



Kurs för författare i sociala medier

Välkommen till en digital kurs för författare boende och verksamma i Norrbotten

När: måndagen den 22 mars 2021, kl 13-16

Hur: Kursen hålls via Zoom och länk med inloggning skickas senast en timme före kursstart. 15 minuter innan kursen: uppkopplingsfönster – vi testar mikrofoner och kameror.

Kursens längd: 3 timmar – (45 minuter x3 med två pauser á 15 minuter)

När du har gått kursen ska du kunna

- identifiera vilka sociala medier som passar din utgivning
- känna till olika sätt som författare jobbar med sociala medier
- veta skillnaden mellan ett bra och ett dåligt inlägg i sociala medier
- använda en statistiksida och veta vad man kan utläsa av den
- kunna göra en egen strategi för hur du ska använda sociala medier

Kursen innehåller

Hur man profilerar sig i sociala medier.

Den digitala djungeln – förebilder och exempel.

Vilka sociala medier passar dig – att välja och välja bort.

Ta fram din egen sociala medieprofil

Mäta och utvärdera.

Hur använder du medierna för att få bäst effekt?

Gruppdiskussion,

Kursledare: Anna Maris är medlem, journalist, poet och utbildare. Under de senaste åren har hon arbetat internationellt med medieutveckling och hon har tidigare utbildat Sveriges Radios journalister i olika redaktionella arbetssätt.

Deltagare/anmälan: Kursen är avgiftsfri och du anmäler dig via mejl till Resurscentrum för litteratur, Anne-Christine Liinanki annlii02@norrbottn.se, senast den 19 mars 2021.

RESURSCENTRUM FÖR LITTERATUR
www.resurscentrumforlitteratur.se

