

# Nordic Partnership vill röja upp i enkäteländet

**Floden av olika förfrågningsblankett från fondbolag och rankingföretag dränker företagen i arbete med att fylla i uppgifter om sin miljöprestanda. Nu försöker företagsnätverket Nordic Partnership minska problemet.**

*Av Anne Nilsson, Miljörapporten nr 7-8/2003*

Det blir allt vanligare att företag får enkäter med frågor kring sitt arbete med miljö och hållbar utveckling från bland andra investeringsbolag och rankingföretag, som i sin tur behöver uppgifterna för att kunna göra olika slags bedömningar av företagen. I dag saknas en "standard" som beskriver hur de ska se ut och vad de ska omfatta. Och därför existerar det en mångfald olikartade blanketter, med det enda gemensamma att de behandlar miljö- eller hållbarhetstemat.

– Detta är ett stort dilemma för företagen. Vissa får ha heltidsanställa för att klara av att fylla i blanketterna och i de mest extrema fallen kan det röra sig om flera hundra förfrågningar under ett år, säger Siv Persson på WWF och deltagare i Nordic Partnership.

Syftet med det nystartade projektet är att kraftigt minska antalet enkäter genom bättre samordning samt att försöka finna ett antal viktiga allmängiltiga kriterier. I vissa fall, tycker hon, att det är tveksamt om frågeställaren verkligen vet vad den frågar efter.

– Vi kommer att börja arbetet med en kartläggning, som kommer att utföras av en doktorand vid Handelshögskolan i Stockholm, säger Siv Persson.

Finansieringen av projektet är ännu inte helt ordnad, men hon menar att det bara måste ordna sig. Det är ett angeläget område.