

TENDENS DAGEN

Tendensdagen 2016

Arrangör: [Sveriges Marknadsförbund](#)

Moderator: Francesca O'Brien Apelgren, VD Sveriges Marknadsförbund och Marknadsföreningen i Stockholm. Francesca har modererat Tendensdagen vid ett flertal tillfällen tidigare och är även flitigt anlitad till externa moderators- och konferencieruppdrag.

Program



9.00 INLEDNING MED HEMLIG GÄST

Francesca O'Brien Apelgren, vd Sveriges Marknadsförbund och Marknadsföreningen i Stockholm inleder dagen tillsammans med en hemlig gäst.



9.10 ÅRETS MARKNADSFÖRINGSBOK 2016

Peter Nyström, Ordförande Sveriges Marknadsförbund, delar ut priset till Årets marknadsföringsbok.



9.15 MARKNADSFÖRING OCH PÅVERKAN PÅ KONSUMENTEN

Magnus Söderlund, Professor Handelshögskolan Stockholm. En central uppgift för marknadsförare är att utveckla aktiviteter som påverkar kunder. Men hur kan man veta att det blir någon påverkan? Det här är egentligen en evig fråga som filosofer har brottats med under århundraden. Det här föredraget ger en introduktion till experiment med kunder och presenterar ett antal resultat som ger vägledning för marknadsförare som vill skapa en positiv påverkan på kunder.



10.00 VARUMÄRKET SOM MOTOR FÖR HÅLLBAR TILLVÄXT

Världen står inför stora förändringar med många utmaningar. Det ställs större och större krav på alla aktörer i samhället. Offentliga som privata. Varumärken har en viktig roll att spela och det gäller att förstå vilken den är och ta den på allvar eller att förbereda sig på att bli allt mer överflödig.

Föreläsningen spänner över allt från omvärldsbilden och de stora samhällsutmaningarna, hur de påverkar varumärken och deras existens, om hur varumärken måste hitta och agera på sitt existensberättigande och till hur allt detta bidrar till hållbar tillväxt. **Beata Pontén**, VD & grundare, Allies.

10.30 PAUS



11.00 SAMTAL OM SAMHÄLLSANSVAR, INDIVIDENS ANSVAR OCH VÄRDERINGAR

Micael Binfeld är känd för många som PR-proffset och eventgeniet. Färre vet att Micael också är djupt samhällsengagerad. Han har bland annat startat upp "Micael Binfelds Stiftelse till minne av Förintelsen".

Francesca O'Brien Apelgren, vd på Sveriges Marknadsförbund, och Micael Bindefeld kommer att samtala om vår plikt som människor att göra vad vi kan för att upplysa om historiens fasor och därmed förhoppningsvis resa spärrar mot nya förbrytelser. Ett viktigt ämne; inte minst i dagens samhälle.



11.30 VERKTYG FÖR ATT MOTVERKA UTANFÖRSKAP

Hur ger vi individer i grupper som riskerar utanförskap motivation, kraft och verktyg att själva motverka ett eventuellt utanförskap? **Golnaz Hashemzadeh**, Grundare & VD, Inkludera Invest.



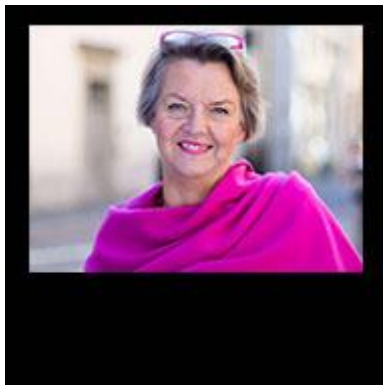
12.00 DET KAN BARA BLI BÄTTRE – FRÅN ENFALD TILL GENUS OCH MÅNGFALDI MEDIERNA

Sverige och Norden toppar World Economic Forums jämställdhetsindex år efter år. Men medierna släpar efter; det är fortfarande långt från jämställt både på arbetsplatserna och i medieinnehållet. Den goda nyheten är att det finns delar av mediebranschen som jobbar jämställt och inkluderande.

Medieforskaren **Maria Edström**, universitetslektor vid Göteborgs universitet, guidar genom den senaste forskningen och ger exempel på nordiska initiativ inom film, journalistik, reklam och dataspel som förändrar.

12.30 LUNCH

Utanför hallen kommer det att finnas diverse food trucks som serverar mat till egen bekostnad.



13.30 MARKNADSKOMPETENS I STYRELSEKAMMAREN

Ingela Stenson, omvärldsanalytiker, strateg och Business Director på United Minds, presenterar en rapport baserad på en undersökning om marknadskommunikatörens nuläge, med fokus på den digitala transformationen och på marknadskompetens i styrelserummet. Kom och lyssna till spännande resultat och viktiga insikter. Undersökningen är gjord av Marknadsföreningen i Stockholm och United Minds.



14.00 DIGITALISERING OCH KOMMUNIKATIONSFRÅGOR PÅ STYRELSENIVÅ
Francesca O'Brien Apelgren intervjuar **Lottie Knutson**, styrelseproffs, om hur det är att driva ledarskaps-, kommunikations-, marknads-, och digitaliseringsfrågor på styrelsenivå. Lottie har idag åtta styrelseuppdrag och nu senast gick hon in som delägare och styrelseledamot i omdömessajten Careereye.

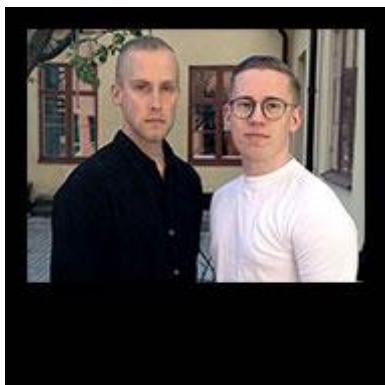
14.30 PAUS



15.00 PANELDEBATT: VÄRDERINGSDRIVEN KOMMUNIKATION

Vilken bild av samhället bidrar marknadscheferna till idag? Vilka kampanjer syns och får uppmärksamhet? Vilket ansvar har marknadscheferna för attityder gentemot olika målgrupper? Var finns pengarna? Hur blåser vindarna? **Monique Wadsted**, delägare på MAQS Advokatbyrå, är moderator och ställer frågor om värderingsdriven kommunikation till en insatt panel.

Panelen: **Lina Söderqvist**, Marknadschef, Åhléns, **Hélène Benno**, Generalsekreterare, Min Stora Dag, **Lars Axelsson**, VP CMO, Telia Company, **Gunilla Welander**, Jurist, Reklamombudsmannen, **Farzad Golchin**, grundare och VD, Novare Potential.



15.30 SIGN THEIR YEARBOOK – EN KAMPANJ AV VOLT

I USA är det tradition att signera varandras yearbooks när man går ut high school. Men tyvärr dör 2 000 barn varje år till följd av vapenrelaterat våld innan de hunnit ta examen. Volt har skapat en kampanj för New Yorkers Against Gun Violence och lanserat en yearbook. Nu kan bortgångna studenter för första gången få sin yearbook signerad. Boken lämnas in till kongressen som en namninsamling för att ändra vapenlagarna. **Linus Bronge**, Art Director och **Oskar Pernefeldt**, Art Director, Volt.



16.00 JAG GRÅTER INTE, DET ÄR BARA TÅRARNASOM RINNER

Att lyssna till **Åsa Tönne** är verkligen en väckarklocka som får oss att vilja stanna upp och se på våra liv utifrån den gåva det faktiskt är. Åsa Tönne, som har jobbat i reklambranschen i över 20 år, är en otroligt generös och klok människa som med sin värme, sin tuffa resa och tro på "pixie dust" tränger rakt igenom allas hjärtan. Åsa har en genuin glädje och tacksamhet inför den livsresa hon tvingats göra. Hennes tankar och lärdomar är någonting som alla kan ta till sig. Varmt välkommen till en stund av funderingar, klokskap och livsglädje!



16.45 AVSLUTNING MED HEMLIG GÄST

Francesca O'Brien Apelgren, vd Sveriges Marknadsförbund och Marknadsföreningen i Stockholm avslutar dagen tillsammans med en hemlig gäst.



17.00 MINGEL PÅ GRAND HOTEL

Alla som vill är välkomna till baren i **Grand Hotel** för mingel och eftersnack, till egen bekostnad.