



Vässa kunskapen om marknadsföring och försäljning – rusta dig för omstart Sverige!

Är det någon gång du ska fundera kring din marknadsföring så är det nu! I kristider har du och din verksamhet alla möjligheter att ta plats, tänka nytt och hitta nya kunder. Aneby Näringsliv bjuder in till en trekvällars kurs med Bengt Spjuth, Media-Spjuth, marknadsföringsguru med rötterna (och hjärtat!) i Aneby.

Träff vid tre tillfällen före semestern. Alla deltagare jobbar med sitt företag. Kursen ska utmynna i en färdig marknadsplan/aktivitetsplan för kommande 12-18 månader. Avsikten är att du ska stå redo att gå ut med ditt budskap direkt efter semestern eller när det passar dig bäst.

Vi går igenom:

- Budskapet/erbjudandet. Befintligt erbjudande – nya. Förpacka. Tydligt, enkelt och lockande för kund.
- Mina kunder – befintliga, potentiella. Hur utveckla?
- Så bearbetar vi marknaden. Geografiskt, branscher, utveckla befintliga kunder, skapa lojalitet – vinn ambassadörer. Aktiviteter.
- När, var, hur och vem. Marknadsplan med fokus på aktivitetsplan, vad man gör och vem som är ansvarig.
- Så skapar du bra content för sociala kanaler. Gör din egna filmer – steg för steg.

Korta föredrag varvas med uppgifter och gruppdiskussioner i workshops. Marknadsplan/aktivitetsplan görs löpande och ska vara färdig vid sista tillfället.

Hårdfakta om utbildningen:

- När:** Tre måndagar, 1, 8 och 15 juni kl 17-20
- Var:** Furulidskolans matsal
- Lokalen:** Stor lokal där vi kan sprida oss rejält och alla kan känna trygghet i distansering.

- Kostnad:** Medlemsföretag i Aneby Näringsliv betalar 1.400:-(exkl moms)
Icke medlemsföretag 2.100:- (exkl moms)
- Anmälan:** Aneby Näringsliv, Annelie Johannesen, 0380-418 05, info@anebynaringsliv.se
Anmälan senast tisdag 26 maj.
Först till kvarn. Max 12 deltagare.