



Dina viktigaste resurser

Det är du som är företagets intellektuella kapital. Med din kunskap, erfarenhet och olika förmågor ser du vad ditt företag, marknad och omvärld behöver.

Det är du som utvecklar, skapar resultat, relationer och strukturer.

Utveckling är väsentligt för alla företag. Vare sig företaget går riktigt bra eller har något problem, behöver du som företagare se framåt.

Hur ser behoven ut på marknaden längre fram?

Vad vill du med ditt företag?

Du kanske vill förbättra eller skapa nya produkter och/eller tjänster, förändra struktur och arbetsätt. Eller se till att företaget fortsätter som nu – i en föränderlig värld – med de justeringar som då behövs.



Kommunikation När vi diskuterar utveckling som en grupp behöver vi förstå varandra. Vi har olika kunskaper och erfarenheter, ser ofta ser olika innebörd i ett och samma ord. Vi ser olika styrkor och möjligheter, svagheter och hot.

Har du någon/några anställda ger verktyget möjlighet att lyfta olika ämnen och tankar. Få intryck och förslag, fler perspektiv. Och själv visa varför du vill nå vissa mål.

Som ensamföretagare behöver man ett verktyg för att skapa en "dialog med sig själv" och få nya perspektiv. Det är inte ovanligt att man själv inte tydligt ser alla styrkor som kunderna uppskattar. Man har ju fullt upp med att ha kontakt med kunder, göra jobbet och hantera allt omkring.

Att tydligt se egna företagets alla resurser och formulera dem, gör det enklare att få en bra marknadskommunikation.

Verktyget hjälper dig att sätta mål och göra en plan.

Mål	tydligt realistiskt utmanande	Plan	
mätbart	kommunicerat	vad när	
tidsatt	accepterat	vem var	
		varför	hur

Värdering Om du vill söka finansiering behöver ofta de ekonomiska balans- och resultaträkningarna kompletteras med de förutsättningar som företaget har att skapa resultat.

**De ekonomiska redovisningarna visar betalningsförmåga
Det intellektuella kapitalet är företagets handlingsförmåga**

Stabilitet har alltid varit viktigt, stadiga siffror för intäkter och resultat. Det ses som förutsägbart och inger förtroende.

Den allt snabbare utvecklingen av samhälle, teknik och miljö, gör att flexibilitet är nödvändig.

Nu inger förmågan att förändra ett stort förtroende.

Min revisor sa till mig att storleken på aktiekapitalet i bolaget inte var lika viktigt som förtroendekapitalet, värdet av mina relationer med kunder, leverantörer och samarbetspartners. Deras förtroende för min kunskap, erfarenhet och förmåga att leverera det de behöver på rätt sätt. En klok revisor!

Utveckla ditt intellektuella kapital