

# HÖRSELNYTT

ETT NYHETSREVISOR FRÅN SVENSK HÖRSEL NR 1 2012

## Telekombranschen: Dagens utmaningar

➔ **I Sverige är** cirka 1,9 miljoner personer över 65 år. Av dessa har cirka 29% nedsatt hörsel och drygt 559 000 har i dag hörapparat. Detta är en stor och intressant marknad som kommer att kräva mer och mer produkter. Antalet människor över 65 år kommer att öka dramatiskt i framtiden och allt fler kommer att få möta utmaningar som kommer med åldern. Det kan exempelvis handla om synnedsättning, rörelsenedsättning och – inte minst – hörselnedsättning.

Personer över 65 år eller personer med nedsatt hörsel har länge varit en bortglömd målgrupp. Många produkter på marknaden i dag är anpassade efter den generation som föredrar den senaste tekniken och de hetaste trenderna. Resultatet blir ofta en aning för komplicerade lösningar för de som stött på ålderns utmaningar. Allt fler bör satsa på en målgrupp som så drastiskt ökar och fokusera på deras krav och behov. Alla olika slags användare bör vara i fokus. Inte bara den yngre generationen. Eller teknikfanatikerna.

**Lösningen ligger i** okomplicerade produkter som förenklar vardagen. Detta är kanske särskilt viktigt i branscher som



telekomindustrin, där det skapas produkter som används dag ut och dag in. Produkter som faktiskt är beroende av för att hålla kontakten och att inte isoleras. För de personer med nedsatt hörsel blir en vardaglig produkt, som en telefon med hjälpande hörselmedel, ett måste.

Hemtelefoner och mobiltelefoner som är kompatibla med hörapparater har visats sig vara mycket uppskattade och efterfrågas allt mer. Men det kan även vara så enkla lösningar som extra höga och tydliga ljudsignaler, blinkande ljus när det ringer eller bra högtalarvolym.

**Viktigt är att** telefonerna ska kunna anpassas efter olika individer eftersom hörsel är något som kan variera mycket från person till person. I samarbete med audionomer, hörselspecialister och organisationer – som Action on Hearing Loss (före detta RNID) och Svenska Hjälpmedelsinstitutet – kan telefonleverantörer skapa telefoner som underlättar för de med nedsatt hörsel. ←

## Telecare för ensamma

**TELECARE** En någorlunda ny nisch inom telekom på den svenska marknaden är Telecare. Telecare omfattar speciellt utvecklade produkter för telekommunikation för att ge användaren ökad trygghet, särskilt för personer som bor ensamma. Användaraktiverade sensorer (till exempel larmknapp) och automatiska sensorer (till exempel brandvarnare) kommunicerar med en centralenhet i hemmet. Centralenheten förmedlar larmet till en larmcentral som i sin tur kontaktar en vårdare som kan vidta lämpliga åtgärder.

Dessa behov behöver inte enbart vara relaterade till

nödsituationer. Många människor som lever ensamma värdesätter ofta möjligheten att kunna fråga en larmmottagare något som de undrar över, eller behöver information om. Telecaretjänster kan därför även bidra till en social samverkan som kan spela en viktig roll för att hjälpa människor bo kvar hemma så länge de vill.

**Många befintliga** Telecare-lösningar använder en vanlig fast telefonlinje för kommunikation mellan hemmet och larmcentralen. På grund av det tekniskskifte som nu sker från det fasta telenätet till IP-baserade och trådlösa telenät i många områden, har alternativa

telecarelösningar baserade på ADSL-teknik (Internet) uppkommit. Men problemet med dessa lösningar är att ADSL-modem ofta behöver återställas och dessutom inte fungerar under strömavbrott.

I ett nytt utbud av Telecare-produkter (Doro Secure) finns speciellt utvecklade lösningar för situationer där en fast telefon inte har installerats eller inte är tillgänglig. Genom att vi använder oss av teknik för säker radio- och mobilkommunikation är dessa lösningar inte bara ett säkrare alternativ än ADSL-tekniken (Internet), utan ger även mer information till larmmottagarna. ←

## Kalendarium mässor och konferenser våren 2012

### Tema Hörsel

Linköping, 28 – 30 mars  
<http://eventus.trippus.se/TeMahorsel2012>

### AudiologyNOW (AAA)

Boston, 28 – 30 mars  
<http://www.audiologynow.org/>

### SPAF Rikskonferens

Stockholm, 20 april  
[www.spaf.nu](http://www.spaf.nu)

### Hörselexpo

Västerås, 31 maj – 1 juni  
<http://hrfkongress2012.se/>

### NHS – Infant Hearing

Cernobbio Italien, 5 – 7 juni  
[www.nhs2012.org](http://www.nhs2012.org)

### AHS – Adult Hearing

Cernobbio Italien, 7 – 9 juni  
[www.nhs2012.org](http://www.nhs2012.org)

## Köer i hörselvården

### VÄNTETID

I skrivande stund har de flesta

landsting uppdaterat sina väntetider för utprovning av hörapparat den sista januari eller i början av februari. Denna redovisning visar att kortast väntetid hittar vi i Mora, Värnamo, Köping, Sala samt hos majoriteten av mottagningarna i region Skåne på högst fyra veckor. Längst ner i listan finner vi Östersund, Jönköping, Hagfors/Torsby, Ljungby och Örnsköldsvik som rapporterar en väntetid på längre än 13 veckor. Aktuell lista finns på <http://korta.nu/7az0x>





80 000 BESÖKARE KOM TILL MOBILE WORLD CONGRESS I BARCELONA FÖR ATT TA DEL AV DE SENASTE MOBILINNOVATIONERNA.

## Mobile World Congress 2012

**MÄSSA** Den 27 februari till den 1 mars gick Mobile World Congress av stapeln. Hela världens mobilindustri, hårdvara och mjukvara samlades i Barcelona för att frotera sig i

eliten och sätta ribban för resten av året. I år kom cirka 80 000 besökare och över 1 500 företag ställde ut på mässan. Det är en inspirerande mässa där alla vill vara och där de nyaste produk-

terna och tjänsterna lanseras. Tema för i år var "Redefining Mobile". Det är ett brett ämne som bjuder upp till kreativitet och fantasi för att ta mobilindustrin till nya dimensioner. ←

## Upphandlingsläget

**UPPHANDLING** Det är flera regio-

ner i Sverige som håller på med nya upphandlingar av hörapparater och de befinner sig i lite olika skeden av upphandlingsprocessen. I region Stockholm och region Mitt genomfördes nya upphandlingar precis innan årsskiftet. Dessa har båda blivit överprövade och inväntar nu dom i respektive förvaltningsrätt. Region Sydösts upphandling blev överprövad tidigare under 2011 och domen som föll i september blev att upphandlingen ska göras om. De har nu i mitten av februari kommit ut med ett nytt upphandlingsunderlag. Region VGR har en pågående upphandling och där provar de på ett nytt förfaringsätt kallat Konkurrenspräglad dialog. Den består av flera dialogmöten mellan leverantörerna och upphandlande region för att i samarbete arbeta fram ett upphandlingsunderlag. Upphandlingen beräknas vara klar någon gång under våren 2012.

## Tjänster i Landstingen:

### Vårdval hörsel och Fritt val

**VAL** Vårdval hörsel i Uppsala infördes den 1 november 2011. I dag finns det 11 auktoriserade mottagningar och filialer för Uppsalaborna att välja mellan när de ska få hjälp med service eller utprovning av hörapparat. Landstingets hörcentral finns fortfarande kvar, men är i dag en mer utpräglad specialistmottagning dit de med större behov av stöd och barn/ungdomar vänder sig för att få hjälp i sin hörselrehabilitering.

Vårdval hörsel i Stockholm är igång sedan den 1 december 2011 och det finns i dag 22 hörselmottagningar som är godkända av Landstinget och som tar hand



om den primära hörselrehabiliteringen. Den utvidgade hörselrehabiliteringen bedrivs av Hörsel- och balanskliniken vid

Karolinska Universitetssjukhuset och är uppdelad på två enheter: vuxen och barn/ungdom.

Varken Uppsala eller Stockholms

landsting har rapporterat in aktuell statistik över väntetider till de olika mottagningarna, så det går i dagsläget inte att se hur eller om kötiderna har påverkats sedan införandet av Vårdval hörsel.

Stockholms län har tillsammans med Sörmlands och Kronobergs län valt att erbjuda Fritt Val av hjälpmedel som komplement till den traditionella förskrivningen för att öka valfriheten. En utvärdering och slutrapport om Fritt val som sammanställts av Hjälpmedelsinstitutet publicerades december 2011. En del som har använts i slutrapporten är forskningsinstitutet Hörselbrons utvärdering av utprovning av hörapparater inom Fritt val. ←

## Tipsa Hörselnytt!

Redaktionen tar gärna emot tips. Maila till [horselnytt@svenskhorsel.se](mailto:horselnytt@svenskhorsel.se).

Båda rapporterna går att finna här: [www.hi.se/sv-se/Arbetsomraden/Projekt/Fritt-val-av-hjalpmedel/Rapporter/](http://www.hi.se/sv-se/Arbetsomraden/Projekt/Fritt-val-av-hjalpmedel/Rapporter/)

## HÖRSELNYTT

Hörselnytt utges av Föreningen Svensk Hörsel – Leverantörsförening

**Ansvarig utgivare:**  
Svensk Hörsel

**Form & layout:**  
The Factory of Design  
**Mail:** [horselnytt@svenskhorsel.se](mailto:horselnytt@svenskhorsel.se)

**Hemsida:**  
[www.svenskhorsel.se](http://www.svenskhorsel.se)  
**Telefon:** 08-508 938 60  
**Postadress:**  
Svensk Hörsel,

Box 22307,  
104 22 Stockholm  
**Besöksadress:**  
Näringspunkten, Klara  
Norra Kyrkogata 31