

Tvärtommetoden

Syfte: Att få fram spelregler, succéfaktorer, idéer m.m.

Be deltagarna hjälpa dig att göra en lista på hur ni kan göra något så uselt som möjligt! T.ex.

- Hur ska vi se till att få Sveriges mest missnöjda kunder?
- Hur ska vi se till att våra möten blir så usla som möjligt?
- Hur ska vi se till att vi misslyckas totalt?

Brainstorma fram massor med olika förslag och skriv alla förslag på blädderblock. Kom gärna med egna förslag.

Vänd sedan på alla förslag så att de blir succéfaktorer. Utryck dem som om "Vi tar alla ansvar för... Vi kommer i tid... osv"

Om många förslag kommer upp så kan du använda pluppar (små runda klisterlappar eller andra markeringar) och prioritera de viktigaste. Använd ca en tredjedel pluppar jämfört med antal förslag.

Avsluta med att bestämma hur ni ska se till att ni verkligen följer dessa framgångsfaktorer. Vilka kommer att göra mest skillnad? Hur ska ni dokumentera och följa upp dem? Vad händer om någon bryter mot dem etc?

Lycka till!