

## Motorgalan: Årets hållbarhetsprofil 2019

Hellsten Växellådor AB var en av tre finalister till Motor-Magasinet's titel "Årets hållbarhetsprofil". Med stort engagemang i hållbar utveckling kände Johan Hellsten, VD på Hellsten Växellådor, sig ödmjuk över att företagets miljöarbete resulterade i en finalplats. Motorgalan gick av stapeln den 14 november, titeln "Årets hållbarhetsprofil" gick till Ulrika Arver.

### Johan Hellsten, hur känns det idag?

Det känns riktigt bra även om det hade känts ännu bättre att komma hem med titeln. Motorgalan var en mycket trevlig tillställning med många intryck, spännande möten och riktigt bra utbyte av erfarenheter. Jag vill verkligen gratulera Ulrika Arver som har gjort och gör ett fantastiskt arbete hos Arver Lastbilar. Ulrika är en välförtjänt vinnare med miljöhjärtat på rätta stället. Mina bröder och jag, samt alla anställda på Hellsten Växellådor, fortsätter jobba med fokus på framtiden. Kanske kommer vi igen ett annat år, detta gav mersmak.

### Varför är hållbarhet så viktigt för dig?

Inte bara för mig! Hållbarhet är något som är viktigt för alla, eller som åtminstone borde vara viktigt för alla. Det handlar ju om vår planet och det finns ingen planet B. Jag tror att vi alla måste försöka bidra där vi kan, i smått och stort, hemma och på jobbet och genom aktiva val varje steg i vardagen. Hos oss är miljöaspekten ständigt närvarande, den finns ju i själva epicentrum av vår kärnverksamhet vilket inte många tänker på. Vi pratar inte bara om hållbar utveckling. Vi lever och verkar mitt i den. Hela vårt företag är sprunget ur en tanke om sakers, resursers, värde och om att ta tillvara på och renovera istället för att slänga. Det är ett arbete som vi har förfinat sedan 1983.

### Var kommer passionen kring återvinning och hållbarhet ifrån?

Från min far, Ola Hellsten. Han har lärt mina bröder och mig värdet av att ta hand om saker, om resursers ändlighet och vikten av att vara eftertänksam. Den gåvan är svår att värdera, men jag skulle vilja beskriva den som oändligt viktig. Ola växte upp i efterkrigstidens Finland där varje resurs behövde utnyttjas maximalt, det var inte tal om slit och släng. Det där sitter djupt rotat i honom och han tar med sig den inställningen var han än är och oavsett vad han står inför. Han insåg för många, många år sedan att det som andra såg som skrot var något han kunde renovera och förmedla vidare, och på den vägen är det.

### Berätta mer, hur gör ni skillnad i vardagen?

Vi strävar alltid mot att bli bättre på det vi gör. Bäst, till och med. Det är självklart kul att vi idag är Nordens största leverantör av renoverade och begagnade växellådor, slutväxlar och fördelningslådor men för oss handlar bättre, eller bäst, inte bara om pengar. Det handlar om att ta ansvar för vår gemensamma jord och för våra gemensamma resurser och samtidigt tillgodose kunders behov, nu och i framtiden. Det gör vi genom vårt utbytessystem, på plats redan för 40 år sedan. I det införlivas trasiga delar in i ett ständigt pågående kretslopp. Varje del renoveras omsorgsfullt med målet att fungera i ytterligare många år och byts vid försäljningstillfället mot en



annan trasig del som därefter tar sin plats i det eviga kretsloppet och vår återvinningsfilosofi. Vi arbetar innovativt och målmedvetet för att göra det enkelt och tryggt för kunder att hitta och välja renoverat och begagnat framför nytt.

### **Kan renoverat och begagnat verkligen vara så mycket bättre för miljön?**

Ja! En studie från Chalmers tekniska högskola visar att renoveringen av en enda växellåda minskar den globala uppvärmningspotentialen (GWP) med hela 36% jämfört med GWP för att tillverka en ny växellåda! Då är dessutom allt inräknat. Fortfarande bättre med renoverat och begagnat. Under ett enda år säljer vi många, många renoverade och begagnade växellådor. Varje renoverad eller begagnad del som vi hanterar är en därmed egen insats för miljön. Vårt arbete gör skillnad. Därför är det inte bara viktigt för oss utan faktiskt helt avgörande att utnyttja vår expertis för att återvinna så många delar som möjligt och att få kunder att fatta medvetna beslut som inte bara är bra för deras plånbok men också för vår gemensamma miljö.

### **Om du ska sammanfatta varför kunder ska handla av er i tre meningar?**

Varje renoverad eller begagnad del som vi säljer lämnar efter sig ett betydligt lättare koldioxidavtryck på vår gemensamma jord. Vi gör det enkelt för kunder att hitta renoverade och begagnade produkter och trygghet att välja renoverat eller begagnat som alternativ till nytt. När en kund handlar av oss så finns vi där hela vägen, som en schysst stöttande familj, samtidigt som vi värnar om nuet och framtiden.

### **Blir det jobb som vanligt nu då?**

Jag tycker nog att vi kan fira ändå, även utan titel. Vi vet ju att vi har ett framgångskoncept i kärnverksamheten och vi vet att vi är på rätt väg, både för vår egen del och sett till miljön. Vår verksamhet baseras på ett gediget lagarbete där varje anställd dag efter dag drar sitt viktiga strå till stacken för att vi ska kunna erbjuda valmöjlighet till våra kunder. Det finns på det viset all anledning att fira. Vi får se vad vi hittar på!

---

*Vid frågor vänligen kontakta Johan Hellsten, VD ([johan.hellsten@hellstenvaxellador.se](mailto:johan.hellsten@hellstenvaxellador.se)) alternativt Ann-Sofie Skoglund, marknadskoordinator ([annsofie.skoglund@hellstenvaxellador.se](mailto:annsofie.skoglund@hellstenvaxellador.se)).*

*Hellsten Växellådor AB är Nordens största leverantör av renoverade och begagnade växellådor, slutväxlar och fördelningslådor till personbilar, husbilar och lätta lastbilar till i princip alla bilmärken och modeller. Våra kunder består huvudsakligen verkstäder, företag/myndigheter med egna bilflottor samt försäkringsbolag men vi säljer även till privatpersoner.  
[www.hellstenvaxellador.se](http://www.hellstenvaxellador.se)*

# MotorGalan

*Motorgalan presenteras av Motor-Magasinet, landets enda fristående nyhetstidning för motorbranschen.  
[www.motorgalan.se](http://www.motorgalan.se)  
[www.motormagasinet.se](http://www.motormagasinet.se)*

