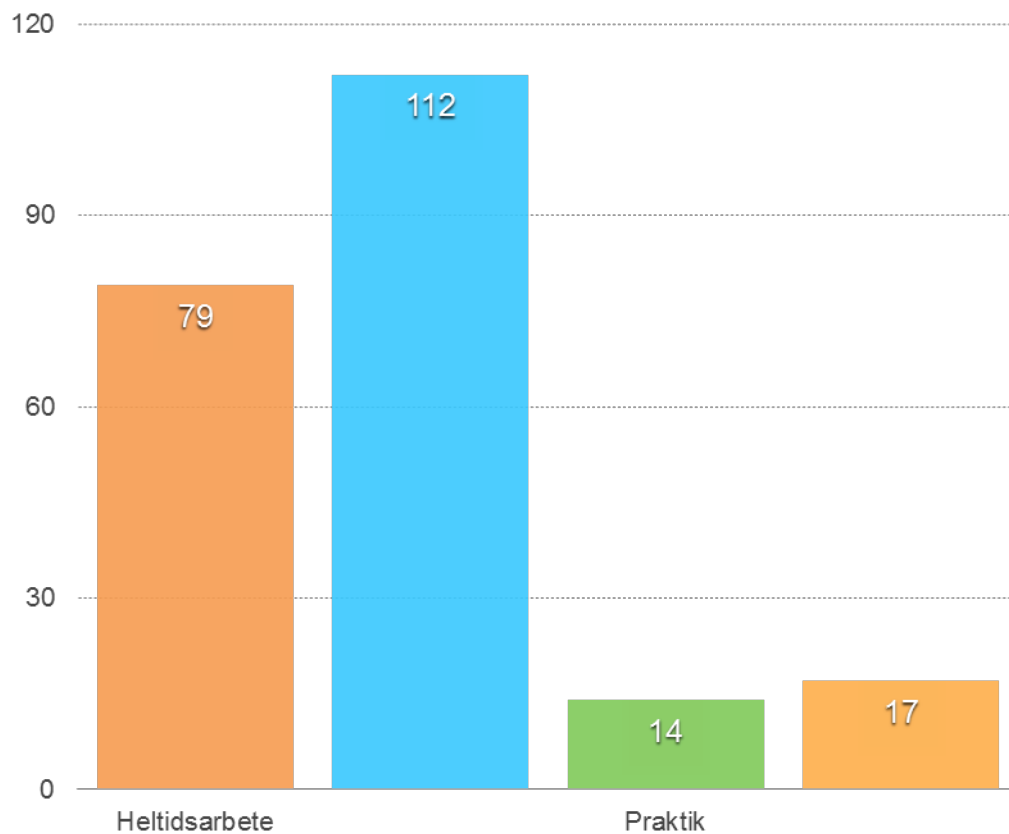
314 st - Facebook/Sociala medier.

278 st - Team Göteborg.

234 st - Övrigt. (Familj vänner, kollegor, coacher)

112 st - Arbetsförmedlingen.

SYSSELSÄTTNING	ANTAL
Heltidsarbete	79
Deltidsarbete/Timanställning	112
Praktik	14
Övrigt (Starta eget, mentorskap)	17



Uppföljning

Uppföljningen har skett via telefon och mailkontakt med samtliga arbetsgivare som ställde ut.

Utvärdering utav deltagare som var med på mässan.

- Trevlig personal, brett utbud av företag.
- Några intressanta utställare hade utbildningar som var relevanta för mig, borde funnit fler utbildningsalternativ, fler högskolor och universitet.
- Det var väldigt mycket folk. Kanske har det varit bättre med längre öppettid.
- Allt bra var och trevligt, jättefina lokaler.
- Kommer absolut nästa gång detta händer igen nästa år!
- Tyckte detta var en bra chans att möta eventuella arbetsgivare och träna på att lämna CV. Och kanske för några en anställningsintervju!
- Registreringen tog lång tid i början, men när man väl var inne så flöt allt på bra.
- Hade varit bra med bransch indelningar utav företagen så man enkelt kan hitta det man är intresserad av.

Sammanställning utav företagen som var på mässan

Vad var anledningen till att ni tackade ja till att delta på jobbmässan ”Skarpt Läge”?

Alla utställare tyckte att det var trevligt att delta, där de fick chansen att visa upp sig och berätta om sina företag, samt att hitta rätt målgrupp direkt. Många tyckte även att det var jättebra att få möjlighet att träffa unga samt hjälpa dem in i arbetslivet. Vissa företag ville att mässan skulle vara mer nischad gentemot deras målgrupp.

Hur fungerade kontakten inför mässan?

Alla hade fått god information, allt var bra förberett. Många tyckte att kontakten både personligen samt via mail var tydligt och frågor besvarades snabbt. Många tyckte även att det var bra att få flera påminnelser under uppföljningen samt innan mässan.

Var ”Skarpt Läge” rätt forum för att rekrytera personal till er verksamhet? Varför? Varför inte?

Det var rätt forum och rätt målgrupp tyckte merparten av företagen. Dock var det många företag som inte hade möjlighet att anställa deltagare som saknade gymnasiebetyg. Många vårdföretag hade gärna sett lite fler utbildade inom vård och omsorg.

Hur lång framförhållning behöver ni ha för att kunna delta på nästa jobbmässa?

Företagen svarar: Allt ifrån två veckor till två månaders framförhållning.

Hur många av de deltagare som besökte mässan har ni haft kontakt med efteråt?

De utställare som svarade på frågan har varit instanser som inte erbjudit jobb utan varit inriktade på Starta eget, Utbildning samt Mentorskap:

Resultatet av detta blev:

320st har fått information om utbildning på universitet samt högskola.

17st har fått genomgå en Starta eget-kurs, fått en personlig yrkesinriktad mentor.

Vilken typ av sysselsättning har ni erbjudit dessa?

Resultat: Heltidsarbete, deltidsarbete samt praktik.

Hur många har ni haft på intervju?

Resultat: 369 intervjuer har ägt rum, en månad efter att Skarpt Läge 2016 varit.

Har många har fått jobb/Sysselsättning? Heltid? Deltid? Timmar?

Heltidsarbeten: 79st

Deltidsarbete/timanställningar: 112st

Praktikplatser: 14st

Sammanfattning och framtiden

Resultaten från årets mässa var långt över de mål som vi satte. Detta beror främst på att vi ökade deltagarantalet genom att flytta mässan från Kviberg till centrala Göteborg. Något som inte varit möjligt utan samarbetet med Radisson Blu Scandinavia. Andra bidragande faktorer var en bättre organisering jämfört med tidigare år och hårdare krav på att de arbetsgivare som ställde ut skulle leverera.

Vi är övertygade om att den här typen av plattform för att öka sysselsättning är en effektiv metod som borde göras oftare och av fler. Resultaten talar sitt tydliga språk – En mötesplats mellan arbetsgivare och arbetstagare kommer ge resultat. Förhoppningsvis kommer framgången från årets Skarpt läge stå som förebild för framtida jobbmässor för ungdomar.

Förbättringar till nästkommande mässa blir att göra logistiken ännu mer effektiv, då vi ibland upplevde för långa köer vid registreringen.

SKARPT LÄGE 2016

Våra utställare som deltar:

Jobb och Sysselsättning

Hotell Radisson Blu Scandinavia

SVT

Tikitut

Sector Alarm

Tolk i Väst

Manpower

VTD

McDonalds

Bring City mail

Burger King Järntorget

Prioritet Finans

SPAR Hotell

Be Sporty

Hunddis

Göteborgsstad Västra Hisingen/Angered

Kultursommarjobb

Epicgroup

GIL

Ren & Fin

Securitas

Passal

Gryning Vård

Bräcke Diakoni

Speed Group

Jollyroom

NA-KD

Espresso House

Strömma

Post Nord

Retail house

Amnesty

Clarion Post Hotel

Övrigt

Vuxen Utbildningen/GRVux

Fryshuset

Öppethus

Samjobb

BRG

Arbetsförmedlingen

Göteborgs Universitet

Plushögskolan

CVkompaniet