

"Utan frivilliga samarbetspartners skulle utvecklingen gå långsamt, samtidigt som behoven är betydande", säger Dino Gardin, föreståndare för Bryggan, som driver ideellt.



GODA GÄRNINGAR PÅ ARBETSTID. Samtidigt som bonusdiskussionerna pågår finns det de som jobbar gratis. Att göra sociala insatser har blivit på modet i näringslivet. Anställda på allt fler företag hjälper hemlösa, gamla och barn på arbetstid. Och goda gärningar lönar sig. Företagen stärker sina varumärken och de anställda blir sammansvetsade och stolta över sin arbetsplats. AV GUNHILD WALLIN FOTO BJÖRN LEIJON

Byggjobbare hjälper de socialt utslagna

►► Det låter kanske konstigt. Stora starka byggjobbare som hjälper till som assistenter på härbärgen för hemlösa. Men detta är ett sätt för byggföretaget Dipart att göra samhällsnytta. Och samtidigt skapas en samhörighet bland de anställda.

För sju år sedan började byggjobbarna på

byggföretaget Dipart Entreprenad att stödja optiker som provade ut glasögon på hemlösa, genom att finansiera verksamheten och själva vara med ute på härbärgena som assistenter. Sedan har det frivilliga engagemanget vuxit. Jens Hoffmann, vd för Dipart, anser att företaget mår bra av att hjälpa andra, men att det

också tillför värde för bolaget.

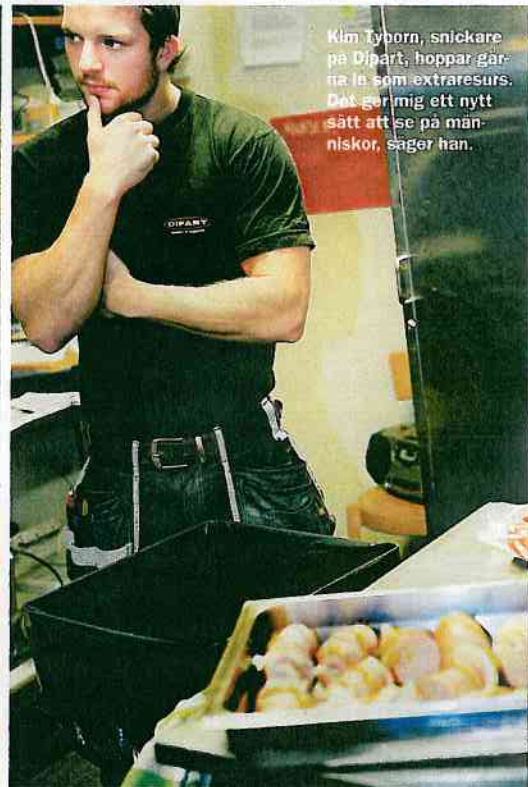
Klockan är tio och frukosten är på väg att avslutas på Bryggan Vantör i Bandhagen. Här passerar varje dag 100 hemlösa och missbrukare. De kommer direkt från gatan, i det tillstånd de befinner sig. Här får de duscha, äta och pusta ut i en annars hård verklighet.



En frukost, en dusch och en plats att vila på lockar hundratals hemlösa till Bryggan varje dag.



Jens Hoffman och Dino Gerdin diskuterar nya idéer för frivilliga insatser.



Kim Tyborn, snickare på Dipart, hoppar gärna in som extraresurs. Det ger mig ett nytt sätt att se på människor, säger han.

Bryggan drivs av den ideella föreningen Conatus, som finansieras med bidrag bland annat från Stockholms kommun, men frivilliga hjälpinsatser är nödvändiga. Dipart är den första samarbetspartnern från näringslivet och verkar tillsammans med andra frivilliga för att uppgradera livssituationen för gästerna, berättar Dino Gerdin, föreståndare för Bryggan.

– Fler och fler knackar på vår dörr. Behoven är bottenlösa när det gäller att hjälpa utsatta och därför är det skönt att få hjälp. Annars skulle all utveckling gå så långsamt, säger han.

EN AV VOLONTÄRERNA är Kim Tyborn, snickare på Dipart. Han hoppar in när det behövs folk och har också byggt en vägg som skapar avskildhet för dem som vill tala ostört i telefon eller söka på nätet. Han sökte till Dipart för

att han hade hört att företaget hade bra värderingar. Chansen att jobba som volontär på arbetstid lockade direkt.

– Man blir så uppskattad för det lilla man gör, responsen är enorm. Jag lär mig också att det som är självklart för mig, verkligen inte är det för alla. Jag har fått höra många livshistorier här och i dag ser jag människor på ett an-

nat sätt. Det ger också en bättre sammanhållning på jobbet, säger Kim Tyborn.

JENS HOFFMANN BRINNER FÖR det frivilliga arbetet som bygger på företagets värdering att "vi skall bry oss genom aktiva handlingar för de svaga och utsatta i samhället". Till Bryggan ger man arbetstid, men samlar också in böcker och kläder bland alla anställda och deras familjer.

– Genom vårt frivilliga arbete skapar vi en gemensam företagskultur. Vi svetsas ihop och vi får något att tala om. Det ger ett mervärde också marknadsföringsmässigt och jag är övertygad om det också ger ett bra bokslut, säger Jens Hoffmann. ■

Fem motiv för volontärprogram

- Ett konkret sätt för företaget att ta ansvar
- Ett sätt att involvera personalen i CSR-arbetet
- Bygger lagandan och företagskulturen
- Stärker varumärket både internt och externt
- Ett sätt att manifestera företagets värderingar