

## CHEFNÄTVERKET

Att vara VD innebär att man

- Är relativt ensam om sina tankar. Allting går inte att diskutera ens med den bästa av styrelser eller ledningsgrupper. Åtminstone inte innan man har tänkt någorlunda färdigt själv.
- Känner sin egen bransch och den logik den bygger på mycket väl. Antagligen bättre än alla andra, men ibland är det nyttigt att få alla sina övertygelser diskuterade ur ett nytt perspektiv. Det finns många mogna branscher där det är svårt att hitta ett alternativ till att springa fortare och producera billigare. Man behöver hjälp med att vända upp och ned på det som är det självklara sättet att se på branschen. Att vara den förste som definierar sin marknad, sin produkt eller sin organisation utifrån helt andra premisser har varit många gasellföretags snabba väg till framgång.
- Arbetar i stort sett dygnet runt med företagsanknutna problem, ofta av typen brandkårsutryckningar. Många VDar hinner inte fundera på långsiktig, strategisk utveckling, etiska frågor, hur man får alla i företaget att dra åt samma håll eller hur företagets kultur egentligen ser ut och verkar.

Dessa är de tre bakomliggande skälet till att vi har startat Chefnätverket. Vi ville skapa ett prestigelöst forum, där man kan diskutera ofärdiga idéer, bli inspirerad av andras reflektioner och kritiskt granska sin egen föreställningsvärld.

Vi diskuterar oftast strategiska, dvs. långsiktiga frågor. Det kan sedan gälla många olika områden som ledarskap, organisationsut-

veckling, affärsutveckling, strategiimplementering mm. Det är de ingående företagen som bestämmer ämnen.

Våra nätverk är små, 6-10 personer i varje nätverk, så att alla kommer till tals och så att alla blir en viktig beståndsdel i gruppen. Det innebär å andra sidan att det är svårt att vara borta från möten som vi satt upp tillsammans. Men å tredje sidan ses vi bara varannan månad, en eftermiddag. Våra eftermiddagar i nätverken ska kännas roliga att gå till, inte som ytterligare en stressfaktor – därför lägger vi aldrig till några "läxor" eller uppgifter mellan mötena utan diskussionerna förs utifrån de egna företagen. Det är handledarnas och föreläsarnas uppgift att bidra med bakgrundmaterial, teorier eller tips på läsvärda böcker i olika ämnen.

Nätverken byggs regionalt, eftersom den trängsta sektorn för alla är tid, så försöker vi minimera restiden till våra möten. Vi tror på att blanda olika branscher för att deltagarna ska få en chans att diskutera strategiska frågor ur fler perspektiv än de vanligtvis gör. De flesta har annars en tendens att hålla sig till sin egen branschlogik.

Ingen grupp är den andra lik, vilket innebär att varje nätverk kommer att utvecklas på sitt sätt. Det gäller allt, från vilka frågor som diskuteras, hur man väljer att diskutera, hur ofta gruppen ses, hur länge man ses per gång till hur mycket föreläsning/teori gruppen vill blanda in eller hur nära kompisar man vill bli. Det finns inga fel eller rätt i hur gruppen väljer i dessa sammanhang. Ingen grupp är den andra lik MEN vissa saker måste finnas i alla grupper för att deltagarna ska få ut så mycket

som möjligt; konfidentialitet, långsiktighet, öppenhet och konstruktivitet.

**Konfidentialitet** - för att det ska vara möjligt att diskutera öppet och prestigelöst i gruppen.

**Långsiktighet** - för att alla behöver känna att de som man börjat föra samtal och öppna sig för finns kvar för flera samtal

**Öppenhet** - för att alla i gruppen ska våga bjuda på sådant de själva varit med om, sådant de kommit fram till eller sådant de fortfarande går omkring och funderar på.

**Konstruktivitet och användbarhet** - för att det naturligtvis är nyttan för företaget som är utgångspunkten i våra möten.

**Vårt upplägg** – kommer att utgå ifrån den situation som var och en har i sitt företag, inte från allmänna resonemang och teorier. De frågor och funderingar som möter en när man berättar om sin situation leder oftast till nya funderingar och nya frågor inte bara för den som berättar. Då kan det vara bra att generalisera, dra in teorier och hänvisa till vad forskning och litteratur säger – detta är oftast nätverksledarens uppgift.

Kontakta oss gärna för mer information om Chefnätverken eller för att komma i kontakt med någon som redan deltar!