



**Näringslivs
centrum**

VERKSAMHETSPLAN 2018

Vision

Åtvidaberg har ett dynamiskt näringsliv med lönsamma företag, stora som små, inom de flesta branscher. Det lokala näringslivet består av företag som vågar vilja växa och känner stolthet. Via samverkan och god kommunikation mellan företagen, kommunen samt NC stimuleras Åtvidabergs näringsliv att utvecklas med stor framåtanda.

Affärsidé

För att bidra till att uppnå visionen ska NC genomföra aktiviteter, teckna samarbetsavtal och förmedla resurser som underlättar för företagen att växa och vara lönsamma. Genom många och täta kontakter med medlemmarna ska NC fånga upp viktiga utvecklingsområden för företagandet. NC ska tillsammans med näringsliv, kommun och externa aktörer engagera sig i ett strategiskt utvecklingsarbete för orten.

Uppdraget och grundläggande värderingar

NCs verksamhet vilar på två ben - direkt medlemsnytta och generell näringslivsutveckling.

Direkt medlemsnytta

NC ska alltid ha som yttersta uppdrag att leverera sådant medlemmarna uppfattar som nyttigheter och därmed stimulera och inspirera till ökad tillväxt och bättre lönsamhet. NC ska vara den naturliga intresseparten för medlemmarna.

Vidare ska NC alltid vara god ambassadör för sina medlemmar och i alla sammanhang lyfta fram dem. Samarbetet med medlemmarna ska präglas av tillit och utvecklingstänkande.

Näringslivsutveckling

NC ska vara lyhörda för utvecklingsmöjligheter i näringslivet och vara den naturliga bryggan mellan näringsliv och kommun. NC ska verka för ett gott samarbetsklimat med Åtvidabergs kommun och förmedla vikten av ett blomstrande näringsliv.

Arbetet med näringslivet ska präglas av nytänkande och framåtanda där Åtvidaberg ska vara ett föredöme för andra kommuner.

Verksamhet

Verksamhetsområden

Näringslivsutveckling	Medlemsnytta
Tema digitalisering	
Marknadskarta Nyföretagande Rekrytering av företag till orten Kontaktyta mellan företag och kommun Kontaktyta mellan företag och skola Handelsplats Åtvidaberg/BID35 Kvinnligt företagande	Nätverk och mötesplatser Företagsutveckling Resursförmedling Utbildning
Kommunikation	

Verksamhetsplan 2018

Näringslivsutveckling
<p><i>Marknadskarta</i> Den framtagna marknadskartan som ger en faktabaserad bild av näringslivet i Åtvidaberg uppdateras fortlöpande. Fakta inkluderar företagens demografi och huvudintressenter men även info avseende framtidsplaner, möjligheter/hinder samt unika kompetenser. Syftet med marknadskartan är bl a att bidra till utveckling genom att i rätt sammanhang identifiera synergi- och affärsmöjligheter för befintliga företag men även affärsutrymme för nya företag.</p>
<p><i>Nyföretagande</i> Samverkansavtal finns med Nyföretagarcentrum i Kinda som möjliggör gratis rådgivning till nyföretagare på plats i Åtvidaberg. Näringslivscentrum annonserar regelbundet i Åtvidabergsplatsen om möjligheten till rådgivning. NC ska löpande i samarbete med NFC Kinda anordna inspirationsträffar för att stimulera nyföretagande.</p>
<p><i>Rekrytering av företag till orten</i> I samarbete med Åtvidabergs kommun ska NC ta fram för att ett etableringserbjudande paketeras, dvs ett produktblad för företagande i kommunen.</p>
<p><i>Kontaktyta mellan företag och kommun</i> NC är ömsesidig kanal mellan företag och kommun avseende information. NC kan också vara vara företagen behjälpliga med att hitta rätt väg in i kommunen avseende tillstånd och liknande.</p>
<p><i>Kontaktyta mellan företag och skola</i> Under 2018 ska arbetet fortsätta med att i samverkan med skolan titta på hur man kan öka attraktiviteten på vår gymnasieskola och öka söktrycket på bland annat industri- och teknikprogram.</p>
<p><i>Handelsplats Åtvidaberg/BID35</i> Under våren 2017 kallades alla företag som säljer direkt till konsument till ett möte för att diskutera handelsutveckling. En treårig finansiering från Åtvidabergs kommun samt Åtvidabergs sparbank fanns förutsatt att handeln själva ville vara med och delfinansiera. I samband med detta kom ett erbjudande från Linköping och Västervik om deltagande i ett 18 månader långt platsutvecklingsprojekt enligt BID-modellen. Mötet beslutade att det var en bra modell som passade väl in och nu är projektet BID35 i full gång. Projektet går att följa på NCs hemsida.</p>
<p><i>Kvinnligt företagande</i></p>

Under året kommer NC att undersöka intresset för att starta ett kvinnligt affärsnätverk.

Svenskt Näringslivs ranking av företagsklimat

Tillsammans med Åtvidabergs kommun ska NC analysera resultatet från 2017 för att konkretisera;

- vilka slutsatser kan dras av ranking (totalt och delområden) samt ev förändring
- vilka områden kan påverkas
- om och i så fall hur åtgärder och mål ska kopplas till NC's verksamhet

Medlemsnytta

Nätverk och mötesplatser

Erfarenheten visar både att det finns ett behov av mötesplatser och vad som fungerar. För att tillgodose olika behov av nätverkande organiserar NC ett antal aktiviteter;

- frukostmöten 6 gånger per år
- luncher för direktkontakt med kommunens politiker och tjänstemän, 2 gånger per år
- Entreprenördagen, V45
- Åtvidaberg är Öppet (beroende på finansieringslösning)

Samtliga aktiviteter tidsätts och kommuniceras halvårsvis med god framförhållning.

Företagsutveckling/resursförmedling

En basverksamhet för NC är direktkontakt och diskussioner med medlemmar. Anteckningar från dessa möten sparas in i ett nytt CRM-system. Utkomsten från dessa möten i form av kontaktförmedling och annat som NC hjälper till med loggas i ett särskilt dokument i syfte att kunna visa på medlemsnytta.

NC ska inte huvudsakligen själva ge råd eller arbeta praktiskt med medlemsföretag. Däremot ska NC aktivt hjälpa till att finna rätt kontakter och nätverk när behov uppstår av exempelvis;

- samarbeten med andra företag
- lokal och regional kompetens inom relevanta områden
- lokaler
- finansiering

NC säkerställer att goda kontakter finns med banker, revisorer, Almi och övriga främjarsystem, Linköpings universitet, regionala aktörer m fl.

Utbildning

I marknadskartan samlas information om företagens utbildningsbehov. I de fall det är flera företag med samma behov kan NC arrangera utbildningen. I de fall det bara är enstaka företag hjälper NC till att hitta öppna kurser på marknaden.

Digital medlemsenkät

En digital enkät kommer att skickas ut till medlemmarna i syfte

- Skapa bredare bild av medlemmarnas förväntningar på NC's verksamhet.
- Få grundläggande information om behov, status och planer.
- Kartläggning av företagens kompetensbehov.

Informationen används även till marknadskartan.

Kommunikation

Intern kommunikation (NC > ftg)

Hemsida - huvudkanal där man hittar information om NC och dess verksamhet.

- Fakta om verksamheten
- Aktiviteter
- Länkar och tips om regionala aktörer
- Kunskapsbank (seminarier youtube, länkar till intressanta artiklar osv)
- Medlemsförteckning
- Kontaktinformation
- Samarbetspartners
- Länk till kommunens hemsida
- Varningslistan från Bisnis

Facebook - Snabb kanal med fokus på att det händer saker hela tiden hos NC och hos våra medlemmar.

- Snabba inlägg med fokus på att det händer saker
- Inlägg och bilder om aktiviteter i samma stund som de pågår
- Uppmärksamma händelser och nyheter hos våra medlemmar
- Forum för erfarenhetsutbyte

Nyhetsbrev - Sammanfattar det som publiceras på hemsida och FB, påminnelse till medlemmarna om kommande aktiviteter och vad som händer.

Extern kommunikation (ftg > NC > omvärlden)

Press - Aktivt förse medier som exempelvis Corren med information om vad som händer i NCs verksamhet och hos dess medlemmar.

Marknadsföring - Via månatlig spalt i Åtvidabergsplatsen och vid övriga tillfällen som ges ska Åtvidaberg, dess näringsliv och NC's verksamhet marknadsföras. Ambitionen är att samtliga intressenter, inklusive icke medlemsföretag, har en korrekt bild av näringslivsklimat samt fördelarna med NC.

Den månatliga spalten är också öppen för medlemsföretagen att skiva i.

Övergripande mål

- Antal medlemmar – 120 st
- Antal medlemsbesök – 120 st
- Svenskt Näringslivsranking – topp 30%. Detta följer de mål Åtvidabergs kommun satt upp i Vision 2020.

Aktivitetsplan 2018

2018-01-25	Frukostmöte
2018-02-05	Företagslunch
2018-02-22	Frukostmöte
2018-03-22	Frukostmöte
2018-04-20	Årsmöte – lunch
2018-05-03	Frukostmöte
2018-05-14	Företagslunch
2018-05-31	Frukostmöte
2018-09-06	Frukostmöte
2018-09-21 - -22	ÅÄÖ prel
2018-10-25	Frukostmöte
2018-11-08	Entreprenördagen
2018-11-19	Företagslunch
2018-12-06	Frukostmöte

Kommunikationsplan 2018

Aktivitetsdatum		Utgivning	Deadline
	Profilannons	24 jan	12 jan
	Profilannons	21 feb	9 feb
	Spalt	21 feb	9 feb
	Profilannons	21 mar	9 mar
	Spalt	11 april	29 mars
	Profilannons	25 apr	13 apr
2018-05-14	Företagslunch prel ¼ sida	9 maj	27 apr
	Profilannons	23 maj	9 maj
	Spalt	9 juni	25 maj
	Profilannons	20 jun	8 jun
	Profilannons	24 aug	10 aug
	Spalt	5 sep	24 aug
	Profilannons	26 sep	14 sep
2018-11-08	Entreprenördagen ¼ sida	10 okt	28 sep
	Spalt	10 okt	28 sep
2018-11-08	Entreprenördagen ¼ sida	24 okt	12 okt
	Profilannons	24 okt	12 okt
2018-11-19	Företagslunch prel ¼ sida	7 nov	26 okt
	Spalt	7 nov	26 okt
	Profilannons	28 nov	16 nov