



Gamla Stans Yacht Sällskap

# PRESSINFORMATION



LIROS Skandinavien AB och Gamla Stans Yachtsällskap inleder ett sponsorsamarbete där LIROS blir huvudpartner till GSYS. Den väletablerade tågvirkestillverkaren finns redan närvarande på seglingsevenemang i hela Sverige och världen över. Samarbetet med GSYS är en naturlig utveckling då GSYS fokus är på att synliggöra segelsporten mitt i Stockholm och satsningen på spektakulära seglingsevent sammanfaller med LIROS målsättning att öka intresset för sporten.

- Vi är mycket stolta och glada att vi fått förtroendet att samarbeta med en partner som brinner för att förvalta och utveckla seglingen med både små och stora event med hög kvalitet i Stockholms hjärta, säger Johnny Källman, VD för LIROS Skandinavien AB.

- Tillsammans startar vi vårt samarbete med att särskilt satsa på vår J80-verksamhet, instämmer Patrik Salén, GSYS. LIROS engagemang och varumärke passar in perfekt i vår verksamhet. Vi får också tillgång till den bästa utrustning som finns att tillgå.

**För mer information, kontakta:**

Johnny Källman, VD LIROS, 0708 -198100, [jk@lirosropes.se](mailto:jk@lirosropes.se)

Patrik Salén, GSYS, Styrelseledamot, [patrik@finix.se](mailto:patrik@finix.se)

## **Om GSYS**

*GSYS etablerades som Yachtsällskap år 2000 med fokus på Jan Stenbecks satsning på America's Cup. Idag fokuseras verksamheten på lokala seglingsaktiviteter i Stockholm. GSYS arrangerar ett antal årligen återkommande regattor, såsom Big Boat Race, International Team race, National team Race samt klubbsegling i J80 och microsegling. GSYS har sin bas på Djurgården.*

## **Om LIROS.**

*Tågvirkesleverantören LIROS grundades av familjen Rosenberger för 165 år sedan. 180 medarbetare arbetar med tillverkning och marknadsföring av 100 % egentillverkade produkter, över hela världen. Omsättning uppgår till ca 250 milj. kronor. LIROS Skandinavien AB ansvarar för den Nordiska marknaden med 8 anställda och en försäljning på drygt 40 miljoner kronor.*