

## Arbetsmall för Start, Drift & Verksamhet

Uppdaterad 2015-04-12

Förutsättning för ett driftsäkert djurhem är **P + P+ D = Personal + Pengar + Djurhem.**

Här en lista över olika möjligheter att driva ett djurhem. Välj det som ni kan hantera!

### **Pengar och Personal en absolut nödvändighet.**

Det ena fungerar inte utan det andra. Därtill kommer alla de regler som ett djurhem har att följa.

### **Pengarna är en bas förutsättning.**

Dessa är vägarna till pengarna.

**Stöd från kommunen.** Varför? Djurhemmet fyller den del av djuransvaret som skall finnas i varje kommun. Djurhemmet med sitt innehåll fyller en viktig social funktion till kommuninnevanarna. Stödet kan vara ekonomiskt och/eller praktiskt. Hjälp med lokal och drift

Hur nås detta stöd?

- 1) Information till ansvariga politiker och tjänstemän genom personliga möten.
- 2) Brev till de personer eller grupper ni vill nå. OBS! Breven skall adresseras till kommunen för att de skall bli diarieförda. Detta är viktigt! I annat fall försvinner möjligheten till att få respons, skriftligt eller muntligt.
- 3) Delta i de informationsmöten som varje aktiv kommun har. Höja rösten!
- 4) Informera via lokalpressen om behovet av hjälp. Lokalpressen är oftast bästa hjälpen för en bred spridning av behovet. Då blir behoven allmänt känt.
- 5) På kommunens hemsida kan finnas ett forum att arbeta med.
- Politikerna och de politiska partierna.** Varför? De är mottagliga för frågor som kan profilera och ge eller mista röster. Djurfrågor har oftast låg prioritet, men på det lokala planet kan de lyftas.
- 6) Skriv brev och be om att få till ett möte. Personlig kontakt från er i små eller stora grupper kan vara av intresse. Speciellt om det föregås av en liten artikel i lokalpressen med en uppföljare.
- 7) Kontakta lokalpolitikerns starkaste person för ett möte med er grupp.
- 8) Möta oppositionens motsvarighet på samma sätt.

### **Allmänhet och djurvänner.**

Information och åter information!

9) Artiklar i lokalpressen. Det kan aldrig bli för mycket av detta. Försök att få en bra kontakt med en eller flera lokalreportrar, stamreportrar.

10) Visa att ni finns! Lokala arrangemang som marknader, stadsfester, politiska möten o dyl. Där kan information ges, värva medlemmar, samt insamlingsbössor ge tillskott.

## Arbetsmall för Start, Drift & Verksamhet

Uppdaterad 2015-04-12

Ett starkt och engagerande budskap, bilder i storformat hjälper.

**11)** Bjud in till allmänt möte i lokal. Det kan ske kvartersvis eller stadsdelsvis. Annons är bra men personlig inbjudan är bättre. Gärna lite kontroversiellt för att väcka intresset. Inbjudan delas ut manuellt, för att spara porto. Mindre grupper får lättare kontakt.

**12)** Flygblad på stan, med kärnfulla informationer och frågor.

**13)** Föreningens hemsida är en stor hjälp, om den sköts bra. Kom ihåg täta uppdateringar och bort med gammalt material.

**14)** Facebook och andra sociala medier kan vara bra.

**15)** Hur är det med lokal TV? Då måste något bra Tv-mässigt finnas, som berör.

### **Kampanjer.**

Skall vara riktad information till politiker, allmänhet och inte minst till medlemmarna.

Medlemmarna skall känna att de är delaktiga! Viktigt för att de skall känna delaktighet och vara stolta över sitt medlemskap och därmed förlänga medlemskapet.

**16) Vykortskampanjen.** Ni tar fram ett egendesignat vykort som trycks av er sponsorfirma. Bilden skall tala sitt tydliga språk och den förtryckta texten vara det tydliga budskapet.

**16a)** Ett vykort med många olika avsändare till en eller flera politiker ger effekt och påtryckning. Många väljare med samma budskap. Vykorten kan frankeras av avsändarna själva eller de skriver sitt namn vid ert kontakttillfälle och ni lämnar det i mottagarnas brevlådor om det är praktiskt möjligt.

**16b)** Vykort till kommunpolitiker och myndigheter kan ske på samma sätt. Fördelen här är att alla vykort måste diarieföras. Detta skapar publicitet och skyldighet att besvara eller bearbeta budskapet. Detta är effektivt då ni måste få reaktion. Båda dessa är av intresse för lokalpressen.

**17)** Namnlistor kan vara effektiva, men inte såsom ovan. Namnlistorna är ett bra sätt att nå allmänheten. Ett bord på stan en lördag. Folk skriver gärna på för att freda samvetet. Samtidigt får ni chansen att dela ut er lilla eller stora broschyr om föreningen.

### **Sponsorer.**

För att få sponsorer måste de få något tillbaka som främjar deras verksamhet.

**18)** Reklam på hemsidan är det enklaste. Reklam på föreningens års kalender. Sponsortavla på djurhemmet. Värde för sponsorerna, ju fler besökare på djurhemmet dess större reklamvärde.

**20)** En sponsrad Djurhemsbil från någon lokal bilfirma. Bilen skall ha text där det framgår att bilfirman sponsrar bilen för föreningen. Stor text! (Reklam på taxibilar är ca 1500 kr/mån.)

## Arbetsmall för Start, Drift & Verksamhet

Uppdaterad 2015-04-12

### Medlemmarna.

En förenings viktiga tillgång. Gåvor och arv kommer oftast via dem. Ideellt arbete är ett måste.

**21)** Ett medlemsblad två till tre gånger om året, med aktuell information. Det är en kostsam sak med tanke på portot. Om möjligt kan mycket delas ut personligt av några medlemmar och ungdomar. Ett bra sätt att skapa intresse hos ungdomarna.

### Personalen och tillgänglighet.

Det är det viktigaste för ett djurhem!! Ju mer öppettider Djurhemmet har ju fler kan få möjlighet att göra besök, ringa och komma med gåvor och delta i arbetet. Detta värde kan aldrig sättas nog högt på styrelsens ambitionslista.

**Not.** Hög omplaceringsgrad får inte äventyra möjligheten för djuren att få det bästa hemmet.

**22).** Arbeta för många och långa öppettider. Bra personal ett måste, skapar de kontakter som hjälper till, ger gåvor, berättar för andra. Detta bygger upp ett viktigt nätverk, som ger kontinuitet för ett bra djurhemsarbete. Här gäller som överallt, "rätt person på rätt plats"! Fel person skadar mer än gör nytta. Positivt bemötande! Alltid lämna sanna svar!

*Har du fler tips som kan vara till hjälp, låt oss veta!  
Ring, skriv eller sänd elektroniskt till Djurhemsförbundet.*

Adresser och kontaktpersoner finns på [www.djurhemsforbundet.se](http://www.djurhemsforbundet.se)  
Lycka till! Välj och vraka i det som du/ni kan förverkliga.

Vill du ha hjälp?  
Kontakta oss!

Styrelsen Djurhemsförbundet