

STARKT KVARTAL FÖR KUNSKAPSFÖRETAG

SMÅFÖRETAG Industrifondens och Connects Entreprenörindex har ökat till 47 i november mot 45 i augusti. Det är fjortonde kvartalet i följd som Indexet ökar. Indexet visar 400 svenska kunskapsintensiva tillväxtföretags bedömning av konjunkturen. Den främsta orsaken till utvecklingen är att företagens genomsnittliga omsättning och resultat har ökat. Företagen bedömer också att ökningen fortsätter under vintern.

BANKER HÅLLER ANDAN UPPE

KONJUNKTUREN 51 procent av företagen som är med i Skanska Kontorsindex tror att de kommer att ha fler anställda nästa år mot 43 procent i vårens mätning. Mest positiva är banker och konsultföretag. Däremot tror fler, 30 procent, att konjunkturen vänder nedåt jämfört med i våras då 20 procent förutspådde dystrare tider.

DÅLIG ORDNING PÅ SKRIVAREN



DOKUMENT 39 procent av de anställda säger sig ha läst företags-hemliga dokument och att de dessutom diskuterar det öppet

utanför jobbet. Det visar en undersökning gjord av analysföretaget ICM på uppdrag av Canon. 65 procent av företagen har en policy för att förhindra att anställda diskuterar företags-hemligheter utanför jobbet, men medger att den inte efterlevs. 41 procent av företagen har inte en säkerhetspolicy för hur konfidentiella utskriftar får hanteras.

Ojämn kamp mot svartjobben

BYGGBRANSCHEN Byggföretagaren Jens Hoffmann kämpar för att konkurrera ärligt i en bransch full av mygel och svartjobb. Det händer knappt ett skit, säger han om kampen mot svartjobben. Men ett par lagändringar skulle stoppa fusket.

Det har gått två år sedan han slog larm via en debattartikel i Svenska Dagbladet. "Lönedumpning och skattefuskar har visat sig vara ett effektivt sätt att pressa priserna och därmed vinna upphandlingar", skrev han och efterlyste en "svartjobbskommission" som skulle göra oannonserade tillslag på byggena.

Men hittills har i stort sett inget hänt, menar Jens Hoffmann, vd och delägare i Dipart, ett medelstort byggföretag med uppdrag i Stockholmsområdet. Han anser att de branschinitiativ som tagits inte hjälper då responsen från politikerna varit för dålig.

FÖRSLAGET ATT INFÖRA en närvaroredovisning på byggena löser långt ifrån alla problem, menar Hoffmann.

– Det fungerar hos Skanska, Peab, och NCC, på de stora byggena. Men när vi är ute och jobbar på mindre projekt går det ju inte att skärma av huset och installera



BYGGFUSK. Nästan hela konsumentmarknaden är förklarad till svartjobbarna, anser Jens Hoffmann på byggföretaget Dipart.

FOTO: SCANPIX

en kortläsare. Det fungerar inte alls på mindre byggarbetsplatser, och det är där de största problemen finns.

Kruxet är att arbetsgivaravgifterna inte redovisas per individ. Allt kan därför se okej ut på varje arbetsplats: tio man jobbar på bygget, och företaget har betalt in arbetsgivaravgifter för tio man. Men vad som inte kan kontrolleras är om samma företag har flera projekt på gång.

– Detta sätts in system, säger Jens Hoffmann:

– Lösningen finns, och den är enkel: ändra lagen så att arbetsgivaravgifterna måste redovisas per individ. Då går det snabbt att kolla upp om ett bygge är svart eller vitt.

– Och tillsätt en grupp med några poliser och skattehand-

läggare, ett par från Migrationsverket samt någon från branschföreningen respektive facket. Låt dem göra flera kontroller i veckan och se till att tidningarna skriver. Jädrar, vilken effekt det skulle få! På några månader skulle vi märkbart få ner svartarbetet.

Jens Hoffmann anser att LOU, lagen om offentlig upphandling, bara förvärrar problemen med sitt ensidiga fokus på pris. Dessutom tar alltför få av de stora byggherrarna, de kommunala bostadsbolagen inkluderade, sitt ansvar för att få stopp på myglet.

– Mängden svartjobb är enorm. Jag vågar säga att stora delar av konsumentsidan är förklarad till den svarta marknaden. Även i ROT-sektorn är det vanligt att firmor har delar av personalen som jobbar svart. (MS)

Plugg på kvällstid ger jobb på heltid

INTEGRATION Många företag har prydliga mångfaldsplaner utan verklighetsförankring. Så är det inte i Göteborg där ett matematikprojekt på Chalmers omfattar hundratals personer och flera stora företag. En stor del av projektet går ut på att hjälpa gymnasieelever med utländsk bakgrund att få kontakt med olika företag. Saab Rosemount är med som sponsor.

– Vi strävar efter breddad rekrytering och att ha så motiverade ingenjörer som möjligt. Dessutom har vi många affärskontakter i Mellanöstern så det är självklart att vi söker människor med den bakgrunden, säger Niklas Ramsberg, informatör på Saab Rosemount.

Mannen som födde idén till Chalmers matematikprojekt he-

ter Farid Nolen. För ett år sedan erbjöd han gymnasieungdomar i Angered gratis mattelektioner på kvällstid. Tolv elever anmälde sig. I dag omfattar projektet 230 personer.

Han vill inte att företagen har en välgörenhetsattityd utan verkligen vill bredda sin rekrytering.

– Integration måste ske på alla samhällsplan och företagen har

Språngbräda för utsatta grupper

Gymnasieelever får extralektioner i matematik under kvällstid på Chalmers Högskola i Göteborg. Fokus ligger på gymnasieelever med stor etnisk mångfald och lägre sociala klasser.

Läs mer på www.headstart.se

chans att få ut så mycket mer från det här projektet än bara goodwill, säger han.

EMIL SERGEL