



## Marknadsföring för författare

Välkommen till en digital kurs i marknadsföring för författare boende och verksamma i Norrbotten

**När:** måndagen den 15 mars 2021, kl 13-16

**Hur:** Kursen hålls via Zoom och länk med inloggning skickas senast en timme före kursstart.  
15 minuter innan kursen: uppkopplingsfönster – vi testar mikrofoner och kameror.

**Förberedelseuppgift:** Skriv en "hisspresentation" på tre meningar (max 30 sekunder) som väcker intresse för ditt författarskap. Tanken är att alla ska framföra sina presentationer som en del av introduktionen för övriga deltagare.

### **Kursplan/schema:**

**Pass 1** (45 minuter): Välkommen och presentation.

Marknadsföring för författare – föreläsning. Frågor och diskussion. (PAUS)

**Pass 2** (45 minuter): Erfarenhetsutbyte/grupparbete, samt återrapportering. (PAUS)

**Pass 3** (45 minuter): Marknadsföring för författare del 2 med praktiska exempel. Frågor och diskussion.

### **När du har gått kursen ska du:**

- Ha ökad kunskap om marknadsföring och PR
- Ha skrivit och framfört en "hisspresentation"
- Fått information om hur marknadsförare arbetar
- Ha fått konkreta exempel på hur du kan marknadsföra dig som författare
- Workshoppat och diskuterat marknadsföring med andra författare

**Kursledare:** Anna Maris är medlem, journalist, poet och utbildare. Under de senaste åren har hon arbetat internationellt med medieutveckling och hon har tidigare utbildat Sveriges Radios journalister i olika redaktionella arbetsätt.

**Deltagare/anmälan:** Kursen är avgiftsfri och du anmäler dig via mejl till Resurscentrum för litteratur, Anne-Christine Liinanki [annlii02@norrboten.se](mailto:annlii02@norrboten.se), senast den 10 mars 2021.

RESURSCENTRUM FÖR LITTERATUR  
[www.resurscentrumforlitteratur.se](http://www.resurscentrumforlitteratur.se)

