

Globalt Ansvar jäktar inte

Tre månader efter regeringens lansering av Globalt Ansvar är det bara tre företag som officiellt har anslutit sig till initiativet. Men Mia Horn af Rantzien, ansvarig för Globalt Ansvar, är inte orolig. Flera företag ligger i pipeline och det här är en process som måste få ta tid, säger hon. Vid regeringens uppstartsmöte av Globalt Ansvar i mars deltog ett fyrtiotal företagsrepresentanter. Till dags dato har däremot endast ICA, Löfbergs Lila och The Body Shop officiellt ställt sig bakom Globalt Ansvar genom att finnas med på initiativets hemsida.

Av Anne Nilsson, Miljörapporten nr 7–8/2002

– Det pågår en stor aktivitet kring frågorna ute på företagen, flera har anmält intresse och sagt att de ska gå med, säger Mia Horn af Rantzien, nyligen tillträdd som ansvarig för Globalt Ansvar.

För att arbetet med Globalt Ansvar ska bli trovärdigt krävs att företagen sätter sig in i frågeställningen och internt diskuterar vad ett engagemang innebär just för dem. I detta tidiga skede vill hon vara extra lyhörd för vad företag och andra intressenter vill att initiativet ska innehålla, för att göra det så lockande som möjligt.

Utöver vad regeringen tidigare har utlovat, planeras en seminarierie under hösten, enligt Mia Horn af Rantzien. Särskilt informella arbetsseminarier är önskemål som företagen framfört. Ett smakprov av vad det kan innebära gavs den 22–23 maj då ett seminarium om konflikthantering genomfördes i Utrikesdepartementets och Sidas regi.

– För att undvika att förhastade slutsatser dras om att projektet skulle vara misslyckat, gäller det att tydligt förklara för intressenterna att det här är ett långsiktigt projekt som måste få ta tid, säger Mia Horn af Rantzien.

Det blir också viktigt att klargöra att Globalt Ansvar inte konkurrerar med FN:s Global Compact – de ska i stället ses som komplement till varandra. Fördelen som hon ser med att som företag vara med i Globalt Ansvar är att det äger rum på den mindre arenan Sverige jämfört med Global Compact som täcker hela världen. Att vara med i Globalt Ansvar blir därmed mer informellt.

– Vi har mycket att vinna på ett nära samarbete mellan regeringen och företagen, säger Mia Horn af Rantzien. Regeringskansliet sitter på kontakter och kunskap som är användbar för företagen, något som få företag känner till.