

## Kurs i kriskommunikation

Efter endagskursen har individen en bra grund att stå på i kriskommunikationsarbete innan, under och efter en kris. Två- och tredagarskursen är diplomeringsgrundande för kriskommunikation och ger individen den kunskap han/hon behöver för att driva ett förebyggande och förberedande kriskommunikationsarbete i en organisation.

### Deltagare

Kursen riktar sig till ledare, kommunikatörer och andra medarbetare som vill fördjupa sina kunskaper i kriskommunikation. Organisationer har möjlighet att hålla kursen internt, med skraddarsydda scenarioövningar och krisspel. Kursen finns även anpassad för studenter.

### Utbildare

Kursen genomförs av experter på risk- och kriskommunikation knutna till Svenska Institutet för Kriskommunikation (Krisinstitutet).

Krisinstitutet drivs som ett nätverk och ger stöd till organisationer som vill:

- Förebygga kriser – för att skydda värden som varumärken, tillgångar och människor!
- Effektivisera kriskommunikation – för att skapa trygghet och lindra effekterna av en kris!
- Bearbeta kriser – för att människor ska få stöd att komma vidare ur krisen!
- Lära sig av kriser – för att höja kompetens och utvecklas genom erfarenheter!

Mer information om Krisinstitutet finns på [www.krisinstitutet.se](http://www.krisinstitutet.se).

### Kursinnehåll

Teori varvas med intensiva föreläsningsspass, praktiska övningar, krisscenario, lärdomar från mindre lyckade insatser och exempel på framgångsrik kriskommunikation.

Kursen innehåller:

- Kriskommunikationens grammatik, strategisk kommunikation
- Kriskommunikation – innan, under och efter en kris
- Framgångsfaktorer för effektiv kriskommunikation
- Identifiera och värdera kriser
- Kriskommunikationsplanering
- Intressenter och omvärld
- Kanaler för kriskommunikation
- Formulera krismeddelanden
- Krisretorik – individens kommunikation
- Kriskommunikation i sociala medier
- Mediarelationer i kris
- Organisation, ledarskap och samarbete i kris
- Scenarioövning/krisspel med scenarion och rollspel
- Den personliga krishanteringen
- Återhämtning, bearbetning och uppföljning efter krisen

### Upplägg och mål

Beroende på vilket mål kunden vill nå genomförs kursen på en, två eller tre dagar. Grunden, dvs. kursens innehåll, är detsamma oavsett antal kursdagar. Det som skiljer är:

**Kurs 1 dag:** Högt tempo i föredrag. En krisscenarioövning ingår och samtal i bikupa. Den deltagare som har förkunskap om kriskommunikation – studier eller yrkeslivserfarenhet – får ut mest av kursen.

**Kurs 2 dagar:** Lugnare tempo i föredrag och mer tid för samtal, reflektioner och praktiska övningar. En halv dag avsätts för ett större krisspel med rollspel och scenarioövning. Tvådagarskursen är diplomeringsgrundande (obligatorisk för diplomering i kriskommunikation).

**Kurs 3 dagar:** Lugnt tempo i föredrag och mer tid för samtal, reflektioner och fler praktiska övningar. En hel dag avsätts för ett större krisspel med scenarioövning och rollspel, krisanpassad medieträning och praktisk kriskommunikation i sociala medier. Tredagarskursen är diplomeringsgrundande.

## Prisindikation

Priset för kursen beror på antalet dagar, deltagare, utbildningsplats och grad av anpassning för organisationen. Be om offert.

Prisindikation: En dags kurs med 10 deltagare i Krisinstitutets eller kundens lokaler kostar cirka 20 000 kronor (exklusive moms).

## Om diplomeringen

Diplomering erbjuds deltagare som har genomgått två- och tredagarskursen. Diplomeringen kostar 3000 kr per individ och kunskapstestet genomförs hos Svenska Institutet för Kriskommunikation. Genom diplomering får individen ett bevis på kompetens inom kriskommunikationsområdet.

Krav för diplomeringen är:

- Genomgången utbildning i kriskommunikationen enligt utbildning fastställd av Svenska Institutet för Kriskommunikation.
- Godkänt skriftligt prov inkl. praktisk test i Svenska Institutet för Kriskommunikations regi. Provet ska göras senast 6 månader efter genomgången utbildning.

## Kursmaterial

Utbildningar, kurser och diplomering bygger på innehållet i boken *Kriskommunikation – att leda i blåsväder* (Sanoma Utbildning, december 2012). Författare är Sverre Sverredal och Maria Langen.

## Kontakt

För mer information om kurser och diplomering, kontakta Svenska Institutet för Kriskommunikation. Enklast når du oss via [info@krisinstitutet.se](mailto:info@krisinstitutet.se) eller per telefon till Sverre Sverredal: +46 70 820 83 94. Maria Langen: +46 70 536 31 05. Vi ser fram emot ett gott samarbete!