

Bild 1



Idag är det tredje Workshopen och vi fortsätter att följa det självklara flödet. Nästa vecka blir det lite annorlunda eftersom hela Margaretha Schocks gäng kommer att var medbjudna och det blir en introduktion av en het nyhet! Vi kommer då tillfälligt att flytta över till Margarethas Zoomkanal.

Bild 2



Sist pratade vi om att hålla presentationen enkel och idag skall vi prata om hur man växlar över från provpaket till fokustprogram. Denna process påbörjas egentligen innan provpaketet är sålt.

Bild 3

Vårt mindset måste vara rätt för att vi skall lyckas. Tänk inte på pengarna du tjänar på en försäljning utan tänk på allt kul Du och Din nya Supervisor kommer att göra tillsammans.

Måla bara upp ett steg i taget, enkelt, odramatiskt och riskfritt.

Var lösningsorienterad och fokusera aldrig på problemen i sig eller orsaken till att uppkom. Ta erfarenheten med dig till nästa gång.

Bild 4



Detta är så viktigt, berätta inte om det stora Herbalife och våra fina fester till en som inte vet något om oss. Du kommer att låta som en "Maranatapastor". Vi är här och nu, ditt nästa steg är..... Man kommer inte upp för stegen utan att använda steg för steg.

Men det här med att bryta vanor då?

Bild 5



Min Mamma väckte mig varje morgon och då stod denna delikata frukost framdukad på bordet. Sen sprang hon iväg till jobbet och visste att jag var uppe och klar för att gå i skolan.

I skolan hittade jag sen Maja och i vårt avtal när vi flyttade ihop ingick att Maja tog över många av min Mammans servicefunktioner.

En av dessa funktioner var väckning en annan var frukost.

Hon försökte nog ändra mina vanor och la på grönsaker och annat på mackorna, men i grunden var min frukost precis den samma som alltid.

Jag tror många har vanor som min. MEN jag var inte rädd för en förändring och ibland.....

Bild 6

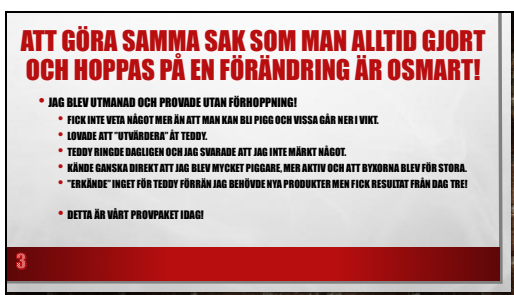


...tog jag osten före prickigkorven!!

Samtidigt kan man säga att när jag väl hittade mina goda vanor så har jag hela tiden varit den trogen ( och även Maja).

Vad fick mig att bryta den dåliga vanan, vad var det som triggade just mig?

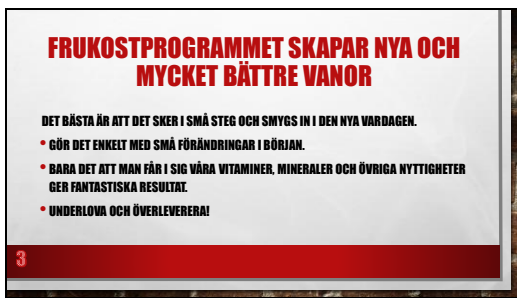
Bild 7



Vad var det som triggade Dig att ändra Dina anor? Fråga "publiken"

Bra storys att lägga på minnet!!

Bild 8

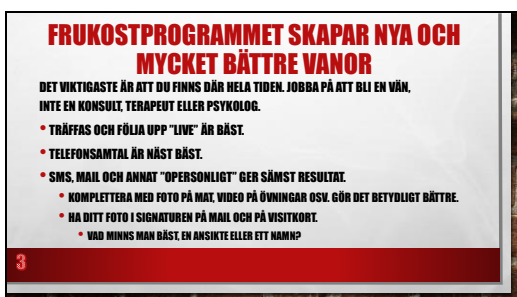


Målsättningen är att den nya vanan skall sitta som ett par ingångna skor utan skav och jobb.

Integrera shaken i den befintliga frukosten (för att över tiden ta bort det onyttiga).

Åter en koppling till Mark H, han sa alltid att det är bättre att få i sig vår fina mat oavsett vad man blandar det med.

Bild 9



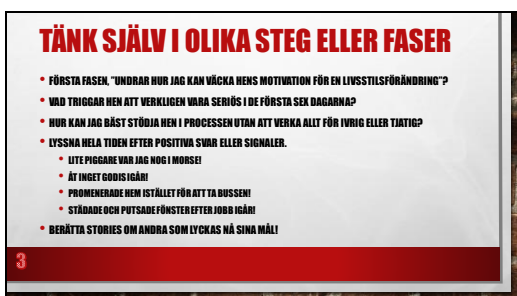
Det har sagts massor av gånger, uppföljningen är nyckeln till den totala framgången.

Gäller även tex Viktväktarna, veckomöten och uppföljning, relationer och social gemenskap.

Mail och SMS kan inte förmedla nyanser i känslor, de är kalla och stela eller onödigt formella.

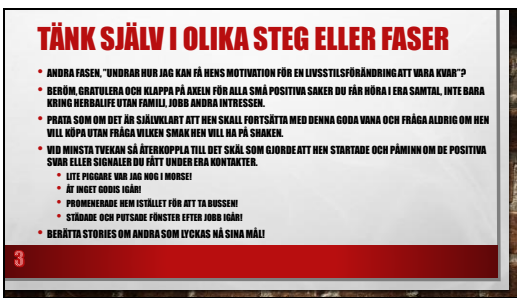
Foto är viktigt,

Bild 10



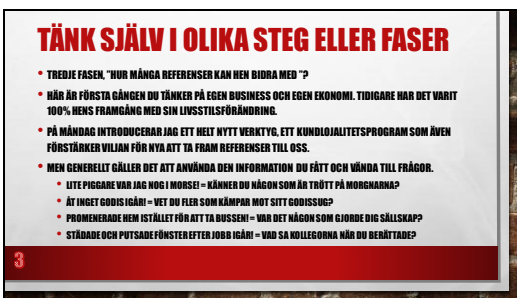
Journal!!

Bild  
11



Bygga relation!! Bli en kompis, hitta gemensamma nämnare!!

Bild  
12



Var alltid affärsmässig i bakhuvudet!  
Mat på bordet får man rån kunder, framtida ekonomiskt oberoende får man från sin organisation.  
Så enkelt är det.  
Skaffa trogna kunder som blir dina för livet.

Bild  
13



Nästa måndag en halvtimme tidigare och på Margaretas nummer.  
Sen tillbaka till resten av flödet måndagen därpå.  
På teamets hemsida, [www.supportinfo.se](http://www.supportinfo.se) med kod dubbeltupp finns bilder och mina anteckningar.

Ha en fin jakt i veckan!!