

Kriskommunikationskoll!

Svenska Institutet för Kriskommunikation genomför under 2013 genomlysningar av organisationers kriskommunikation i linje med boken *Kriskommunikation – att leda i blåsväder* (Sanoma Utbildning, 2012).

Syfte

Syftet är att de ansvariga för organisationens kriskommunikation ska kunna känna sig trygga med att de har en bra förberedelse på plats för kommunikation under en kris. Alternativt få en vägledning i hur de ska åstadkomma det.

Kriskommunikationskollen genomförs stegvis

Genomlysningen startar med en intervju med beställaren och mynnar ut i en rapport med expertbedömning och konkreta förbättringsförslag.

1. Förberedande intervju med beställaren och planering av kreativ workshop med representanter från verksamhetsledning, kommunikation och krisgrupp
2. Skrivbordsanalys – genomgång av kriskommunikationsplan (utkast eller gällande plan) och andra relaterade dokument
3. Genomförande av kreativ workshop - med krisscenarioövning - och dokumentation från denna (cirka tre timmar).
4. Rapport med expertbedömning, tips och åtgärder som kan effektivisera organisationens kriskommunikation – innan, under och efter en kris.
5. Presentation av resultatet för beställaren

Samarbete och pris

Arbetet genomförs av experter på kriskommunikation - knutna till Krisinstitutet - i nära samarbete med beställare och medarbetare. Beställaren ansvarar för den interna kommunikationen kring uppdraget, inbjudningar till workshoppen och att experterna får tillgång till relevant information om organisationens kriskommunikation.

Kriskommunikationskollen i detta format kostar 50 000 kr, exklusive moms.

För tillval av tjänster inom kriskommunikationsområdet debiteras 1000 kr per timme. Alla priser är exklusive moms. Ev. kostnader för resor och logi tillkommer. Kriskollen är även ett led i certifiering i kriskommunikation, för organisationer. Enskilda ledare, kommunikatörer och medarbetare erbjuds diplomeringsutbildningar. Kontakta Krisinstitutet för offert.

Svenska Institutet för Kriskommunikation (Krisinstitutet)

Krisinstitutet drivs som ett nätverk och ger stöd till organisationer som vill:

- Förebygga kriser – för att skydda värden som varumärken, tillgångar och människor!
- Effektivisera kriskommunikation – för att skapa trygghet och lindra effekterna av en kris!
- Bearbeta kriser – för att människor ska få stöd att komma vidare ur krisen!
- Lära sig av kriser – för att höja kompetens och utvecklas genom erfarenheter!

Kontakt

Enklast når du oss via info@krisinstitutet.se eller per telefon till Sverre Sverredal: +46 70 820 83 94. Maria Langen: +46 70 536 31 05. Vi ser fram emot ett gott samarbete!