



**"Jag tar det som ett personligt misslyckande om någon säger upp sig."** Så säger byggföretaget Diparts VD och delägare Jens Hoffman och visar därmed vilket glödande engagemang han har för sina anställda. Hans paroll lyder: delaktighet ger styrka och därmed hög produktivitet. Alla ska känna sitt värde. Till exempel har även killarna ute på byggplatserna egna visitkort.

## Viktigare att vara coach än chef"

**K**vart över fyra en fredags-eftermiddag ringde Jens Hoffmann, VD och delägare i byggföretaget Dipart, till en av sina anställda ute på en byggarbetsplats. När denne medarbetare tryckte in svarsknappen på sin mobiltelefon och svarade med sitt namn hörde Jens Hoffmann borrarmaskinen gå i bakgrunden.

"Han skulle aldrig varit kvar så länge om han inte var engagerad och brydde sig", kommenterar Jens Hoffmann den sena arbetstimmen och tillägger att den unge byggnadsarbetaren, en av Diparts sjutton anställda, både trivs på jobbet, är intresserad av hur det går för företaget och känner sig delaktig.

Engagemanget är ingalunda unikt på Dipart, som renoverar och bygger om hus. Där är hela personalen, byggnadsarbetare såväl som tjänstemän, motiverade att göra sitt bästa på jobbet. Mer ovanligt är Jens Hoffmanns omsorg om de anställda. Han hyser ett stort intresse för människor och ägnar mycket tid åt att få

medarbetarna att må bra och känna sig delaktiga.

"Får man alla att dra åt ett håll blir det en väldig kraft. Vi blir en stark enhet och får en hög produktivitet", förklarar han.

**Att ha kul är också viktigt.** Jens Hoffman har, när vi träffas i början av november, just ordnat med "julklapperiet", det vill säga bestämt personalens julklappar. Det kommer att bli något utöver det vanliga, en glad överraskning för de anställda.

Han gillar att hålla på med sådana saker. Byggprojekt och bygglösningar är han mindre intresserad av. Han går så långt som att säga att byggbranschen inte passar honom. Ändå startade han Dipart Entreprenad för åtta år sedan tillsammans med kompisen Thomas Frankborn. Jens Hoffman var 28 år, hade läst språk och marknadsföring i Frankrike och Belgien och blivit arbetslös sedan reklambyrån i Linköping, där han var anställd, gått i konkurs.

"Thomas jobbade på byggföretag och tyckte att jag skulle hänga

Jens Hoffman med delar av sitt byggtteam. Det viktiga är att alla lyssnar på varandra.

