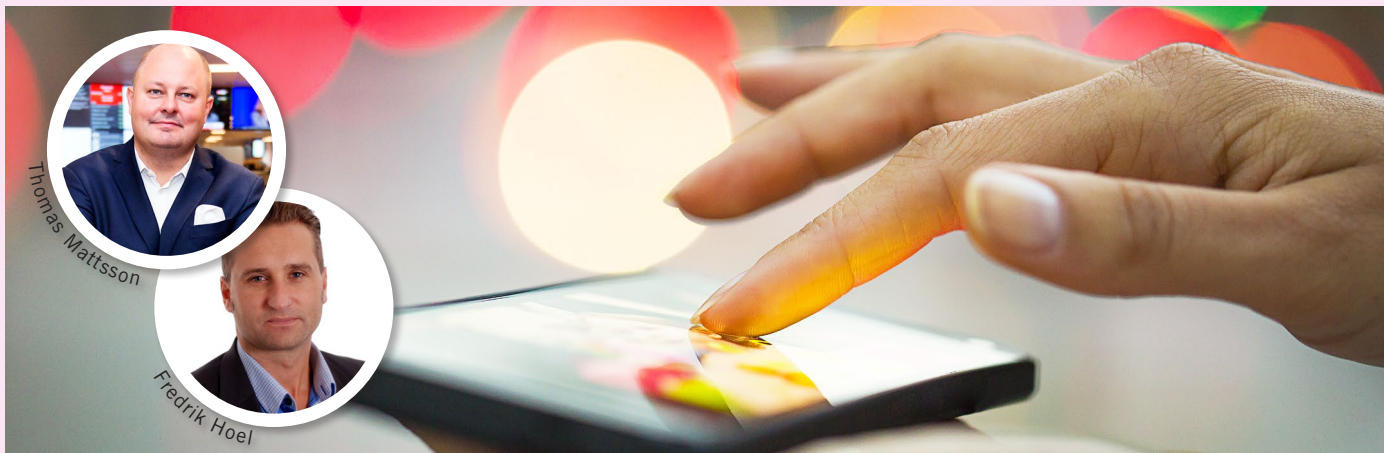


# DIGITALT. PÅ RIKTIGT.



**Den 19 oktober bjuder vi in till höstens kanske viktigaste eftermiddagsseminarium i Mora Parken. Där kan du höra Thomas Mattsson, chefredaktör på Expressen, Fredrik Hoel från Acando och många fler berätta om möjligheterna i en allt mer digitaliserad affärsvärld.**

Instagram, Facebook, bloggar, vloggar, Youtube och influencers är en del av vår vardag. Vårt sätt att driva företag måste ständigt förändras i takt med att teknologin går framåt. Och för att driva ett bolag gäller det att hänga med i svängarna. Hur kan ditt företag använda digitaliseringen till sin fördel?

Välkommen till en dag full av kunskap om digital utveckling med flera spännande exempel på hur andra gjort.

**Boka in 19 oktober i Mora Parken!**

Partnerpris: 250:- exkl moms.

Pris för icke partners: 500:- exkl moms.

I priset ingår lunch, fika och inte minst möjligheter till nya kontakter.

Läs mer och boka på [www.dalarnabusiness.se](http://www.dalarnabusiness.se)

Sista anmälningsdag är 9 oktober.

## Program

11.30–12.00 Registrering

12.00–13.00 Lunch och nätverkande

13.00–14.50 **Del 1 - Gemensamt pass**

- "Vad händer när kunderna blir allt mer digitala och nätverkande?"

- Thomas Mattsson, Chefredaktör Expressen

- "Hur blir du en digital mästare?"

- Fredrik Hoel, Acando

14.50–16.30 **Del 2 - Valfria aktiviteter**

Välj bland fler än 20 olika föreläsningar och aktiviteter. Några av dagens teman är:

- User Experience – vad är det?

- Digitalisering - Fällor och fallgropar

- Dom kommer att ta över... Generation Z

- Hur sätter du fart på digitaliseringen i ditt företag rent praktiskt?

16.40–17.00 Summering i Stora Salen

Moderator: Petra Bjernulf, Norkay AB

Fortsätt gärna dagen med nätverksaktivitet hos Bilkompaniet och hockey på Jalas Arena.

Se mer på [www.dalarnabusiness.se](http://www.dalarnabusiness.se)

SEMINARIET ARRANGERAS TILLSAMMANS MED



SEMINARIET SKER I SAMARBETE MED:

Acando Sverige, Almi Företagspartner Gävle Dala, Atea Sverige, B3IT Dalarna, DT, Industriellt Utvecklingscenter i Dalarna AB, KnowIT Dalarna, Leksand Resort, Loxodonta AB, Nethouse, Panang Kommunikation, Precio Fishbone, Sogeti Borlänge, TriaTech IT AB, TV4, 2047Science Center (Framtidsmuseet)