



1 september, 2017

För att skapa ett attraktivt centrum, en plats, ort, stadskärna eller destination är innehållet avgörande. Vi har alla olika behov som är baserad på bl.a. vår ålder, förmåga att förflytta oss, intressen och att få vardagen att gå ihop och inte minst var vi väljer att spendera vår fritid.

Det finns många faktorer som ska vävas in för att skapa en attraktiv plats för att attrahera etableringar, öka inflyttning, skapa folkliv och mångfald. Krav som t.ex. att det är rent, snyggt, tryggt, ett brett handels- och serviceutbud och tillgänglighet. Att skapa aktiviteter på platsen i form kulturella uttryck i det offentliga rummet är viktigare än vad många tror. Sist men inte minst är att specificera platsens identitet och att det får styra platsens utseende och utformning utan att ge avkall på dess funktion. Det finns många intressen i en plats. Allt från fastighetsägare, näringsliv, kommun och inte minst invånare i en stad. Det är därför av yttersta vikt att skapa arenor för olika målgruppers möjlighet att komma till tals. Det är i mötet med andra människor som de bästa idéer kläcks och de effektivaste lösningar skapas, det är även där vi skapar förståelse för våra olika verksamheter. Utifrån möten och samtal får vi en tydlig bild av vad vi tillsammans vill.

Att projektleda BID35-projektet för Åtvidaberg ser jag verkligen fram emot. Det ska bli roligt, spännande och utmanande. Mina första dagar har jag ägnat åt att lära känna Åtvidaberg. Vilken struktur har de olika verksamheterna? Kommunala, näringsliv, föreningar osv. Jeanette på Näringslivscentrum har varit till ovärderlig hjälp i detta inledande arbete. Nu är mitt fokus att skapa en referensgrupp för hela projektperioden och då är det av största vikt att hitta personer som representerar både näringsliv, politik, föreningar och kommun och att de dessutom har en vilja och ambition att tillsammans driva detta projekt med en positiv framåtanda. Att hitta s.k. eldsjälarna i Åtvidaberg är minst lika viktigt.

Vi kommer löpande att informera om projektet via Näringslivscentrums hemsida, ta hjälp av diverse medier och leta arenor där vi kan komma ut och berätta om projektet. Tisdag den 10 oktober bjuder vi in tillsammans med Svenska Stadskärnor till en s.k. Kick off, dit alla är välkomna. Vi har valt att lägga denna aktivitet kl.18.30 för att möjliggöra för de flesta att närvara. Mer information och inbjudan (med krav på anmälan) kommer inom kort.

Susanne

Fakta

BID35-projektet

Ett BID-projekt (Business Improvement District) är en process som varar under 18 månader och består av flera steg; från nulägesbeskrivning och rundvandring på plats till coachning, affärsplaner och diplomering.

Roséns fastigheter, Sparbanken, Åtvidaberg kommun och Näringslivscentrum är så här långt gemensamma finansiärer i Åtvidaberg.

I BID35-projektet ingår redan Linköping, Gamleby, Överum och Västervik och det är med dem som Åtvidaberg kommer att samarbeta med inom ramen för projektet.